



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РАТЕЛ
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

ИЗВЕШТАЈ О АНАЛИЗИ ВЕЛЕПРОДАЈНОГ ТРЖИШТА ЛОКАЛНОГ ПРИСТУПА ЕЛЕМЕНТИМА МРЕЖЕ КОЈИ СЕ ПРУЖА НА ФИКСНОЈ ЛОКАЦИЈИ

Београд, децембар 2017. – април 2018. године

САДРЖАЈ

1	КРАТАК ПРЕГЛЕД АНАЛИЗЕ ТРЖИШТА	7
2	УВОД.....	10
2.1	Регулаторни оквир у Европској унији	10
2.2	Правни основ за спровођење поступка анализе тржишта у Републици Србији	16
2.3	Преглед досадашњих активности	19
3	ДЕФИНИСАЊЕ РЕЛЕВАНТНОГ ТРЖИШТА	21
3.1	Карактеристике релевантног тржишта	21
3.1.1	Велепродајни инпути за услугу фиксног широкопојасног приступа	22
3.1.2	Технолошки развој на тржишту рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа	23
3.1.3	Карактеристике тржишта широкопојасног приступа Интернету у Републици Србији	25
3.1.4	Велепродајно тржиште локалног приступа.....	30
3.2	Меродавно тржиште у димензији услуга.....	33
3.2.1	Супституција на страни тражње – малопродајни ниво.....	40
3.2.2	Супституција на страни тражње - велепродајни ниво	43
3.2.3	Супституција на страни понуде – велепродајни ниво.....	48
3.2.4	Закључак – велепродајни ниво	48
3.3	Географска димензија релевантног тржишта	49
3.4	Закључак о релевантном тржишту	49
4	АНАЛИЗА РЕЛЕВАНТНОГ ТРЖИШТА.....	51
4.1	Критеријуми за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге	51
4.1.1	Величина оператора и његових конкурената, посебно у погледу броја корисника и прихода на релевантном тржишту	52
4.1.2	Контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати.....	53
4.1.3	Технолошка предност оператора која му омогућава надмоћан положај на тржишту	54
4.1.4	Недостатак или низак ниво преговарачке моћи купаца.....	54
4.1.5	Лак или повлашћен приступ тржиштима капитала, односно финансијским ресурсима.....	55
4.1.6	Степен диверсификације производа или услуга (нпр. повезани производи или услуге).....	55
4.1.7	Економија обима.....	56
4.1.8	Економија опсега	56

4.1.9	Степен вертикалне интеграције.....	57
4.1.10	Висок степен развоја дистрибутивне и продајне мреже.....	58
4.1.11	Недостатак потенцијалне конкуренције.....	58
4.1.12	Постојање препрека за ширење.....	58
4.2	Закључак о процени постојања оператора са значајном тржишном снагом.....	59
5	ПРЕПРЕКЕ ЗА РАЗВОЈ ТРЖИШНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ	60
5.1	Механизми вертикалног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште.....	60
5.1.1	Одбијање договора/ускраћивање приступа.....	61
5.1.2	Дискриминаторно коришћење информација или ускраћивање информација.....	62
5.1.3	Тактике одуговлачења.....	62
5.1.4	Неоправдани захтеви.....	63
5.1.5	Дискриминација квалитетом услуга	63
5.1.6	Дискриминација на основу цена	64
5.2	Механизми хоризонталног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште.....	65
5.3	Значајна тржишна снага на појединачном тржишту.....	65
5.3.1	Постављање баријера за улазак на тржиште.....	66
5.3.2	Неконкурентско понашање везано за цене	66
5.3.3	Неефикасност/непродуктивност	67
6	ОБАВЕЗЕ ОПЕРАТОРА СА ЗНАЧАЈНОМ ТРЖИШНОМ СНАГОМ	68
6.1	Објављивање одређених података.....	68
6.2	Недискриминаторно поступање	74
6.3	Рачуноводствено раздвајање.....	78
6.4	Омогућавање приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава	78
6.5	Контрола цена и примена трошковног рачуноводства	81
7	ЗАКЉУЧАК	83
8	КОМЕНТАРИ ДАТИ У ОКВИРУ ЈАВНИХ КОНСУЛТАЦИЈА.....	85
8.1	Коментари и одговори на коментаре оператора поводом Извештаја о анализи велепродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији.....	85
8.1.1	Коментари оператора Телеком Србија а.д.	85
8.1.2	Коментари оператора Telenor d.o.o.	87
8.1.3	Коментари оператора Orion telekom d.o.o.	91
8.2	Мишљење Комисије за заштиту конкуренције	96

ДЕФИНИЦИЈЕ КОРИШЋЕНИХ ПОЈМОВА

У анализи су коришћени појмови који имају следеће значење:

Јавна комуникациона мрежа је електронска комуникациона мрежа која се, у целини или претежно, користи за пружање јавно доступних електронских комуникационих услуга и омогућава пренос података између терминалних тачака мреже.

Корисник је физичко или правно лице које користи или захтева јавно доступну електронску комуникациону услугу.

Крајњи корисник је корисник који не обавља делатност електронских комуникација.

Претплатник је физички или правно лице које је закључило уговор са оператором јавно доступних електронских комуникационих услуга о пружању тих услуга.

Оператор је лице које обавља или је овлашћено да обавља делатност електронских комуникација.

Оператор корисник је оператор који користи велепродајне услуге рашчлањеног приступа локалној петљи како би крајњим корисницима пружао јавно доступну телефонску услугу или услугу широкопојасног приступа Интернету.

Алтернативни оператори су оператори који за пружање малопродајних услуга не користе велепродајне услуге оператора са значајном тржишном снагом.

Локална петља је физичко коло које повезује терминалну тачку мреже са главним разделником или еквивалентним средством у јавној фиксној електронској комуникационој мрежи.

Рашчлањени приступ локалној петљи односи се на потпуни рашчлањени приступ локалној петљи и дељени приступ локалној петљи, при чему не долази до промене власништва над локалном петљом.

Потпуни рашчлањени приступ локалној петљи подразумева давање пуног капацитета локалне петље оператора са значајном тржишном снагом на коришћење другом оператору.

Дељени рашчлањени приступ локалној петљи подразумева давање одређеног дела капацитета локалне петље (нпр. одређеног фреквенцијског опсега) оператора са значајном тржишном снагом на коришћење другом оператору.

Колокација је услуга пружања физичког простора и техничких средстава на одређеној локацији, потребних ради смештаја и повезивања електронске комуникационе опреме оператора.

Физичка колокација обухвата смештај опреме оператора корисника у простору где се налази главни разделник, као и у спољашњим кабинетима или издвојеним и за колокацију припремљеним просторијама оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи.

Удаљена колокација подразумева смештај опреме у просторијама или кабинетима које оператор корисник услуге рашчлањеног приступа, односно услуге колокације, закупљује од трећих лица.

Виртуелна колокација представља смештај опреме у просторијама оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, где он инсталира и одржава ту опрему и управља њоме, при чему оператору кориснику рашчлањеног приступа није дозвољен приступ опреми.

Услуга (виртуелног) активног приступа представља еквивалент физичком рашчлањеном приступу, која је у могућности да на одговарајући начин реплицира кључне особине традиционалног физичког или локалног дељеног приступа и која се по својим карактеристикама мора разликовати од широкопојасног (*bitstream*) приступа који се омогућава са централне локације.

Оптичко влакно без преносне опреме (*dark fiber*) је оптичко влакно које је тренутно инсталирано у мрежи оператора, али које није у употреби. Под овим појмом подразумева се оптичко влакно које је положено у оквиру мреже оператора које није повезано на системе преноса или приступну опрему, односно по коме не постоји саобраћај.

xDSL (*Digital Subscriber Line*) је дигитална претплатничка линија је фамилија технологија (ADSL, ADSL2+, VDSL, VDSL2, SHDSL, HDSL и др.) која омогућава операторима да обезбеде брзе мултимедијалне услуге за пренос података преко постојећих бакарних каблова.

ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*) је асиметрична дигитална претплатничка линија која омогућава сталан широкопојасни приступ Интернету већих брзина преко бакарне парице. Пренос података се реализује тако да је брзина пријема података вишеструко већа од брзине слања (асиметричност). У оквиру ADSL фамилије подразумевају се ADSL, ADSL2 и ADSL2+ технологије.

VDSL (*Very-high-bit Digital Subscriber Line*) је дигитална претплатничка линија, односно технологија која преко бакарне парице нуди бржи пренос података од ADSL-а. У оквиру VDSL фамилије подразумевају се VDSL, VDSL2, VDSL2 *vectoring* технологије.

VDSL *vectoring* је технологија заснована на потискивању преслушавања између бакарних парица у истом каблу (*crosstalk*) која има за циљ да повећа максималне брзине које се крајњем кориснику могу обезбедити преко мреже бакарних парица,

чиме се преко постојеће инфраструктуре, уз услов постојања довољно кратке претплатничке парице, могу реализовати протоци који могу бити и већи од 100 Mb/s ¹.

Bitstream² приступ се односи на ситуацију у којој оператор власник инфраструктуре инсталира приступни xDSL линк до крајњег корисника, тако што нпр. инсталира одговарајућу xDSL опрему на централној локацији коју конфигурише у локалној приступној мрежи те опреме и такав приступни линк ставља на располагање трећој страни (оператору - кориснику) са циљем да се оператору-кориснику омогући да својим крајњим корисницима обезбеди широкопојасне сервисе. *Bitstream* приступ подразумева да оператор - корисник пружа крајњем кориснику сервисе са новом вредношћу (*value-added services*) који ће се разликовати од сервиса који пружа оператор власник инфраструктуре.

FTTC (*Fiber to the Cabinet*) представља мрежну архитектуру код које се од крајњег корисника до уличног кабинета користи бакарна парица, а од уличног кабинета до комутационог чвора оператора оптички кабл;

FTTB (*Fiber to the Building*) представља мрежну архитектуру код које се од крајњег корисника до дистрибуционе тачке (инсталациони ормарић) унутар зграде користи бакарна парица, а од зграде до комутационог чвора оператора оптички кабл.

FTTH (*Fiber to the Home*) представља мрежну архитектуру код које се постојећа бакарна парица у потпуности замењује оптичким каблом од комутационог чвора оператора до крајњег корисника.

FTTx (*Fiber to the x*) подразумева било коју од следећих мрежних архитектура: FTTC, FTTB или FTTH.

¹ Експланаторни меморандум који прати документ Препорука Комисије о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (ex ante) регулацији (2014/710/EU) у складу са Директивом 2002/21/E3 Европског парламента и Савета о заједничком регулаторном оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге, страна 39, фуснота 50

² ERG Common position on wholesale bitstream access, ERG (03) 33 rev 1, стр. 2 и 3

1 КРАТАК ПРЕГЛЕД АНАЛИЗЕ ТРЖИШТА

Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: Агенција) је у складу са одредбама чл. 59. и 60. Закона о електронским комуникацијама („Службени гласник РС“, бр. 44/10, 60/13-УС и 62/14, у даљем тексту: Закон) надлежна за спровођење поступка анализе тржишта. Чланом 61. Закона су прописани критеријуми за одређивање оператора са значајном тржишном снагом (у даљем тексту: оператор са ЗТС).

На основу одредбе члана 59. став 2. Закона, Агенција је, уз примену Препоруке Комисије од 17. децембра 2007. године о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (2007/879/ЕЗ) (у даљем тексту: Препорука Комисије о релевантним тржиштима 2007/879/ЕЗ), донела Одлуку о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“ бр. 59/11 и 106/16), којом су одређена тржишта подложна претходној регулацији.

Агенција у циљу хармонизације са регулативом Европске уније, спроводи поступак анализе велепродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији (у даљем тексту: велепродајно тржиште локалног приступа) сагласно одредби чл. 59. став 2. и 60. став 1. Закона, уз примену Препоруке Комисије од 9. октобра 2014. године о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (2014/710/ЕУ) (у даљем тексту: Препорука Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ), ради утврђивања релевантности тржишта, односно да ли на посматраном тржишту постоји делотворна конкуренција или један или више оператора са ЗТС, у циљу доношења нове одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној (*ex ante*) регулацији уз примену Препоруке Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ, сагласно одредбама чл. 59. и 60. став 1. Закона. Препоруком Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ велепродајно тржиште локалног приступа је дефинисано као релевантно тржиште подложно претходној регулацији. Велепродајне услуге којима се омогућава локални приступ елементима мреже су до сада биле обухваћене велепродајним тржиштем (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи), које је одређено за релевантно тржиште Одлуком о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, бр. 59/11 и 106/16).

Период на који се анализа односи обухвата податке добијене од оператора за 2014, 2015. и 2016. годину.

У уводном делу анализе дат је преглед регулативе Европске уније у области електронских комуникација са акцентом на развој делотворне конкуренције и спречавању злоупотребе монополског положаја оператора са ЗТС. На преглед регулативе Европске уније надовезује се правни основ за спровођење поступка анализе

тржишта у Републици Србији, као и преглед досадашњих активности у смеру либерализације тржишта електронских комуникација.

Приликом дефинисања релевантног тржишта, пошло се од Смерница Комисије о анализи тржишта и процени значајне тржишне снаге на основу регулаторног оквира Заједнице за електронске комуникационе мреже и услуге (2002/С 165/03) (у даљем тексту: Смерница Комисије о анализи тржишта), на основу којих је за одређивање карактеристика релевантног тржишта разматрана супституција на страни тражње на малопродајном и veleпродајном нивоу, као и супституција на страни понуде. На основу анализе супституције, Агенција је одредила да veleпродајно тржиште локалног приступа обухвата:

- рашчлањени приступ локалној петљи који се може се реализовати као:
 - а) потпуни рашчлањени приступ или
 - б) дељени рашчлањени приступ;

Међутим, само обезбеђивање рашчлањеног приступа локалној петљи није довољно да би оператор корисник својим корисницима могао да пружи услуге под конкурентним условима, већ се оператору кориснику мора обезбедити могућност да изврши повезивање локација на којима пружа услугу рашчлањеног приступа својим крајњим корисницима са осталим деловима своје мреже. Повезане услуге које омогућавају приступ опреми, уређајима, тачкама повезивања и тачкама концентрације мреже за приступ и припадају veleпродајном тржишту локалног приступа обухватају:

- а) приступ кабловској канализацији,
- б) колокацију, која може бити:
 - физичка колокација;
 - удаљена колокација и
 - виртуелна колокација, и
- в) изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

Све наведене услуге се нуде:

- сопственом предузећу (*self supply*), као нераздвојиви део услуга на малопродајном нивоу за сопствене кориснике, и
- операторима корисницима, како би били у могућности да крајњим корисницима који нису повезани на њихову мрежу за приступ понуде услуге на малопродајном нивоу.

Агенција је одредила да је географска димензија veleпродајног тржишта локалног приступа територија Републике Србије.

Након дефинисања релевантног тржишта, Агенција је приступила процени појединачне значајне тржишне снаге у складу са критеријумима који су прописани одредбом члана 61. став 2. Закона.

За потребе оцене постојања значајне тржишне снаге на veleпродајном тржишту локалног приступа, Агенција је анализирала следеће критеријуме:

1. величина оператора и конкурената и тржишно учешће;
2. контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати;
3. технолошка предност оператора која му омогућава надмоћан положај на тржишту;
4. недостатак или низак ниво преговарачке моћи купаца;
5. лак или повлашћен приступ тржиштима капитала, односно финансијским ресурсима;
6. степен диверсификације производа или услуга (нпр. повезани производи или услуге);
7. економија обима;
8. економија опсега;
9. степен вертикалне интеграције;
10. висок степен развоја дистрибутивне и продајне мреже;
11. недостатак потенцијалне конкуренције;
12. постојање препрека за ширење.

На основу анализе претходно наведених критеријума за утврђивање значајне тржишне снаге, Агенција је закључила да је Телеком Србија а.д. оператор са ЗТС на посматраном veleпродајном тржишту локалног приступа.

Узимајући у обзир све потенцијалне препреке које су могу јавити на veleпродајном тржишту локалног приступа, као и на припадајућем малопродајном тржишту широкопојасног приступа Интернету, на које је Телеком Србија а.д. у могућности да пренесе своју значајну тржишну снагу, Агенција је закључила да ће у складу са одредбама члана 63. Закона, оператору Телеком Србија а.д. решењем бити одређене следеће обавезе:

1. Објављивања одређених података у форми одговарајућих стандардних понуда;
2. Недискриминаторног поступања;
3. Рачуноводственог раздвајања;
4. Омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава и
5. Контроле цена и примене трошковног рачуноводства.

2 УВОД

На основу надлежности Агенције, које проистичу из Закона, спроводи се анализа велепродајног тржишта локалног приступа.

У складу са одредбом члана 59. став 2. Закона, Агенција одређује релевантна тржишта уз примену одговарајућих препорука Европске уније о тржиштима подложним претходној регулацији.

2.1 Регулаторни оквир у Европској унији

Промене у сектору телекомуникација у Европској заједници отпочеле су средином 80-тих година 20. века, док су до тада у овом сектору били присутни искључиво оператори са својством државних монополиста над мрежом, инфраструктуром и опремом. Основе за либерализацију телекомуникационих мрежа и услуга су постављене прописима које је донела Европска комисија. У Зеленој књизи о развоју заједничког тржишта за телекомуникационе услуге и опрему (СОМ(87)290), усвојеној 1987. године, су изложени предлози и кораци за спровођење свих потребних промена у правним системима држава чланица ради остваривања либерализације. Сходно томе, државе чланице су приступиле ревидирању својих политика у правцу развоја конкуренције у сектору телекомуникација, а упоредно су доношени прописи на нивоу Заједнице.

Либерализација свих услуга телекомуникација на нивоу Европске уније је завршена у прописаном року, закључно са 1. јануаром 1998. године, уз неколико изузетака: у Луксембургу од јула 1998. године, у Шпанији од децембра 1998. године, у Ирској и Португалу од јануара 2000. године и у Грчкој од јануара 2001. године.

Током 1997. и 1998. године донет је пакет прописа којим је установљен нови регулаторни оквир, са циљем хармонизације прописа и стварања објективних, транспарентних и недискриминаторних услова за све учеснике на тржишту телекомуникација. **Регулаторни оквир из 1998. године** је предвиђао четири тржишта телекомуникација подложна регулацији:

1. тржиште фиксне телефоније (укључујући и инфраструктуру),
2. тржиште мобилне телефоније,
3. тржиште изнајмљених линија и
4. тржиште интерконеције.

Национална регулаторна тела су утврђивала постојање значајне тржишне снаге оператора на основу учешћа на тржишту у висини од 25%, сходно Директиви 97/33/ЕЗ Европског парламента и Савета о интерконецији у телекомуникацијама која се односи на обезбеђивање универзалног сервиса и интероперабилности кроз примену принципа за обезбеђење отворене мреже. Одступање од овог правила је захтевало узимање у обзир додатних критеријума и то: могућност оператора да утиче на тржишне услове, његов промет у односу на величину тржишта, контрола над инфраструктуром за

приступ крајњим корисницима, приступ финансијским ресурсима и искуство у пружању производа и услуга на тржишту.

Технолошки напредак и иновације у погледу понуђених услуга су створили услове за развој информационог друштва у Европској унији. Конвергенција телекомуникационог, медијског и сектора информационих технологија је условила потребу за новим јединственим и технолошки неутралним регулаторним оквиром за електронске комуникационе мреже и услуге. Нови регулаторни оквир је усвојен 2002. године, а у примени је од јула 2003. године. Директиве којима је успостављен **регулаторни оквир из 2002. године** су:

1. Директива 2002/21/ЕЗ Европског парламента и Савета од 7. марта 2002. године о заједничком регулаторном оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге (*Framework Directive*);
2. Директива 2002/20/ЕЗ Европског парламента и Савета од 7. марта 2002. године о овлашћењу у области електронских комуникационих мрежа и услуга (*Authorization Directive*);
3. Директива 2002/19/ЕЗ Европског парламента и Савета од 7. марта 2002. године о приступу и међуповезивању електронских комуникационих мрежа и припадајућих средстава (*Access Directive*);
4. Директива 2002/22/ЕЗ Европског парламента и Савета од 7. марта 2002. године о универзалном сервису и правима корисника у вези са електронским комуникационим мрежама и услугама (*Universal Service Directive*);
5. Директива 2002/58/ЕЗ Европског парламента и Савета од 12. јула 2002. године о обради података о личности и заштити приватности у области електронских комуникација (*Directive on Privacy and Electronic Communications*).

Тржишта електронских комуникација подложна ех-ante регулацији сходно регулаторном оквиру из 2002. године су дефинисана у складу са принципима и методологијом права конкуренције Европске уније, што није био случај са претходним регулаторним оквиром. Национална регулаторна тела спроводе поступак анализе тржишта према Смернице Комисије о анализи тржишта. Сврха ових смерница јесте да се национална регулаторна тела усмере у извршавању својих обавеза које се односе на дефинисање тржишта и процену значајне тржишне снаге. Према члану 15. став 3. Оквирне директиве, национална регулаторна тела би требало да у највећој могућој мери узму у обзир ове смернице. Процена значајне тржишне снаге се, за разлику од правила из регулаторног оквира из 1998. године, не врши искључиво на основу тржишног учешћа, већ и других критеријума значајних за оцену постојања појединачне или заједничке значајне тржишне снаге и то: укупна величина субјекта, контрола над инфраструктуром која се не може лако реплицирати, технолошке предности, недостатак преговарачке моћи купаца, лак и повлашћен приступ тржишту капитала и изворима финансирања, диверсификација производа и услуга, економија обима, економија ширине, вертикална интеграција, развијеност дистрибуције и мреже продаје, недостатак тржишног такмичења и баријере у експанзији.

Поступак анализе тржишта према Смерницама Комисије о анализи тржишта обухвата следеће кораке:

1. дефинисање релевантних тржишта;
2. анализу релевантних тржишта и идентификовање оператора са ЗТС;
3. одређивање обавеза оператору са ЗТС ради спречавања злоупотребе доминантног положаја.

Европска комисија је, на основу члана 15. Оквирне директиве 2002/21/ЕЗ, донела Препоруку од 11. фебруара 2003. године о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (2003/311/ЕЗ). Препоруком је предвиђено осамнаест релевантних тржишта, од којих је седам малопродајних и једанаест велепродајних тржишта:

1. малопродајно тржиште приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији за резиденцијалне кориснике;
2. малопродајно тржиште приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији за нерезиденцијалне кориснике;
3. малопродајно тржиште јавно доступне локалне и/или националне телефонске услуге на фиксној локацији за резиденцијалне кориснике;
4. малопродајно тржиште јавно доступне међународне телефонске услуге на фиксној локацији за резиденцијалне кориснике;
5. малопродајно тржиште јавно доступне локалне и/или националне телефонске услуге на фиксној локацији за нерезиденцијалне кориснике;
6. малопродајно тржиште јавно доступне међународне телефонске услуге на фиксној локацији за резиденцијалне кориснике;
7. малопродајно тржиште основног скупа изнајмљених линија;
8. велепродајно тржиште оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
9. велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
10. велепродајно тржиште услуге транзитирања саобраћаја у фиксној јавној телефонској мрежи;
11. велепродајно тржиште рашчлањеног приступа (укључујући дељени приступ) петљама и потпетљама у сврху омогућавања широкопојасних и говорних услуга;
12. велепродајно тржиште широкопојасног приступа;
13. велепродајно тржиште изнајмљивања завршних сегмената телекомуникационе мреже;
14. велепродајно тржиште изнајмљивања преносних сегмената телекомуникационе мреже;
15. велепродајно тржиште приступа и оригинације позива у јавној мобилној телефонској мрежи;
16. велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи;
17. велепродајно национално тржиште за међународни роинг у јавним мобилним мрежама;

18. veleprodajno tržište usluga emitovanja prenosa, kojima se emitovani sadržaj isporučuje krajnjim korisnicima.

Након четири године примене наведене препоруке, Комисија је усвојила нову Препоруку Комисије о релевантним тржиштима 2007/879/ЕЗ, имајући у виду развој тржишта током времена. Овом препоруком је прописано седам релевантних тржишта, од којих су шест veleprodajna тржишта и једно малопродајно тржиште, и то:

1. малопродајно тржиште приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији за резиденцијалне и нерезиденцијалне кориснике;
2. veleprodajno тржиште оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
3. veleprodajno тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
4. veleprodajno тржиште (физичког) приступа елементима мреже (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи) на фиксној локацији;
5. veleprodajno тржиште широкопојасног приступа;
6. veleprodajno тржиште изнајмљивања завршних сегмената телекомуникационе мреже;
7. veleprodajno тржиште терминације позива у мобилној мрежи.

Национална регулаторна тела могу, сходно Препоруци из 2007. године, идентификовати и друга релевантна тржишта подложна претходној регулацији поред тржишта одређених овом препоруком након спровођења Теста 3 (три) критеријума, који подразумева да су истовремено испуњена три критеријума:

1. присуство високих и трајних баријера за улазак на тржиште, које могу бити структурне, правне или регулаторне природе;
2. структура тржишта таква да не тежи развоју делотворне конкуренције у оквиру одговарајућег временског периода;
3. немогућност да се само применом права конкуренције адекватно отклоне недостаци на тржишту.

Имајући у виду потребу за изменама у постојећем регулаторном оквиру у светлости технолошког напретка и развоја тржишта, са циљем унапређења конкуренције и обезбеђења права крајњих корисника, Европски парламент и Савет министара Европске уније су у новембру 2009. године усвојили нови регулаторни оквир у области електронских комуникација. **Регулаторни оквир из 2009. године** се састоји из две директиве и једне уредбе:

1. Директива 2009/140/ ЕЗ Европског парламента и Савета од 25. новембра 2009. године којом се врше измене: Директиве 2002/21/ ЕЗ о заједничком оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге, Директиве 2002/19/ ЕС о приступу и међуповезивању електронских комуникационих мрежа и припадајућих средстава и Директиве 2002/20/ ЕС о овлашћењу у области електронских комуникационих мрежа и услуга;

2. Директива 2009/136/ЕЗ Европског парламента и Савета од 25. новембра 2009. године којом се мењају: Директива 2002/22/ЕЗ о универзалном сервису и правима корисника у вези са електронским комуникационим мрежама и услугама, Директива 2002/58/ЕЗ о обради података о личности и заштити приватности у области електронских комуникација, Уредба број 2006/2004 о сарадњи националних органа надлежних за примену прописа о заштити права потрошача;
3. Уредба (ЕЗ) број 1211/2009 Европског парламента и Савета од 25. новембра 2009. године о оснивању Тела европских регулатора за електронске комуникације (BEREC) и Канцеларије.

Од 2009. до 2014. године усвојене су следеће препоруке у вези са тржиштем електронских комуникација:

- 1) Препорука Комисије од 7. маја 2009. године о регулацији цена фиксне и мобилне терминације позива у Европској унији (2009/396/ЕЗ);
- 2) Препорука Комисије од 20. септембра 2010. године о регулисаном приступу приступним мрежама следеће генерације (2010/572/ЕУ);
- 3) Препорука Комисије од 11. септембра 2013. године о јединственим обавезама недискриминације и трошковним методологијама у циљу унапређења конкуренције и побољшања инвестиционе климе у области широкопојасног приступа (2013/466/ЕУ).

Како би се олакшао и подстакло развој мрежа великих брзина, Европски парламент и Савет су усвојили Директиву 2014/61/ЕУ од 15. маја 2014. године о мерама за смањење трошкова постављања електронских комуникационих мрежа великих брзина.

Европска комисија је донела нову Препоруку Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ, којом је предвиђено да су следећа тржишта подложна претходној регулацији:

1. велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
2. велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи;
3. а) велепродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији;
б) велепродајно тржиште средишњег приступа који се пружа на фиксној локацији за производе за масовно тржиште;
4. велепродајно тржиште висококвалитетног приступа који се пружа на фиксној локацији.

У септембру 2016. године у Европској унији је покренут поступак усвајања нове Оквирне директиве објављивањем Предлога директиве, којом ће бити успостављен нови регулаторни оквир за електронске комуникације. Један од основних циљева доношења новог регулаторног оквира је стварање услова за стимулацију инвестиција у развој електронских комуникационих мрежа и нових напредних услуга.

У табели 1. дат је преглед свих тржишта подложних претходној регулацији сходно одредбама препорука Европске комисије о релевантним тржиштима из 2003, 2007. и 2014. године.

Табела 1. Тржишта подложна претходној регулацији према препорукама Европске комисије

Тржишта	Препоруке Европске комисије		
	2003/ 311/ЕЗ	2007/ 879/ЕЗ	2014/710/ЕУ
Малопродајно тржиште приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији	1 и 2	1	
Малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге	3-6		
Малопродајно тржиште основног скупа изнајмљених линија	7		
Велепродајно тржиште оригинације позива у јавној телефонској мрежи	8	2	
Велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи	9	3	1. Велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији
Велепродајно тржиште услуге транзитирања саобраћаја у фиксној јавној телефонској мрежи	10		
Велепродајно тржиште (физичког) приступа елементима мреже (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи) на фиксној локацији	11	4	3. а) Велепродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији
Велепродајно тржиште широкопојасног приступа	12	5	3. б) Велепродајно тржиште средишњег приступа који се пружа на фиксној локацији за производе за масовно тржиште
Велепродајно тржиште изнајмљивања завршних сегмената телекомуникационе мреже	13	6	4. Велепродајно тржиште висококвалитетног приступа који се пружа на фиксној локацији
Велепродајно тржиште изнајмљивања преносних сегмената телекомуникационе мреже	14		
Велепродајно тржиште приступа и оригинације позива у мобилној мрежи	15		
Велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи	16	7	2. Велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи
Велепродајно тржиште за међународни роинг	17		
Велепродајно тржиште услуга емитовања преноса	18		

2.2 Правни основ за спровођење поступка анализе тржишта у Републици Србији

Закон којим се регулише област електронских комуникација је усклађен са европским регулаторним оквиром из 2002. године и Препоруком Комисије о релевантним тржиштима 2007/879/ЕЗ.

Одредбом члана 60. став 1. Закона је прописана надлежност Агенције да врши анализу релевантних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Део који се односи на тржишта подложна претходној регулацији и обавезе оператора са ЗТС је уређен одредбама чл. 59-71. Закона.

Агенција, сходно законским одредбама, спроводи поступак анализе тржишта који подразумева:

1. одређивање релевантних тржишта,
2. анализу релевантних тржишта,
3. одређивање оператора са ЗТС и његових обавеза.

Одредбама члана 59. Закона је прописано да претходној регулацији подлежу тржишта на којима постоје структурне, регулаторне и друге трајније препреке које онемогућавају улазак нових конкурената, на којима није могуће обезбедити развој делотворне конкуренције без претходне регулације и на којима се уочени недостаци не могу отклонити само применом прописа о заштити конкуренције. Тржишта која подлежу претходној регулацији, односно релевантна тржишта у смислу Закона, одређује Агенција уз примену одговарајућих препорука Европске уније о тржиштима подложним претходној регулацији.

На основу члана 59. став 2. Закона, Агенција је 2011. године донела Одлуку о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 59/11), којом је утврђено да претходној регулацији подлежу следећа тржишта:

1. малопродајно тржиште приступа јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
2. велепродајно тржиште оригинације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији;
3. велепродајно тржиште терминације позива у јавној телефонској мрежи;
4. велепродајно тржиште (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи);
5. велепродајно тржиште широкопојасног приступа;
6. велепродајно тржиште изнајмљених линија;
7. велепродајно тржиште терминације позива у мобилној мрежи;
8. малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја;
9. малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације.

Релевантна тржишта подложна претходној регулацији су одређена уз примену Препоруке Комисије о релевантним тржиштима 2007/879/ЕЗ, која предвиђа седам релевантних тржишта уз могућност одређивања других релевантних тржишта након спровођења Теста 3 (три) критеријума. Агенција је за малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја и малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације установила да су испуњена сва три предвиђена критеријума, те су наведеном одлуком одређена као релевантна тржишта подложна претходној регулацији.

Сагласно члану 60. Закона, Агенција најмање једном у три године врши анализу релевантних тржишта, а по потреби и додатних тржишта, уз примену одговарајућих препорука Европске уније о анализи тржишта и утврђивању значајне тржишне снаге.

Агенција је у 2016. години, након спроведеног поступка анализе малопродајног тржишта дистрибуције медијских садржаја и малопродајног тржишта јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације, донела Одлуку о измени Одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, број 106/16), којом су ова два тржишта престала да буду тржишта подложна претходној регулацији. Агенција је за малопродајно тржиште дистрибуције медијских садржаја и малопродајно тржиште јавно доступне телефонске услуге са фиксне локације установила да нису кумулативно испуњена сва три критеријума, те да ова тржишта више нису релевантна тржишта подложна претходној регулацији. Наведена одлука је ступила на снагу у јануару 2017. године, када су оператори на поменути тржиштима престали да буду оператори са ЗТС у смислу члана 62. тачка 5. Закона.

Оператор, према одредби члана 61. став 1. Закона, има значајну тржишну снагу на релевантном тржишту ако појединачно или удружено са другим операторима има положај који му омогућава да се у значајној мери понаша независно од конкурената и корисника услуга.

Приликом утврђивања појединачне значајне тржишне снаге, сходно одредби члана 61. став 2. Закона, нарочито се узимају у обзир следећи критеријуми:

1. величина оператора и његових конкурената, посебно у погледу броја корисника и прихода на релевантном тржишту;
2. контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати;
3. технолошка предност оператора која му омогућава надмоћан положај на тржишту;
4. недостатак или низак ниво преговарачке моћи купаца;
5. лак или повлашћен приступ тржиштима капитала, односно финансијским ресурсима;
6. степен диверсификације производа или услуга (нпр. повезани производи или услуге);
7. економија обима;
8. економија опсега;
9. степен вертикалне интеграције;
10. висок степен развоја дистрибутивне и продајне мреже;

11. недостатак потенцијалне конкуренције;
12. постојање препрека за ширење.

Када Агенција, на основу спроведене анализе тржишта, утврди да на релевантном тржишту (као и на уско повезаном тржишту) не постоји делотворна конкуренција, она након спроведених јавних консултација доноси решење којим одређује оператора са ЗТС на том тржишту и одређује му најмање једну обавезу из члана 63. Закона, водећи рачуна о врсти и природи утврђених недостатака на посматраном тржишту, претходним улагањима, подстицању даљих улагања и могућностима за остваривање разумне стопе повраћаја на уложена средства.

Према одредби члана 63. Закона, оператору са ЗТС се одређују обавезе:

1. објављивања одређених података;
2. недискриминаторног поступања;
3. рачуноводственог раздвајања;
4. омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава;
5. контроле цена и примене трошковног рачуноводства;
6. пружања основног скупа изнајмљених линија;
7. обезбеђивања могућности за избор и предизбор оператора;
8. пружања малопродајних услуга под одређеним условима.

Агенција, у складу са одредбом члана 62. став 4. Закона, прати примену обавеза одређених оператору са ЗТС и по службеној дужности преиспитује донето решење најмање једном током периода од три године од дана доношења, те сходно утврђеном стању одлучује у вези са обавезама оператора са ЗТС.

Одредбом члана 60. Закона је, између осталог, прописано да Агенција у поступку анализе тржишта сарађује са органом надлежним за заштиту конкуренције. Агенција и Комисија за заштиту конкуренције су 17. маја 2011. године потписале Протокол о међусобној сарадњи.

Агенција у циљу хармонизације са регулативом Европске уније, спроводи поступак анализе велепродајног тржишта локалног приступа сагласно одредби чл. 59. став 2. и 60. став 1. Закона, уз примену Препоруке Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ, ради утврђивања релевантности тржишта, односно да ли на посматраном тржишту постоји делотворна конкуренција или један или више оператора са ЗТС, у циљу доношења нове одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној (ex ante) регулацији уз примену Препоруке Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ, сагласно одредбама чл. 59. и 60. став 1. Закона. Препоруком Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ велепродајно тржиште локалног приступа је дефинисано као релевантно тржиште подложно претходној регулацији. Велепродајне услуге којима се омогућава локални приступ елементима мреже су до сада биле обухваћене велепродајним тржиштем (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи), које је одређено за релевантно тржиште Одлуком о

одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији („Службени гласник РС“, бр. 59/11 и 106/16).

2.3 Преглед досадашњих активности

Први круг анализе veleпродајног тржишта (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи), извршен је у периоду август – новембар 2011. године и решењем Агенције број 1-02-3491-568/11-37 од 29.11.2011. године, односно у поновљеном поступку решењем број 1-01-731-4/12-3 од 09.04.2013. године Телеком Србија а.д. одређен је за оператора са ЗТС на предметном тржишту и одређене су му следеће обавезе:

1. објављивање одређених података у форми стандардне понуде;
2. недискриминаторно поступање;
3. рачуноводствено раздвајање;
4. омогућавање приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава;
5. контрола цена и примена трошковног рачуноводства.

Након тога Телеком Србија а.д. је објавио Стандардну понуду за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д., као и Стандардну понуду за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д.

Други круг анализе veleпродајног тржишта (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи) извршен је у периоду јул – октобар 2015. године. Решењем Агенције број 1-02-34900-21/15-4 од 14.12.2015. године, оператор Телеком Србија а.д. је одређен за оператора са ЗТС на veleпродајном тржишту (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи).

Наведеним решењем су оператору са ЗТС одређене следеће обавезе:

1. објављивања одређених података у форми стандардне понуде;
2. недискриминаторног поступања;
3. рачуноводственог раздвајања;
4. омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава;
5. контроле цена и примене трошковног рачуноводства.

У складу са обавезама из решења број 1-02-34900-21/15-4 од 14.12.2015. године и Захтевом Агенције за објављивање и достављање стандардних понуда број 1-02-34900-20/15-6 од 28.12.2015. године, Телеком Србија а.д. је у фебруару 2016. године објавио Стандардну понуду за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д., а у априлу 2016. године Стандардну понуду за

услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д..

3 ДЕФИНИСАЊЕ РЕЛЕВАНТНОГ ТРЖИШТА

Релевантно тржиште у сектору електронских комуникација представља скуп свих понуђених услуга електронских комуникација на одређеном географском подручју, које се по својим карактеристикама, наменама и ценама могу међусобно супституисати, односно које крајњи корисници користе за исте сврхе. Поступак дефинисања релевантног тржишта обухвата анализу супституције на страни тражње, анализу супституције на страни понуде, утврђивање постојања потенцијалне конкуренције и одређивање његове географске димензије. Дефинисање релевантног тржишта представља основ за спровођење анализе тржишта.

Када су у питању услуге преноса података на фиксној локацији, а посебно услуге које подразумевају приступ Интернету, Препорука Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ препознаје три велепродајна тржишта подложна претходној регулацији, и то:

- Велепродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији;
- Велепродајно тржиште средишњег приступа који се пружа на фиксној локацији за производе за масовно тржиште и
- Велепродајно тржиште висококвалитетног приступа који се пружа на фиксној локацији.

У складу са Експланаторним меморандумом који прати документ Препорука Комисије о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (2014/710/ЕУ) у складу са Директивом 2002/21/ЕЗ Европског парламента и Савета о заједничком регулаторном оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге (у даљем тексту: Експланаторни меморандум), велепродајно тржиште локалног приступа састоји се од услуге физичког или пасивног приступа локалној петљи, или еквивалентног виртуелног приступа који омогућава услуге широкопојасног приступа или одговарајуће услуге преноса података³.

3.1 Карактеристике релевантног тржишта

Иако се путем велепродајне услуге локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији могу омогућити и говорне услуге, тражња за наведеном велепродајном услугом је пре свега последица тражње за услугом широкопојасног приступа Интернету, или за одговарајућом услугом преноса података, на малопродајном тржишту, те ће се у том контексту разматрати даље у анализи посматраног тржишта.

³ Експланаторни меморандум, страна 42

3.1.1 Велепродајни инпути за услугу фиксног широкопојасног приступа

У складу са дефиницијом ИТУ-а (International Telecommunication Union) и ОЕЦД-а (Organisation for Economic Co-operation and Development), под широкопојасним приступом сматрају се они приступи који могу омогућити одлазне или долазне брзине веће од 256 kb/s⁴.

Да би се крајњим корисницима омогућио приступ Интернету или одговарајућој услузи преноса података, неопходно је да постоји адекватан преносни канал који је у стању да обезбеди проток података у оба смера оним брзинама које су потребне да би се реализовала жељена услуга. Стога, оператори који својим крајњим корисницима желе да пруже услуге засноване на широкопојасном приступу, имају могућност да или изграде мрежу која ће обезбедити такве преносне канале, или да купе велепродајне услуге локалног приступа или широкопојасног (*bitstream*) приступа како би дошли до локација крајњих корисника које опслужују⁵.

Оператори који траже приступ до крајњег корисника се тренутно ослањају на два различита велепродајна инпута како би формирали услуге на малопродајном тржишту, и то на велепродајну услугу која се заснива физичком рашчлањеном приступу и на велепродајну услугу широкопојасног (*bitstream*) приступа.

Велепродајне услуге рашчлањеног и широкопојасног приступа су пре свега диференциране према својој пасивној (физичкој) и активној (нефизичкој) природи, различитом нивоу флексибилности које омогућавају операторима корисницима када је у питању формирање малопродајне услуге, као и по локацији на којој се приступ омогућава.

Рашчлањени приступ локалној петљи (*LLU – Local Loop Unbundling*) или потпетљи (*SLU – Sub Loop Unbundling*), који се обезбеђује на тачки главног разделника (*MDF – Main Distribution Frame*), односно уличног кабинета (*SC – Street Cabinet*), представља пасивну физичку везу до крајњег корисника који оператору кориснику омогућава већу флексибилност да формира сопствену малопродајну услугу у поређењу са велепродајном услугом широкопојасног приступа (*WBA – Wholesale Bitstream Access*). Велепродајни широкопојасни приступ је активне природе и операторима корисницима се обезбеђује или на тачки главног разделника или на тачкама приступа које су хијерархијски више у мрежи, најчешће на РЕ рутерима IP/MPLS мреже.

Због наведеног, ове услуге и даље припадају различитим релевантним тржиштима, и могу се сматрати комплементарним услугама, а не супститутима.

⁴ The State of Broadband 2014: Broadband for all, A Report by the Broadband Commission (September 2014)

⁵ Експланаторни меморандум, страна 38

3.1.2 Технолошки развој на тржишту рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа

У будућем периоду очекује се да ће покривеност новоизграђеним мрежама следеће генерације (NGA – *Next Generation Access*) бити у порасту, што ће имати утицај на структуру тренутних велепродајних тржишта која се односе на широкопојасни приступ. Истовремено, и даље ће технологије које се ослањају на коришћење мреже бакарних парица играти значајну улогу када је у питању омогућавање приступа широкопојасним сервисима великих брзина, чиме ће се продужити употребни век бакарних приступних мрежа, иако ће се њихова архитектура неминовно мењати.

Технолошки развој мрежа следеће генерације биће од великог утицаја на границе које се постављају између пасивних и активних производа на тржиштима рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа, тако да ће њихова диференцијација напредком NGA мрежа постајати све мање очигледна. Ово је нарочито изражено у случају оптичких мрежа заснованих на FTТх архитектури.

Примена техника за повећање брзина код VDSL технологија, као што је VDSL *vectoring*, могу имати утицај на приступ локалним петљама у случају у коме је ова техника примењена на нивоу уличног кабинета. Она може довести до немогућности да се парице које полазе од кабинета дају на коришћење другом оператору (који није власник *vectoring* кабинета), из разлога што је, да би се све предности *vectoring-a* искористиле, неопходно да сви корисници у оквиру кабла који полазе из кабинета буду повезани на исти *vectoring* уређај, односно морају бити део исте *vectoring* групе. Треба ипак имати у виду да се технолошки развој VDSL *vectoring-a* креће у правцу превазилажења наведених препрека и омогућавања присуства више оператора у оквиру истог уличног кабинета⁶. Исто тако, у ситуацији у којој физичко рашчлањавање петљи није могуће, потребно је размотрити и могућност виртуелног рашчлањавања (*virtual unbundling*)⁷, за којим ће се јавити потреба у тренутку када број кабинета са примењеним *vectoring*-ом постане значајан, што ће Агенција наставити да прати.

Слично важи и у случају FTТН PtMP (*Point-to-Multi-Point*) односно GPON мрежа, код којих технологије које би омогућиле рашчлањени приступ (као на пример примена WDM технологије) још увек нису комерцијално распрострањене у земљама Европске уније⁸.

Мреже оператора дистрибуције медијских садржаја, које се убрзано унапређују на EuroDocsis 3.0 стандард (који омогућава брзине протока до 100 Mb/s) и које све више представљају комбинацију оптичких и коаксијалних мрежа, се такође у све већој мери могу прилагодити томе да омогуће економски одрживе понуде неких од велепродајних услуга приступа на комерцијалној основи⁹.

⁶ Експланаторни меморандум , страна 39

⁷ Експланаторни меморандум , страна 39, фуснота 51

⁸ Експланаторни меморандум , страна 40

⁹ Експланаторни меморандум , страна 41

Генерално, у случајевима у којима физичко рашчлањавање није економски исплативо или технолошки изводљиво, треба тежити проналажењу одговарајуће (виртуелне) услуге активног приступа, која би представљала еквивалент физичком рашчлањеном приступу, а која ће бити у могућности да на одговарајући начин реплицира кључне особине традиционалног физичког или локалног дељеног приступа. Истовремено, услуга виртуелног рашчлањеног приступа се по својим карактеристикама мора разликовати од широкопојасног (*bitstream*) приступа који се омогућава са централне локације.

С обзиром на појаву услуга виртуелног приступа, при разграничавању veleпродајних тржишта која су омогућавају приступ Интернету на малопродајном нивоу више није довољно ослонити се искључиво на то да ли је приступ активне или пасивне природе. Узимајући у обзир описани технолошки развој, прикладно је направити разлику између veleпродајног тржишта локалног приступа и veleпродајног тржишта средишњег приступа тако што би се veleпродајни производи који су у могућности да реплицирају кључне карактеристике традиционалног физичког и локалног рашчлањеног приступа (који потенцијално могу бити и виртуелни) издвојили у односу на остале врсте приступа¹⁰.

У том смислу, потребно је узети у обзир неколико кључних карактеристика, као што су¹¹:

- тачка преузимања саобраћаја, на основу које се може разликовати приступ који се омогућава на локалном нивоу од приступа који се омогућава са централне локације;
- топологија и могућност преноса у оквиру језгра транспортне мреже, пре свега у погледу настанка потенцијалних загушења. Неки производи су по природи такви да операторима корисницима омогућавају ограничене преносне карактеристике, док су други сличнији класичном рашчлањеном приступу локалној петљи. Рашчлањени приступ локалној петљи представља генеричну услугу приступа, која оператору кориснику омогућава преносни капацитет који је независан од сервиса који се путем овог медијума преносе и самим тим нема ограничења осим у погледу физичких карактеристика саме локалне петље и
- степен флексибилности који оператор корисник има у погледу могућности диференцирања малопродајне услуге, где је важно проценити који мрежни елементи остају под контролом оператора који омогућава veleпродајну услугу.

Агенција ће наставити да прати технолошке трендове и предузима одговарајуће кораке на тржишту рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа у складу са његовим развојем у Републици Србији.

¹⁰ Експланаторни меморандум, страна 41

¹¹ Експланаторни меморандум, страна 41

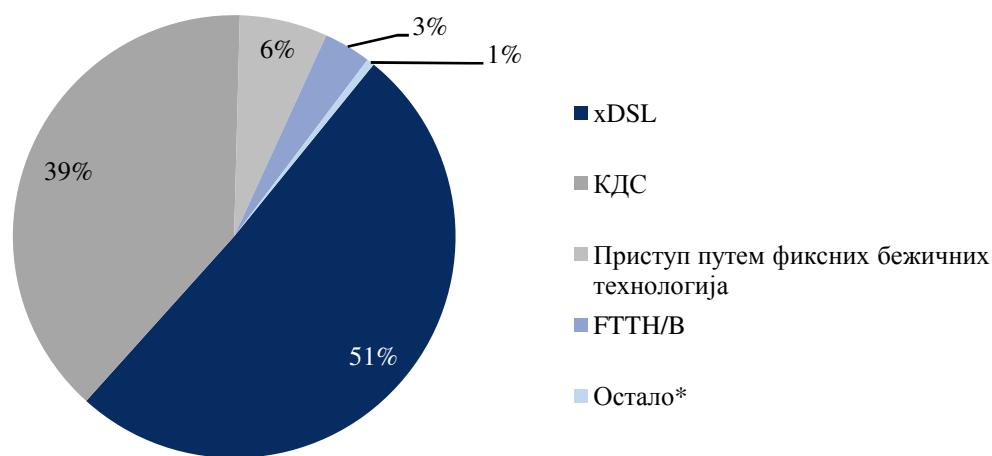
3.1.3 Карактеристике тржишта широкопојасног приступа Интернету у Републици Србији

Период на који се анализа велепродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији односи обухвата податке прикупљене од оператора путем годишњих упитника за 2014, 2015. и 2016. годину.

У Србији је у 2016. години у евиденцију оператора јавних комуникационих мрежа и услуга Агенције било уписано 214 Интернет оператора, а малопродајна услуга широкопојасног приступа Интернету је у 2016. години била доступна коришћењем следећих врста фиксног приступа:

1. приступ коришћењем xDSL¹² технологије преко бакарне парице;
2. приступ путем фиксних бежичних технологија (CDMA, Wi-Fi);
3. приступ преко кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја и
4. приступ путем оптичких каблова (реализован у FTTx мрежној архитектури).

Наведене врсте приступа су у укупном броју прикључака фиксног широкопојасног приступа у 2016. години заступљене у различитом степену, као што је приказано на Слици 1.



Слика 1: Расподела претплатника по врсти приступа у 2016. години

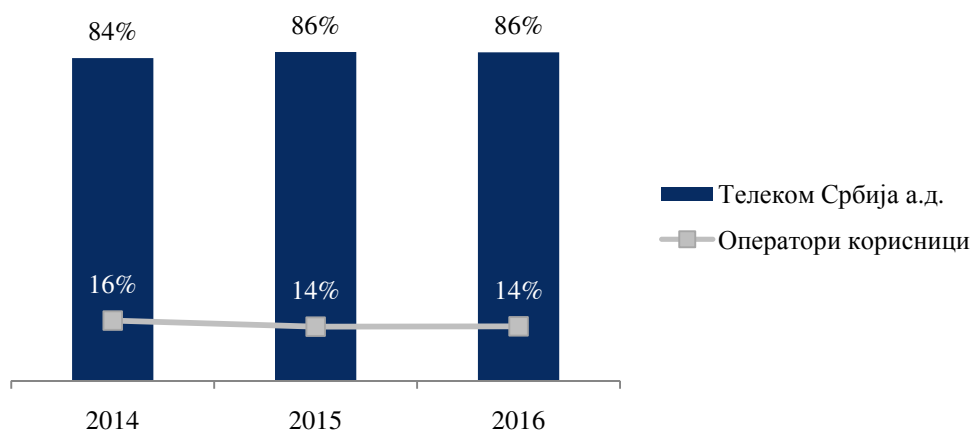
*Ethernet, LAN,...

Приступ Интернету реализован путем xDSL технологије представља доминантан начин фиксног широкопојасног приступа Интернету у малопродаји и његов удео чини нешто више од 50% укупног броја корисника Интернета. Следе приступ путем кабловске мреже са 39% учешћа, приступ путем фиксних бежичних технологија са 6% учешћа и приступ Интернету путем оптичких каблова (3%). Приступ Интернету реализован путем *Ethernet* технологије или LAN мрежа био је врло мало заступљен, односно са око 1% укупног броја претплатника.

¹² ADSL, ADSL2, ADSL2+, VDSL, VDSL2

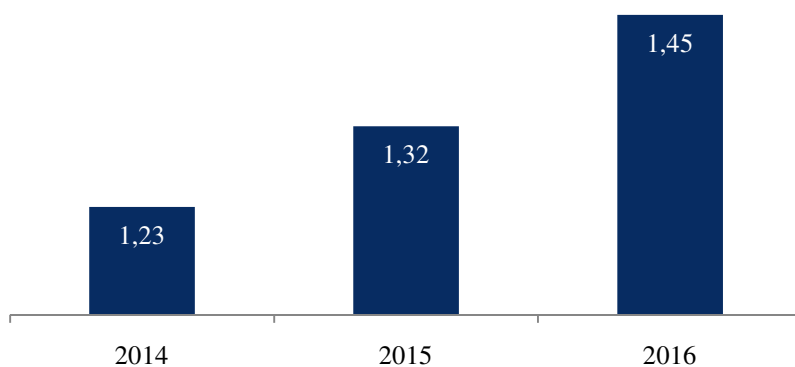
Удео крајњих корисника оператора Телеком Србија а.д. на малопродајном тржишту широкопојасног приступа Интернету који приступ реализују преко xDSL технологије, као доминантног вида приступа, у односу на операторе кориснике који приступ реализују користећи велепродајне услуге које пружа Телеком Србија а.д. приказан је на Слици 2.

На велепродајном тржишту широкопојасног приступа Телеком Србија а.д. има 100% тржишног учешћа.



Слика 2: Учешће на малопродајном тржишту широкопојасног приступа путем xDSL технологије

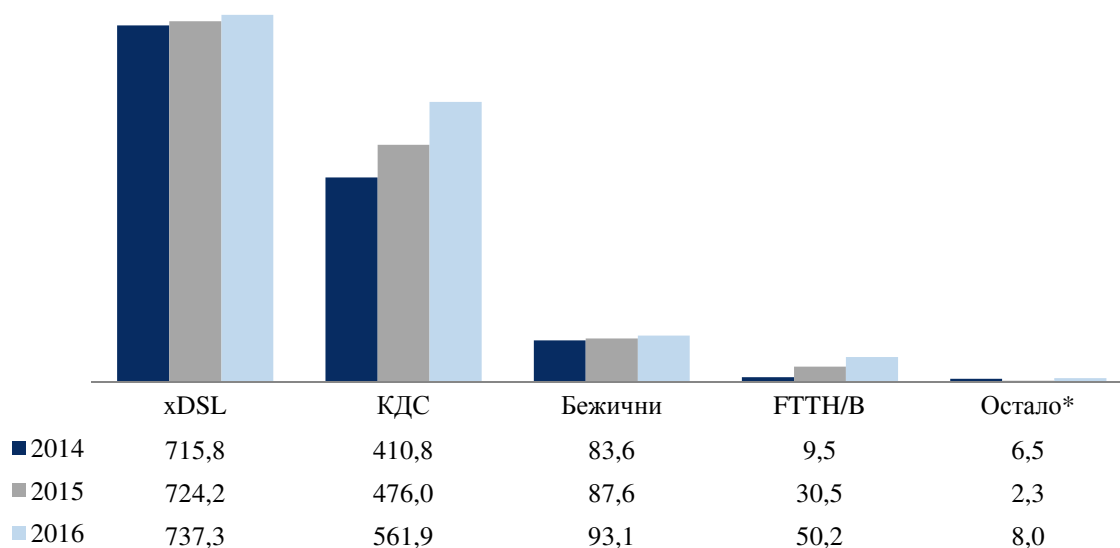
Укупан број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету је у 2016. години износио 1,45 милиона, а у посматраном периоду је забележена просечна годишња стопа раста од 8,58% (Слика 3).



Слика 3: Укупан број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)

На основу расположивих података, највећи процентуални раст, посматрано по технологијама, од чак 64%, забележио је број корисника који Интернету приступају путем оптичких каблова у FTTH (*Fiber to the Home*) или FTTB (*Fiber to the Building*) архитектури. Број корисника који користе кабловски модем је повећан за 18%, број

корисника који користе xDSL приступну технологију је забележио благи раст од 2%, док је број корисника који Интернету приступају фиксним бежичним путем стагнирао. Међутим, сама структура претплатника који интернету приступају путем xDSL технологије се значајно променила у корист повећања броја корисника VDSL технологије, чији се број у односу на 2015. годину вишеструко повећао и сада ову технологију за приступ користи 28% укупног броја xDSL корисника, што је последица повећане тражње за интернет пакетима већих протока. (Слика 4).

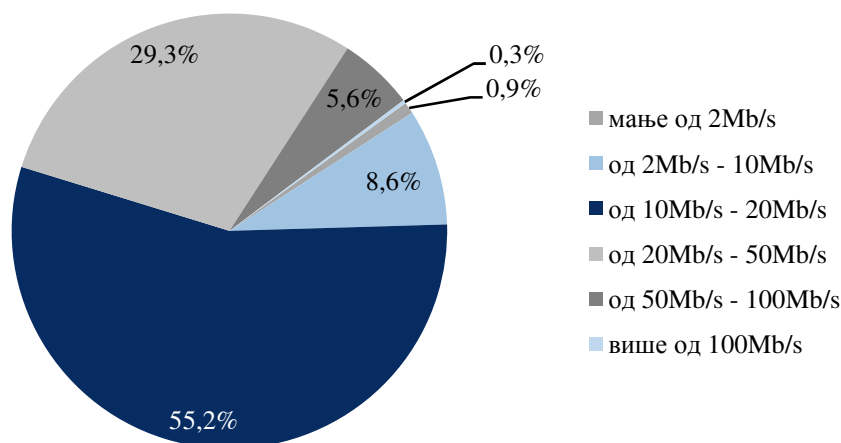


Слика 4: Број претплатника фиксног широкопојасног приступа интернету према начину приступа (у хиљадама)

*Ethernet, LAN,...

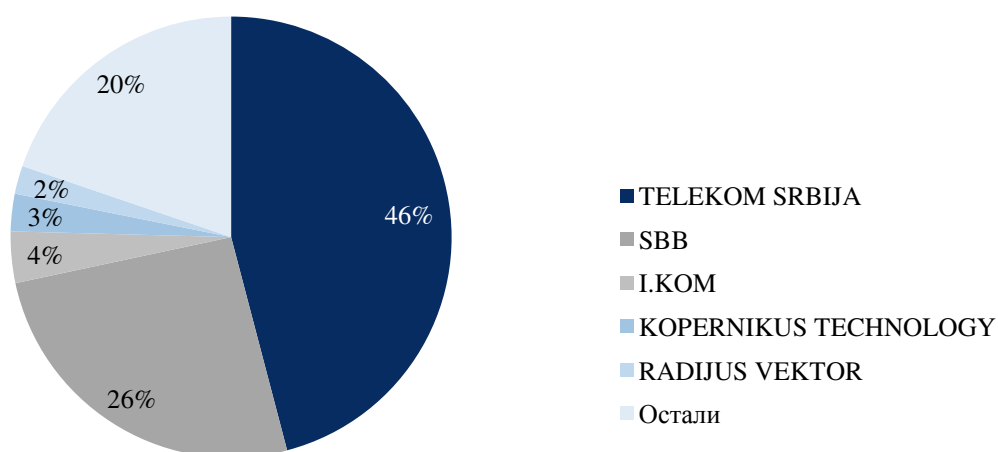
Промене корисничких навика, пораст броја корисника који интернет користе како би приступили *video streaming* апликацијама као што је YouTube, као и повећање броја уређаја путем којих се приступа интернету у исто време, резултовали су и променом структуре пакета, као и повећањем обима оствареног саобраћаја.

Када је реч о фиксном широкопојасном приступу, Интернет пакети брзина 10 Mb/s били су најпродаванији и у 2015. и у 2016. години. У 2016. години преко 55% корисника фиксног широкопојасног приступа користило је интернет пакете са брзинама од најмање 10 Mb/s, али мање од 20 Mb/s, готово 30% корисника пакете са брзинама од најмање 20 Mb/s, али мање од 50 Mb/s, док је близу 6% корисника користило пакете са брзинама од најмање 50 Mb/s, али мање од 100 Mb/s (Слика 5.).



Слика 5: Расподела претплатника фиксног широкопојасног приступа, према брзини

Учешћа оператора на малопродајном тржишту фиксног широкопојасног приступа Интернету у 2016. години мерено бројем претплатника приказана су на Слици 6.



Слика 6: Учешћа оператора на малопродајном тржишту широкопојасног приступа Интернету у 2016. години мерено бројем претплатника

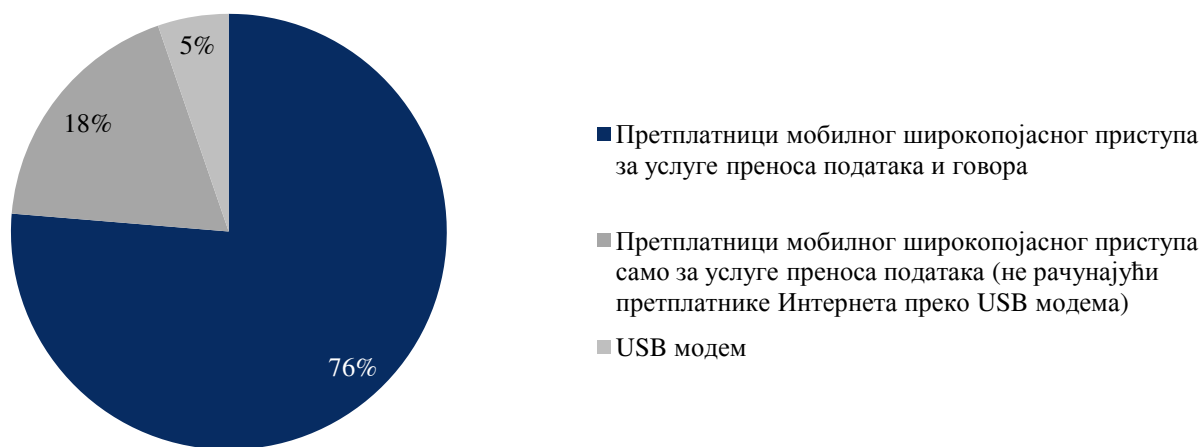
Највећи Интернет оператор, када је реч о фиксном широкопојасном приступу Интернету на малопродајном нивоу, у Републици Србији у 2016. години је Телеком Србија а.д., са тржишним учешћем од 46% у односу на укупан број претплатника. Оператор дистрибуције медијских садржаја SBB d.o.o. има 26% тржишног учешћа, док остали кабловски оператори I.KOM d.o.o, Kopernikus technology d.o.o. и Radijus vektor d.o.o. мерено бројем претплатника заједно чине мање од 10% малопродајног тржишта широкопојасног приступа Интернету у Републици Србији.

Све већа употреба мобилних телефона у сврхе широкопојасног приступа резултовала је и константним порастом броја корисника услуге мобилног Интернета, коју су у 2016. години пружала три оператора: Телеком Србија, Telenor i Vip mobile преко својих

мобилних мрежа (EDGE, UMTS, HSDPA, LTE).

Сва три наведена оператора поседују лиценце за јавну мобилну телекомуникациону мрежу и услуге јавне мобилне телекомуникационе мреже у складу са GSM/GSM1800 и UMTS/IMT-2000 стандардом издате од стране Агенције.

Од 2015. године у Републици Србији је отпочео и развој 4G мреже. Почетком 2015. године окончан је поступак јавног надметања за издавање појединачних дозвола за коришћење радио-фреквенција у фреквенцијском опсегу 1710-1785/1805-1880 MHz у којем су учествовала сва три мобилна оператора. У марту 2015. године су сваком од три оператора издата појединачна решења за коришћење радио-фреквенција за по два радио-фреквенцијска блока ширине 5 MHz. Овим је омогућено увођење нове генерације мобилних технологија, 4G, која омогућава бољу покривеност и бржи Интернет на територији Републике Србије. У другој половини 2015. године успешно је спроведен и поступак јавног надметања за издавање појединачних дозвола за коришћење радио-фреквенција у радио-фреквенцијском опсегу 791-821/832-862 MHz за територију Републике Србије у којем су учествовала сва три мобилна оператора. Након спроведеног поменутог поступка, Агенција је почетком јануара 2016. године сваком од три оператора уручила решења о издавању појединачне дозволе за коришћење радио-фреквенција за по два радио-фреквенцијска блока ширине 10 MHz.



Слика 7: Расподела претплатника мобилног широкопојасног Интернета у 2016. години

Укупан број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у 2016. години износио је око 5,1 милион, а укључује претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података и говора, затим само за услуге преноса података, као и претплатнике који су Интернету приступали путем наменских USB модема. Расподела претплатника мобилног широкопојасног Интернета у 2016. години приказана је на Слици 7.

3.1.4 Велепродајно тржиште локалног приступа

Велепродајне услуге које омогућавају локални приступ укључују:

1. рашчлањени приступ локалној петљи који се може се реализовати као:
 - потпуни рашчлањени приступ или
 - дељени рашчлањени приступ;
2. приступ мрежној инфраструктури, која подразумева
 - приступ кабловској канализацији и
 - колокацију; и
3. изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

3.1.4.1 Рашчлањени приступа локалној петљи

Услугу рашчлањеног приступа локалној петљи пружа само оператор Телеком Србија а.д. који на предметном велепродајном тржишту има 100% учешћа.

За потребе ове услуге, Телеком Србија а.д. обезбеђује упредену бакарну парицу у случајевима када је крајњи корисник повезан на телекомуникациону мрежу Телеком Србија а.д., односно уколико је на локацији крајњег корисника доступна слободна парица Телеком Србија а.д..

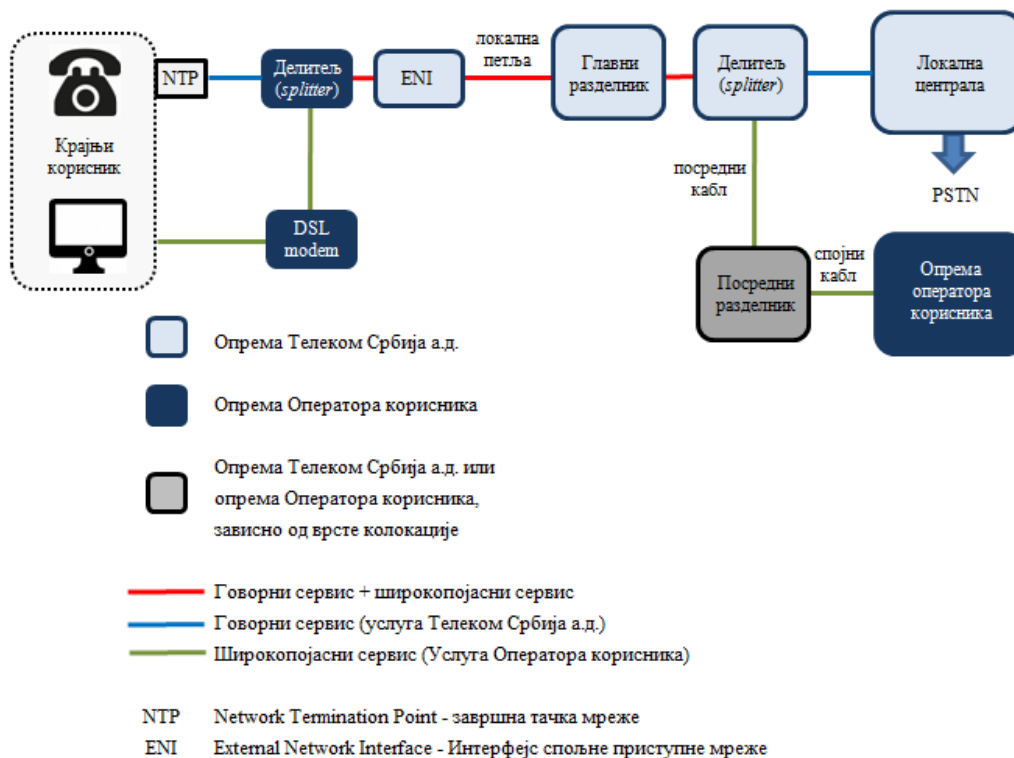
Потпуни рашчлањени приступ подразумева коришћење пуног фреквенцијског опсега локалне петље од стране оператора корисника ради пружања јавних телекомуникационих услуга крајњим корисницима, а шематски приказ начина реализације ове услуге приказан је на Слици 8.

Путем потпуног рашчлањеног приступа локалној петљи оператор корисник може својим крајњим корисницима да понуди говорну услугу, као и услуге широкопојасног приступа.



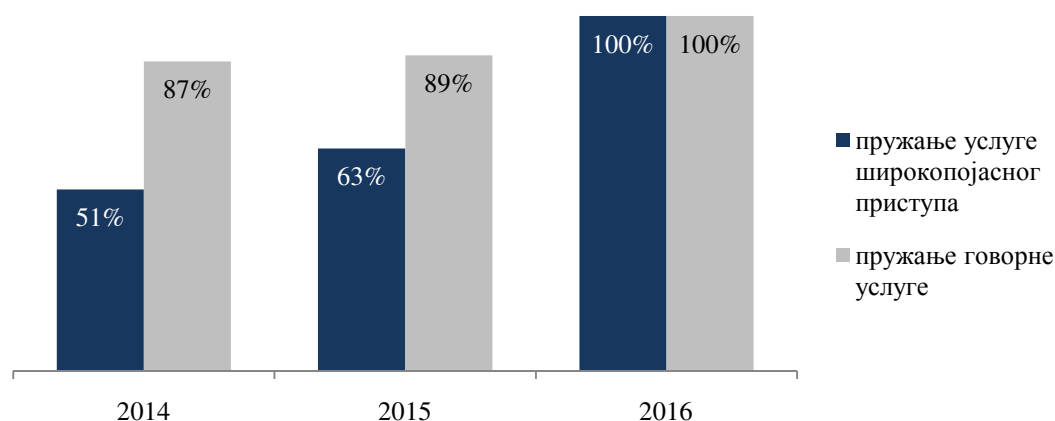
Слика 8: Потпуни рашчлањени приступ локалној петљи Телеком Србија а.д.

У случају дељеног рашчлањеног приступа оператор корисник користи само неговорни фреквенцијски опсег локалне петље, док говорни опсег и даље користи Телеком Србија а.д. за пружање јавних телефонских услуга истим крајњим корисницима. Шематски приказ начина реализације ове услуге приказан је на Слици 9.



Слика 9: Дељени рашчлањени приступ локалној петљи Телеком Србија а.д.

Оператори корисници користе услугу рашчлањеног приступа локалној петљи како би својим крајњим корисницима омогућили говорну услугу и/или услугу широкопојасног приступа. Коришћење услуге рашчлањеног приступа локалној петљи за потребе омогућавања говорне услуге, односно широкопојасног приступа Интернету крајњим корисницима мерено бројем рашчлањених локалних петљи је приказано је на Слици 10.



Слика 10: Коришћење услуге рашчлањеног приступа локалној петљи за потребе омогућавања говорне услуге односно широкопојасног приступа Интернету

Са слике се може уочити да су се у 2016. години све рашчлањене локалне петље користиле подједнако и за потребе широкопојасног приступа и за потребе пужања говорне услуге. У протеклом периоду обим ове услуге је био веома мали, и у 2016. години је износио укупно 149 рашчлањених приступа локалној петљи како за пужање услуге широкопојасног приступа тако и за пужање говорне услуге.

3.1.4.2 Приступ мрежној инфраструктури

Само обезбеђивање рашчлањеног приступа локалној петљи, није довољно да би оператор корисник својим корисницима могао да пружи услуге под конкурентним условима, већ се оператору кориснику мора обезбедити могућност да изврши повезивање локација на којима пружа услугу рашчлањеног приступа локалној петљи својим крајњим корисницима са осталим деловима своје мреже.

Имајући у виду тренд скраћивања локалне петље који доводи до децентрализације мреже за приступ и постављања уличних кабинета или разделника, приступ локалној петљи ће се померати са главног разделника на више мањих уличних кабинета или уличних разделника, зависно од топологије мреже. Због тога је оператору кориснику рашчлањеног приступа локалној петљи, за пужање услуга својим крајњим корисницима, неопходно да има приступ мрежној инфраструктури оператора са ЗТС на велепродајном тржишту локалног приступа елементима мреже на фиксној локацији,

при чему је посебно важно обезбедити приступ слободном простору у постојећој кабловској канализацији.

Другим речима, да би оператор корисник могао да користи услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, мора да има могућност приступа опреми, уређајима, тачкама повезивања и тачкама концентрације мреже за приступ. Овај приступ обезбеђује се преко:

а) приступа кабловској канализацији,

б) колокације, која може бити:

- физичка колокација која обухвата смештај опреме оператора корисника у простору где се налази главни разделник, као и у спољашњим кабинетима или издвојеним и за колокацију припремљеним просторијама оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи;
- удаљена колокација која подразумева смештај опреме у просторијама или кабинетима које оператор корисник услуге рашчлањеног приступа, односно услуге колокације, закупљује од трећих лица;
- виртуелна колокација која представља смештај опреме у просторијама оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, где он инсталира и одржава ту опрему и управља њоме, при чему оператору кориснику рашчлањеног приступа није дозвољен приступ опреми.

Колокација и приступ кабловској канализацији су неопходни елементи приликом коришћења услуге рашчлањеног приступа локалној петљи ради пружања малопродајних услуга својим крајњим корисницима..

3.1.4.3 *Изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (dark fiber)*

У случају у коме приступ грађевинској инфраструктури (кабловској канализацији) није доступан због економских, техничких или разлога непостојања слободног капацитета, постоји могућност коришћења приступа оптичком влакну без преносне опреме, тамо где је оно расположиво. Другим речима, уколико опреми, уређајима, тачкама повезивања и тачкама концентрације мреже приступ није могуће обезбедити путем кабловске канализације, приступ се обезбеђује применом других доступних техничких решења, укључујући и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

3.2 *Меродавно тржиште у димензији услуга*

Све услуге које су међусобно заменљиве, односно које представљају међусобне супституте, формирају исто тржиште у димензији услуга. При одређивању димензије тржишта полази се од супституције на страни тражње и супституције на страни понуде.

Услуге које се нуде на veleпродајном тржишту локалног приступа, наведене у претходном поглављу, су услуге које се нуде:

- сопственом предузећу (*self supply*), као нераздвојиви део услуга на малопродајном нивоу за сопствене кориснике, и
- операторима корисницима, како би били у могућности да крајњим корисницима који нису повезани на њихову мрежу за приступ понуде услуге на малопродајном нивоу.

Тражња за услугама на veleпродајном тржишту локалног приступа произилази из тражње за говорном услугом, услугом широкопојасног приступа Интернету, или одговарајућом услугом преноса података на малопродајном тржишту. Из овог разлога је за утврђивање услуга које представљају међусобне супституте на veleпродајном нивоу неопходно размотрити начине на које оператори могу крајњим корисницима омогућити поменуте услуге.

Имајући у виду да се услуге које се нуде на veleпродајном тржишту локалног приступа, између осталог, користе и за широкопојасни приступ Интернету, у наставку ће бити разматрано на које све начине се пружа малопродајна услуга широкопојасног приступа Интернету. Малопродајна услуга широкопојасног приступа Интернету може се реализовати коришћењем следећих врста приступа:

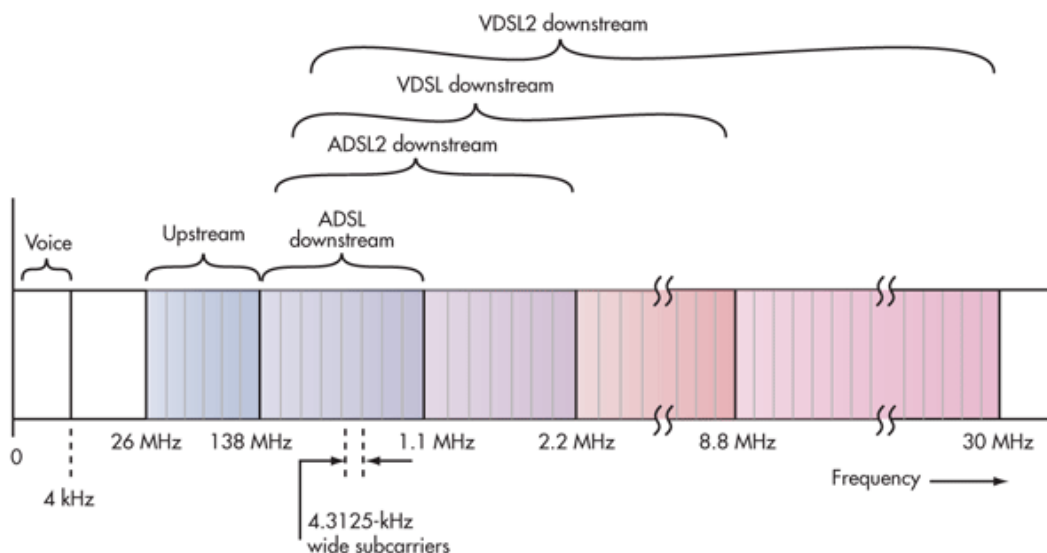
1. приступ коришћењем xDSL¹³ технологије преко бакарне парице;
2. приступ путем бежичних технологија (CDMA, WiMAX, Wi-Fi);
3. приступ преко кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја;
4. приступ путем оптичких каблова (реализован у *FTTx* мрежној архитектури) и
5. приступ путем мобилних мрежа (EDGE, UMTS, HSDPA, LTE).

Основне карактеристике широкопојасног приступа Интернету преко наведених врста приступа су следеће:

1. Приступ коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

xDSL приступ подразумева коришћење постојеће фиксне телефонске мреже засноване на бакарним парицама за пружање услуга широкопојасног приступа Интернету. Постоји више типова DSL технологија: ADSL, ADSL2, ADSL2+, VDSL, VDSL2, VDSL2 *vectoring* и др. које се међусобно разликују по фреквенцијском опсегу који заузимају и брзинама преноса (пропусном опсегу) који омогућавају (Слика 12).

¹³ ADSL, ADSL2, ADSL2+, VDSL, VDSL2, VDSL *vectoring*



Слика 11: Шема коришћења фреквенцијског опсега бакарне парице

а) Приступ коришћењем ADSL технологије преко бакарне парице

ADSL технологија (ADSL, ADSL2, ADSL2+) подразумева коришћење постојеће инфраструктуре (бакарних парица) за пружање услуга фиксне телефонске мреже за пружање услуге широкопојасног приступа Интернету и за мултимедијалне услуге, где се захтева асиметрична брзина преноса података од и ка кориснику и где се брзине протока крећу до 24 Mb/s за ADSL2+. Код широкопојасног приступа путем ADSL технологије сам назив приступне технологије (асиметрична дигитална претплатничка линија) подразумева одређени степен диспропорције између брзине преноса података према кориснику (*downstream*), са једне стране и брзине преноса података према оператору - пружаоцу услуге (*upstream*), са друге стране. При оваквом асиметричном начину преноса података значајно су веће брзине преноса података према кориснику, због чега је ADSL на малопродајном нивоу одговарајући начин приступа за крајње кориснике који користе услуге преноса мултимедијалних садржаја.

У Републици Србији су тренутно све бакарне парице у власништву Телеком Србија а.д., што указује на чињеницу да постоји инфраструктура која се тешко реплицира. Остали оператори немају у свом власништву бакарне парице већ нуде малопродајну услугу широкопојасног приступа засновану на ADSL технологији коришћењем veleпродајне услуге широкопојасног (*bitstream*) приступа коју пружа Телеком Србија а.д. у складу са важећом Стандардном понудом за услуге широкопојасног приступа у veleпродаји Предузећа за телекомуникације Телеком Србија акционарско друштво, Београд (у даљем тексту: Стандардна понуда за услуге широкопојасног приступа у veleпродаји).

б) Приступ коришћењем VDSL технологије преко бакарне парице

VDSL технологија омогућава бржи пренос података крајњим корисницима на крајним растојањима у односу на ADSL технологију.

Као што је наведено раније, малопродајна услуга широкопојасног приступа Интернету путем ADSL технологије преко бакарне парице није у могућности да подржи потенцијалне потребе корисника за истовременим преносом говора, интерактивног видеа и података између крајњих корисника и приступног уређаја који омогућава широкопојасни приступ. Оператори путем VDSL технологије (посебно VDSL2) крајњим корисницима могу да пруже бржи пренос података на краћој удаљености у односу на ADSL технологије, односно могу да пруже иновативније и квалитетније услуге, као што је пренос вишеканалне телевизије високе дефиниције (HDTV) уз истовремени приступ Интернету са више корисничких уређаја.

Предуслов за пружање услуге широкопојасног приступа путем VDSL технологије је мала дужина претплатничких петљи и постојање одговарајуће приступне опреме (VDSL плоча на приступном уређају). У случају дужих петљи, брзине које се могу постићи VDSL технологијом постају упоредиве са брзинама које омогућава ADSL технологија, при чему сама дужина претплатничке петље на којој ће предности VDSL технологије моћи да дођу до изражаја зависи од старости и квалитета приступне мреже.

в) Приступ коришћењем VDSL vectoring технологије преко бакарне парице

Примена VDSL *vectoring* технологије има за циљ да повећа максималне брзине које се крајњем кориснику могу обезбедити преко мреже бакарних парица и да се преко постојеће инфраструктуре, уз скраћење претплатничке петље, омогуће протоци који могу бити и већи од 100 Mb/s¹⁴. Основни принцип на коме се VDSL *vectoring* технологија заснива је потискивање преслушавања (*crosstalk*) између парица, односно смањење утицаја других VDSL корисника у истом каблу, што представља главну препреку постизању великих брзина када је VDSL технологија у питању. Да би се ефекти *vectoring* технологије у потпуности искористили, неопходно је да сви VDSL корисници унутар једног кабла буду повезани на исти приступни уређај који им омогућава приступ Интернету путем VDSL технологије (односно да буду повезани на исти MSAN, DSLAM или IPAN), што може имати утицаја на доступност локалном приступу елементима мреже који се пружа на фиксној локацији¹⁵.

Једини оператор који је у овом тренутку у могућности да понуди услуге засноване на VDSL и VDSL *vectoring* технологији је Телеком Србија а.д..

¹⁴ Експланаторни меморандум, страна 39, фуснота 50

¹⁵ Експланаторни меморандум, страна 39

2. Приступ коришћењем фиксних бежичних технологија (CDMA, WiMAX, Wi-Fi)

Широкопојасни бежични приступ (*BWA - Broadband Wireless Access*) подразумева фреквенцијски опсег од 3400-3800 MHz расположив за имплементацију BWA.

Фиксни бежични приступ (*FWA – Fixed Wireless Access*) који користи технологију WiMAX подразумева стални приступ Интернету у лиценцираном опсегу фреквенција око 3,5 GHz.

Предност WiMAX технологије у односу на класичне везе је, пре свега, у квалитету сигнала, његовој изузетно високој безбедности, могућности повезивања на мрежу провајдера без оптичке видљивости између уређаја и базне станице. Осим тога, WiMAX не захтева постојање телефонске линије и пружа економичан широкопојасни пренос података, говора и видео садржаја до резиденцијалних и пословних клијената широм света.

Недостаци ове врсте бежичне технологије су зависност њеног квалитета од растојања корисника од базне станице и укупног броја корисника којима се та услуга пружа путем поједине базне станице, као и недостатак стандарда и високе цене терминалне опреме.

Фреквенцијски опсежи 3,4 – 3,6 GHz и 3,6 – 3,8 GHz за фиксни бежични приступ (WiMax) су Уредбом о утврђивању Плана намене радио-фреквенцијских опсега („Службени гласник РС“ број 99/12) дефинисани као опсежи у којима се појединачне дозволе за коришћење радио-фреквенција издају по спроведеном поступку јавног надметања, те је за имплементацију и пуштање у комерцијални рад система који раде у тим опсезима неопходна примена одредаба чл. 89. и 90. Закона. У Републици Србији до сада није било надметања за лиценце у овим опсезима, а самим тим ни њихове доделе.

Лиценце за фиксни бежични приступ путем CDMA (*Code Division Multiple Access*) технологије издате су ради обезбеђивања претплатничког броја на оним локацијама на којима нема техничких услова за проширење фиксне мреже. Агенција је дана 17.6.2009. године издала две лиценце за јавну фиксну бежичну телекомуникациону мрежу (FWA) у фреквенцијском опсегу 411,875-418,125/421,875-428,125 MHz и говорне услуге, пренос пакета података и истовремен пренос говора и података операторима Телеком Србија а.д. и Orion Telekom д.о.о. Београд.

3. Приступ коришћењем кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја

Приступ Интернету путем кабловских мрежа представља врсту широкопојасног приступа који користи постојећу инфраструктуру за пружање услуге дистрибуције медијских садржаја. Широкопојасни приступ се остварује коришћењем коаксијалног

кабла или хибридне оптичко-коаксијалне мреже (*HFC – Hibrid Fiber-Coax*), путем којих се истовремено врши и пренос сигнала кабловске телевизије.

Унапређењем коаксијалних мрежа на EuroDOCSIS 3.0 стандард могу се постићи протоци до 100 Mb/s, који су упоредиви са протоцима које крајњим корисницима омогућава приступ реализован путем VDSL или VDSL *vectoring* технологије.

У периоду који обухвата анализа, 67% од укупног броја регистрованих оператора дистрибуције медијских садржаја су истовремено пружали и услугу широкопојасног приступа Интернету.

4. Приступ коришћењем оптичких каблова (реализован у FTTx мрежној архитектури)

Мреже нове генерације (NGA – *Next Generation Access*) могу се дефинисати као приступне мреже које се делом или у целини састоје од оптичких елемената и које су у могућности да обезбеде широкопојасне сервисе напреднијих карактеристика у поређењу са онима који се пружају преко већ постојећих мрежа за приступ¹⁶. Мреже бакарних парица као и коаксијалне приступне мреже се постепено унапређују у мреже нове генерације које омогућавају широк спектар напредних широкопојасних сервиса. Овакви сервиси најчешће укључују пренос говорног сервиса, широкопојасне сервисе великих брзина и аудио-визуелне садржаје високе дефиниције протоцима већим од 30 Mb/s¹⁷. Постоји неколико фиксних NGA архитектура:

- FTTH/FTTB (*Fiber to the Home/Fiber to the Building*) архитектуре подразумевају да се оптичко влакно поставља од некадашње локације главног разделника (*MDF – Main Distribution Frame*) или новоизграђеног оптичког разделника (*ODF – Optical Distribution Frame*) до локације корисника или близу локације корисника, односно до тачке од које је једина бакарна инфраструктура кућна инсталација или инсталација у згради. FTTH архитектура се може реализовати у две различите топологије, односно као PtP (*Point to Point*) или као PtMP (*Point to Mulit Point*). PtMP FTTH се најчешће употребљава у случају примене PON (*Passive Optical Network*) технологије, од којих је, на тржишту које је предмет анализе, најзаступљенија GPON (*Gigabit Passive Optical Network*) технологија.
- FTTC (*Fiber to the Curb*) архитектура уз примену VDSL технологије подразумева изградњу оптике од локације централе до уличног кабинета који се смешта у близини локација крајњих корисника, при чему сам приступни део мреже чине постојеће бакарне парице. Мреже КДС оператора

¹⁶ Commision Recommendation on regulated access to Next Generation Access Networks (NGA), 20.09.2010, OJ L 251/35

¹⁷ Експланаторни меморандум , страна 39, фуснота 49

се такође реализују у FTTC архитектури, уколико су изграђене као комбиноване хибридне оптичко-коаксијалне мреже.

5. Приступ коришћењем мобилних мрежа (EDGE, UMTS, HSDPA, LTE)

Приступ Интернету могуће је остварити преко мобилне мреже путем технологија EDGE, UMTS, HSPA (HSDPA, HSUPA) и LTE, а мобилни широкопојасни приступ Интернету подразумева технологије којима се могу постићи брзину преноса од најмање 256 kb/s, у једном или оба смера. Приступ се може реализовати преко било ког уређаја (преносног или лаптоп рачунара, таблета или мобилног телефона) и са било које локације, зависно од покривености мобилним сигналом. Крајњи корисник може остварити приступ Интернету коришћењем наменских data картица, SIM картица које, поред говорног саобраћаја, омогућавају и пренос података или наменских USB модема.

Брзина приступа Интернету која се обезбеђује крајњим корисницима зависи од коришћене приступне технологије. У случају EDGE технологије, омогућен је пренос брзинама до 220 kb/s, што значи да поменутом технологијом није могуће реализовати широкопојасни приступ.

У случају UMTS технологије, ове брзине се крећу до 384 kb/s, и нису упоредиве са брзинама које омогућавају xDSL технологије. Брзине преноса када је у питању HSPA технологија зависе од примењеног 3GPP стандарда и крећу се од 1,8 Mb/s (3GPP Release 5) до 42 Mb/s (3GPP Release 8). У пракси, брзине које се постижу применом ове технологије крећу се у распону 1,8 Mb/s до 12 Mb/s. Поред тога, ова технологија има своје специфичности па приступне брзине зависе од квалитета сигнала, близине базне станице, као и од оптерећења мреже говорним саобраћајем, те се у погледу функционалности не може сматрати супститутом xDSL приступа путем бакарне парице са аспекта крајњих корисника.

LTE (*Long Time Evolution*) технологија која се сматра наследником 3G технологија, омогућава брзине преноса до 150 Mb/s. Међутим, као и у случају HSPA технологија реалне брзине преноса зависе од броја корисника с обзиром на то да се преносни медијум дели и крећу се од 20 до 50 Mb/s. LTE технологија заједно са додатним спектром и густом мрежом која користи комбинацију макро ћелија и микро ћелија ће у принципу бити у могућности да понуди већи капацитет, који ће бити упоредив са капацитетима који се нуде у фиксним широкопојасним мрежама¹⁸.

¹⁸ Експланаторни меморандум, страна 16

3.2.1 Супституција на страни тражње – малопродајни ниво

Како би се дефинисао скуп услуга које се са становишта крајњег корисника сматрају супститутима на малопродајном тржишту, посматра се одговор корисника на мало, али трајно повећање цене услуге коју тренутно користи. Уколико би корисник био спреман да у том случају пређе на другу услугу сличне цене и карактеристика код истог оператора или исту или сличну услугу другог оператора, ове се услуге могу сматрати међусобним супститутима.

Имајући у виду да је на малопродајном нивоу најзаступљенији начин широкопојасног приступа Интернету коришћењем xDSL технологије (51% укупног броја корисника у 2016. години), потенцијални супститути на страни тражње на малопродајном нивоу биће разматрани у односу на услугу фиксног широкопојасног приступа Интернету реализовану коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице.

3.2.1.1 Приступ коришћењем фиксних бежичних технологија (CDMA, Wi-Fi) као супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

Имајући у виду карактеристике приступа путем фиксних бежичних технологија изнетих у поглављу 3.2.1., као и да је бежични приступ за кориснике на фиксној локацији заснован на CDMA технологији знатно спорији од брзине коју омогућава приступ коришћењем xDSL технологије, Агенција сматра да се исти не може сматрати супститутом за малопродајну услугу широкопојасног приступа Интернету која се обезбеђује коришћењем xDSL технологије.

Када је реч о операторима који пружају услугу приступа Интернету коришћењем инфраструктуре за бежични приступ у фреквенцијским опсезима за које се не издаје појединачна дозвола за коришћење радио-фреквенција (2400-2483,5 MHz, 5470-5725 MHz и 5725-5875 MHz), Агенција сматра да се наведена услуга не може сматрати супститутом за малопродајну услугу широкопојасног приступа Интернету која се обезбеђује коришћењем xDSL технологија због својих функционалних карактеристика (расположивост, квалитет услуге).

На основу наведеног, може се закључити да широкопојасни приступ Интернету коришћењем фиксних бежичних технологија (CDMA, Wi-Fi) не представља супститут приступу Интернету коришћењем xDSL приступних технологија преко бакарне парице.

3.2.1.2 Приступ коришћењем кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја као супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

У периоду који обухвата анализа, већина водећих кабловских оператора су, осим услуге дистрибуције медијских садржаја, пружали и малопродајну услугу широкопојасног приступа Интернету. Постојање кабловских оператора који поседују

сопствену кабловску инфраструктуру омогућава им да уз релативно мале инвестиције прилагоде пружање малопродајне услуге широкопојасног приступа Интернету тако да представљају конкуренцију приступу путем бакарних парица коришћењем xDSL технологија на малопродајном нивоу.

У Републици Србији у 2016. години претплатници услуге фиксног широкопојасног приступа Интернету путем кабловских мрежа учествују на посматраном малопродајном тржишту са око 39%. Доступност ове услуге крајњим корисницима зависи првенствено од географске распрострањености кабловске мреже, будући да су се кабловски оператори позиционирали тако да им се подручја пружања услуге у највећој мери не преклапају чак ни у урбаним срединама.

Анализирајући понашање крајњих корисника, може се извести закључак да широкопојасни приступ Интернету путем кабловских мрежа врши одређени ценовни притисак у малопродаји на приступ путем бакарних парица коришћењем xDSL технологија, на оним географским подручјима на којима постоји изграђена кабловска мрежа. Другим речима, на тим подручјима, претплатници би, у случају повећања цене приступа коришћењем xDSL технологија преко бакарних парица, прешли на услугу широкопојасног приступа Интернету реализовану путем кабловских мрежа.

У складу са наведеним, а поштујући принципе технолошке неутралности, Агенција закључује да широкопојасни приступ Интернету реализован коришћењем кабловских мрежа оператора дистрибуције медијских садржаја представља супститут услузи широкопојасног приступа Интернету коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице на малопродајном тржишту, али уз географска ограничења која се односе на област покривену мрежом кабловских оператора.

3.2.1.3 Приступ коришћењем оптичких каблова реализован у FTTH/B мрежној архитектури као супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

Приступ Интернету путем оптичких каблова омогућава веће брзине од приступа путем бакарних парица коришћењем ADSL технологије и подржава пружање услуга које захтевају велике брзине протока података. Развој оваквих приступних технологија је условљен све већом тражњом за истовременим преносом више услуга (као што су приступ Интернету, приступ мултимедијалним садржајима преко IP телевизије и пренос говора) коришћењем јединственог преносног медијума (оптичког влакна или бакарне парице), као и тражњом за услугама које захтевају веће пропусне опсеге, као што је телевизија високе резолуције (HDTV).

У 2016. години било је регистровано 38 оператора који пружају услугу Интернета путем оптичких мрежа реализованих у FTTH/B архитектури, чији број претплатника учествује са преко 3% у укупном броју претплатника широкопојасног приступа и у посматраној години износи око 50.000, а превасходно се односио на кориснике реализоване у FTTH (*Fiber to the Home*) и FTTB (*Fiber to the Building*) архитектуру. Ова

категорија корисника забележила је и највећи процентуални раст, посматрано по технологијама, од чак 64% у односу на претходну годину.

Наведени подаци показују да приступ Интернету путем оптичких каблова реализован у FTTH (*Fiber to the Home*) и FTTB (*Fiber to the Building*) архитектури у Републици Србији још увек није довољно развијен и да у блиском будућем периоду неће имати значајан тржишни удео.

Оптички телекомуникациони системи имају стратешки значај за развој мрежа електронских комуникација, електронских услуга и информационог друштва у целини. Имајући то у виду, може се очекивати да ће у наредном периоду приступ путем оптичких мрежа имати значајније учешће у укупном броју прикључака Интернета и Агенција ће континуирано пратити развој и улогу ове услуге и њен утицај на посматрано тржиште.

У вези са тим, Агенција закључује да ће овај вид приступа имати значајан утицај на тржишту малопродаје широкопојасног приступа и да ће представљати супститут постојећим услугама заснованим на приступу путем бакарних парица коришћењем xDSL технологија у наредном периоду, када мреже реализоване у FTTH/FTTB архитектури буду постигле довољан степен развијености, што ће Агенција наставити да прати.

3.2.1.4 Приступ коришћењем оптичких каблова реализован у FTTC мрежној архитектури као супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

Приступ преко оптичких мрежа изграђених у FTTC (*Fiber to the Curb*) архитектури може бити реализован двојачко - коришћењем xDSL технологија и бакарних парица или путем комбинованих хибридних оптичко-коаксијалних мрежа. Имајући у виду принципе технолошке неутралности, као и то да цене услуга које се крајњим корисницима пружају овом врстом приступа не зависе од примењене архитектуре, технологије или медијума за пренос сигнала, већ искључиво од брзине коју корисник купује, може се закључити да приступ коришћењем оптичких каблова реализован у FTTC архитектури представља супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице, уз географска ограничења која се односе на област покривену оптичком мрежом изграђеном у FTTC архитектури.

3.2.1.5 Приступ коришћењем мобилних мрежа (EDGE, UMTS, HSDPA, LTE) као супститут приступу коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице

Када је у питању широкопојасни приступ Интернету путем мобилних мрежа, како је објашњено у поглављу 3.2.1., једина мобилна технологија чија се брзине приступа може сматрати блиском брзини која се може постићи коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице је LTE.

Према подацима добијеним од оператора за 2016. годину, покривеност територије сигналом LTE мобилне мреже је око 35%, док је покривеност становништва близу 80%, што значи да и даље постоје географска ограничења у погледу супституције приступа коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице приступом путем мобилних мрежа. Поред тога, мобилни оператори у својој понуди немају могућност неограниченог приступа Интернету преко мобилне мреже и не гарантују брзине преноса података, што коришћење Интернета путем мобилне мреже чини више комплементарном него заменском услугом када је у питању фиксни приступ Интернету коришћењем xDSL технологија или приступа путем мрежа КДС оператора.

На основу тренутних функционалних карактеристика (протока, квалитета услуге, омогућавања сталног приступа Интернету), може се закључити да исти не представља супститут малопродајној услузи широкопојасног приступа Интернету xDSL технологија преко бакарне парице.

Имајући у виду брз развој технологија, Агенција ће и даље континуирано пратити развој приступа путем мобилних мрежа у наредном периоду.

3.2.1.6 Закључак – малопродајни ниво

На основу наведеног, Агенција закључује да широкопојасни приступ Интернету коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице, коришћењем кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја и коришћењем оптичких каблова у FTTC архитектури чине део истог малопродајног тржишта широкопојасног приступа Интернету, уз одређена географска ограничења која важе код прикључка реализованог путем кабловских мрежа и оптичких мрежа реализованих у FTTC архитектури.

3.2.2 Супституција на страни тражње - велепродајни ниво

У складу са Експланаторним меморандумом, велепродајно тржиште локалног приступа се пре свега односи на услуге локалног физичког приступа које су у могућности да обезбеде пренос података и широкопојасни приступ Интернету¹⁹. При анализи супституције на велепродајном нивоу, потребно је размотрити да ли се предметно тржиште може проширити укључивањем заменских услуга које представљају улазне инпуте за пружање услуга које су дефинисане као део тржишта на малопродајном нивоу.

Према Експланаторном меморандуму, грађевинска инфраструктура (која подразумева приступ кабловској канализацији) не треба да буде разматрана у оквиру супституције, услед недостатка заменљивости са услугама широкопојасног приступа²⁰, али заједно са колокацијом и изнајмљивањем оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) представља услуге на велепродајном тржишту локалног приступа. Из наведених

¹⁹ Експланаторни меморандум, страна 42

²⁰ Експланаторни меморандум, страна 42, фуснота 54

разлога ће се супституција на страни тражње посматрати само у односу на услугу рашчлањеног приступа локалној петљи.

Супституција на страни тражње на veleпродајном нивоу ће стога имати за циљ да утврди да ли, у случају да оператор који нуди veleпродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи повиси њену цену, оператори корисници наведену услугу могу заменити коришћењем veleпродајне услуге широкопојасног приступа, коришћењем veleпродајне услуге активног (виртуелног) локалног приступа (*virtual unbundling*) или изградњом приступне мреже ради пружања услуга за сопствене потребе.

Услуга потпуног или дељеног рашчлањеног приступа локалној петљи је veleпродајна услуга која се користи за сопствене потребе (*self supply*) за пружање малопродајних услуга широкопојасног приступа Интернету и јавно доступне телефонске услуге и коју оператори корисници користе ради пружања услуга широкопојасног приступа Интернету и јавно доступне телефонске услуге својим крајњим корисницима. Код дељеног рашчлањеног приступа локалној петљи, оператор који је корисник услуге не пружа јавно доступну телефонску услугу, док код услуге потпуног рашчлањеног приступа локалној петљи оператор који је корисник услуге једним делом ову услугу користи за пружање телефонске услуге, а другим делом за пружање широкопојасног приступа.

За коришћење услуге рашчлањеног приступа локалној петљи операторима корисницима потребна су значајна улагања у инфраструктуру током дужег временског периода. Предуслов за ефикасно коришћење услуге је и географска груписаност корисника јер је, ради покривености веће територије, неопходно изградити оптичке приводе до великог броја приступних уређаја (*MSAN – Multi Service Access Node*). Тенденција скраћења дужине претплатничке петље са циљем да се крајњим корисницима омогуће већи битски протоци преко постојеће бакарне парице додатно смањује територију коју покрива један приступни уређај, што поскупљује изградњу, а самим тим чини и услугу мање исплативом за оператора корисника.

У складу са наведеним, у контексту супституције на страни тражње на veleпродајном нивоу, Агенција ће извршити анализу да ли услугу рашчлањеног приступа локалној петљи оператор корисник може заменити следећим услугама:

- коришћењем veleпродајне услуге широкопојасног приступа,
- коришћењем veleпродајне услуге активног (виртуелног) локалног приступа (*virtual unbundling*) и
- изградњом сопствене приступне мреже до крајњег корисника.

3.2.2.1 *Veleпродајна услуга широкопојасног приступа као супститут за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи*

У периоду који обухвата анализа, veleпродајну услугу широкопојасног приступа нуди

само оператор Телеком Србија а.д. у складу са Стандардном понудом за услуге широкопојасног приступа у велепродаји.

Иако оператори корисници могу да крајњем кориснику омогуће широкопојасни приступ Интернету путем ове велепродајне услуге, оне се суштински разликују по више основа и чине два различита релевантна тржишта, у складу са Експланаторним меморандумом²¹.

Рашчлањени приступ локалној петљи омогућава приступ до корисника на физичком нивоу, те самим тим обезбеђује висок степен диверсификације услуга које се крајњем кориснику могу понудити – од говорне услуге, преко широкопојасног приступа Интернету и мултимедијалним и видео садржајима, до IP телевизије, а које оператор корисник може прилагодити и мењати независно од понуде оператора који му обезбеђује велепродајну услугу. Оператор корисник је у могућности да утиче на техничке карактеристике, квалитет сервиса и брзину протока, без обзира на малопродајну услугу широкопојасног приступа Интернету Телеком Србија а.д. и у могућности је да квалитетније развија сопствену корисничку базу.

Узимајући у обзир документ ERG-а²² у вези са *bitstream* приступом (*bitstream access*), тачке приступа мрежи оператора власника инфраструктуре могу бити реализоване на више различитих нивоа. У зависности од тачке на којима се преузима саобраћај између оператора који пружа услугу и оператора који ту услугу користи, услуге оператора корисника се могу у већој или мањој мери разликовати од малопродајних услуга оператора пружаоца услуге, али никада не могу бити од њих независне у мери у којој се то постиже коришћењем физичког рашчлањеног приступа. Могућност диверсификације услуга се повећава што је тачка на којој се преузима саобраћај ближа DSLAM-у, односно крајњим корисницима, чиме се ствара могућност да се оператори корисници постепено пењу на лествици улагања све до издвајања локалне петље или изградње сопствене приступне инфраструктуре. Такође, у случају велепродајне услуге *bitstream* приступа, пословање оператора корисника је у великој мери одређено плановима развоја и техничко-технолошким могућностима оператора пружаоца велепродајне услуге, јер могу понудити само брзине протока које су једнаке или мање од брзина које нуди оператор пружалац услуге и то искључиво на оним подручјима на којима је мрежа оператора пружаоца услуге присутна.

Осим по својој природи (физички у односу на *bitstream* приступ) и нивоу флексибилности при пружању услуге крајњим корисницима, велепродајна услуга широкопојасног приступа и услуга рашчлањеног приступа локалној петљи се такође разликују и по месту на коме је оператору кориснику омогућен приступ, односно по томе да ли се приступ обезбеђује на централној локацији (као што је случај са велепродајном услугом широкопојасног приступа) или на локалном нивоу (какав је рашчлањени приступ локалној петљи). Место приступа има велики утицај на потребна улагања од стране оператора корисника, која су у случају рашчлањеног приступа локалној петљи мања од улагања која би захтевала изградња сопствене мреже, али опет

²¹ Експланаторни меморандум, страна 49

²² ERG Common position on Bitstream Access (ERG 03 (33) rev2)

значајно већа него у случају коришћења велепродајне услуге широкопојасног приступа.

Дакле, имајући у виду постојећу велепродајну услугу широкопојасног приступа Телеком Србија а.д., може се извести закључак да би оператори корисници били ограничени у погледу услуга које би нудили својим крајњим корисницима на брзине дефинисане у Стандардној понуди за услуге широкопојасног приступа у велепродаји. Такође, развој услуга оператора корисника би зависио од развоја мреже и услуга Телеком Србија а.д. и оператор корисник не би имао флексибилност да развија сопствени портфолио као у случају коришћења велепродајне услуге рашчлањеног приступа локалној петљи.

На основу свега наведеног, Агенција закључује да велепродајна услуга широкопојасног приступа не представља супститут услузи рашчлањеног приступа локалној петљи.

3.2.2.2 Услуга активног (виртуелног) локалног приступа (virtual unbundling) као супституција за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи

У случајевима у којима физичко рашчлањавање није економски исплативо или технолошки изводљиво, примењују се одговарајуће (виртуелне) услуге активног приступа (*virtual unbundling*), које представљају еквивалент физичком рашчлањеном приступу и које су у могућности да репродукују особине традиционалног физичког или локалног дељеног приступа. Овакав виртуелни приступ се може омогућити путем различитих врста приступне инфраструктуре, односно путем бакарне парице, хибридне оптичко-коаксијалне инфраструктуре или путем оптичке инфраструктуре, те у технолошком смислу представља супститут велепродајној услузи рашчлањеног приступа локалној петљи у случајевима у којима физички рашчлањени приступ није могућ.

Иако тренутно на тржишту не постоји велепродајна услуга која би на одговарајући начин могла да реплицира карактеристике какве има рашчлањени приступ локалној петљи, треба имати у виду да ће у будућем периоду бити очекивано да ће и мреже оператора дистрибуције медијских садржаја, које се убрзано унапређују на EuroDocsis 3.0 стандард, у све већој мери моћи да буду прилагођене томе да омогуће економски одрживе велепродајне услуге локалног приступа на комерцијалној основи²³.

Развој VDSL *vectoring* технологије креће се у правцу омогућавања присуства више оператора у оквиру истог уличног кабинета²⁴, чиме би се обезбедило физичко рашчлањавање петљи и у случају примене ове технологије у FTTC архитектури. Међутим, до тренутка у коме ће опција мултиоператорских *vectoring* кабинета постати комерцијално доступна и исплатива, потребно је размотрити могућност виртуелног

²³ Експланаторни меморандум, страна 41

²⁴ Експланаторни меморандум, страна 39

рашчлањавања (*virtual unbundling*)²⁵. За овим ће се посебно јавити потреба у тренутку у коме број кабинета са примењеним *vectoring*-ом постане значајан.

Слично важи и у случају оптичких приступних мрежа изграђених у FTTH/FTTB архитектури, како већинског, тако и алтернативних оператора, мада је њихов удео у укупном броју корисника широкопојасног приступа у периоду који обухвата анализа био занемарив и износио је 3% укупног броја корисника фиксног широкопојасног приступа Интернету (Слика 1.).

У складу са наведеним, Агенција закључује да велепродајна услуга активног (виртуелног) локалног приступа (*virtual unbundling*), која може да се пружи коришћењем оптичких каблова у FTTC архитектури применом VDSL *vectoring* технологије, оптичких каблова у FTTH/FTTB архитектури и путем кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја реализованих такође у FTTC архитектури, у технолошком смислу представља супститут за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи. Међутим, ова врста услуге у овом тренутку није у понуди ни једног оператора, те ће Агенција наставити да прати даљи развој и технолошке трендове везане за ову услугу и у складу са њима благовремено предузимати одговарајуће кораке са циљем унапређења конкурентности.

3.2.2.3 Изградња сопствене приступне мреже до крајњег корисника као супституција за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи

Оператор може градити сопствену приступну инфраструктуру услед хипотетичног повећања цена услуге рашчлањеног приступа локалној петљи.

Међутим, изградња сопствене приступне мреже до крајњег корисника захтева дуг период и велика улагања, од којих је већина ненадокнадива, а главни покретач за то је довољан број и густина корисника. То значи да би једино у ситуацији постојања довољног броја и довољне густине корисника изградња сопствене инфраструктуре била оправдана за операторе.

Такође, у складу са директивама Европске комисије, у ситуацији када је корисник услуге суочен са знатним трошковима које би захтевала замена услуге А услугом Б, те две услуге не би требало укључити у исто тржиште.

Сагласно наведеном, Агенција констатује да хипотетичко повећање цена услуге рашчлањеног приступа локалној петљи на нивоу велепродаје неће бити довољан подстицај изградњи сопствене приступне инфраструктуре, односно да изградња сопствене приступне мреже не представља супститут услузи рашчлањеног приступа локалној петљи.

²⁵ Експланаторни меморандум, страна 39, фуснота 51

3.2.3 Супституција на страни понуде – велепродајни ниво

Код анализе могућности супституције на страни понуде, узима се у обзир вероватноћа да привредни субјекти који тренутно нису активни на релевантном тржишту одлуче да уђу на тржиште након повећања цена од стране активних тржишних учесника, у прихватљивом временском року и без значајних додатних трошкова²⁶.

Основни услов за постојање супституције на страни понуде је да оператор поседује мрежне капацитете које може у потпуности, или уз мање модификације да искористи за пружање одређене услуге, односно улазак на одређено тржиште, а да при том цене пружања услуга буду економске, односно да не постоји субвенционисање од стране других сервиса.

Агенција закључује да у случају хипотетичког повећања цена услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, ни један оператор неће моћи да у релативно кратком року реплицира мрежну инфраструктуру Телеком Србија а.д. у циљу пружања услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, због високих трошкова изградње властите приступне инфраструктуре, од којих је већина ненадокнадива.

Да би приступне мреже које алтернативни оператори граде за сопствене потребе могле да се прилагоде томе да се преко њих може понудити услуга рашчлањеног приступа локалној петљи, неопходно је да буду у могућности да обезбеде или услугу рашчлањеног (физичког) приступа или активног (виртуелног) локалног приступа. У периоду који обухвата Анализа, услуга активног (виртуелног) локалног приступа није се налазила у понуди ни једног оператора, а једини оператор који омогућава велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи је Телеком Србија а.д. Такође, мреже алтернативних оператора су географски ограничене и међусобно неповезане па технички није изводљиво пружање услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, што је у складу са Експланаторним меморандумом који прати документ Препорука Комисије о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (С(2007) 5406) у складу са Директивом 2002/21/ЕЗ Европског парламента и Савета о заједничком регулаторном оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге²⁷. Из свега наведеног Агенција закључује да не постоји супституција на страни понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи.

3.2.4 Закључак – велепродајни ниво

На основу наведеног, може се закључити да за велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи не постоји одговарајући супститут.

²⁶Смернице Комисије о анализи тржишта тач. 40. и 52.

²⁷ Експланаторни меморандум који прати документ Препорука Комисије о релевантним тржиштима производа и услуга у области електронских комуникација подложним претходној (*ex ante*) регулацији (С(2007) 5406) у складу са Директивом 2002/21/ЕЗ Европског парламента и Савета о заједничком регулаторном оквиру за електронске комуникационе мреже и услуге, страна 34

3.3 Географска димензија релевантног тржишта

Географска димензија тржишта се односи на географско подручје које обухвата област у којој су заинтересовани привредни субјекти укључени у понуду и потражњу релевантних производа и услуга, у којој су услови конкурентности слични или довољно хомогени и која се може препознати као различита од суседних области у којима су преовлађујући услови конкурентности знатно различити.

У складу са Смерницама Комисије о анализи тржишта и Препоруком Комисије о релевантним тржиштима 2014/710/ЕУ, географска област релевантног тржишта се у сектору електронских комуникација утврђује на основу два главна критеријума:

1. области коју покрива мрежа;
2. постојање једнаког правног и регулаторног оквира на одређеном географском подручју.

На читавој територији Републике Србије важе исти законски услови за пружање услуга електронских комуникација, тако да нема регионалних ограничења за велепродајну услугу локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији. Такође, на основу података о ценама услуге широкопојасног приступа Интернету на малопродајном нивоу који су расположиви Агенцији, може се закључити да комерцијални услови под којима се ова услуга пружа крајњим корисницима не зависе од географске локације.

На основу горе наведеног, Агенција закључује да је релевантно географско тржиште за велепродајну услугу локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији територија Републике Србије.

3.4 Закључак о релевантном тржишту

Велепродајно тржиште локалног приступа укључују следеће услуге:

1. рашчлањени приступ локалној петљи који се може се реализовати као:
 - потпуни рашчлањени приступ или
 - дељени рашчлањени приступ;
2. приступ мрежној инфраструктури, која подразумева приступ кабловској канализацији и колокацију; и
3. изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

које се нуде:

- сопственом предузећу (*self supply*), као нераздвојиви део услуга на малопродајном нивоу за сопствене кориснике, и

- операторима корисницима, како би били у могућности да крајњим корисницима који нису повезани на њихову мрежу за приступ понуде услуге на малопродајном нивоу.

Агенција је утврдила да је релевантно veleпродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији у географској димензији територија Републике Србије.

4 АНАЛИЗА РЕЛЕВАНТНОГ ТРЖИШТА

Анализа релевантног тржишта треба да идентификује факторе који спречавају или нарушавају конкуренцију у оквиру тржишта, а самим тим и функционисање целог сектора електронских комуникација. Из тог разлога, поред дефинисања релевантног тржишта, неопходно је извршити анализу постојећих и идентификовати потенцијалне оперatore са ЗТС, како би се адекватном регулацијом од стране Агенције спречила евентуална злоупотреба доминантног положаја на тржишту.

Агенција ће приликом анализе релевантног тржишта узети у обзир критеријуме за утврђивање појединачне значајне и заједничке тржишне снаге дефинисане у складу са чланом 61. Закона.

4.1 Критеријуми за утврђивање појединачне значајне тржишне снаге

Доминантна позиција подразумева да оператор, било појединачно, било удруживањем са другим субјектима, на тржишту има такву економску снагу која му омогућава да се у знатној мери понаша независно у односу на конкуренцију, клијенте и потрошаче. На тај начин се смањује ефективна конкурентност на релевантном тржишту, па је Агенција овлашћена да реагује одређивањем обавеза операторима за које се утврди да имају значајну тржишну снагу.

Одредбама члана 61. Закона прописано је да оператор има значајну тржишну снагу на релевантном тржишту ако сам или заједно са другим операторима има доминантан положај, односно положај који му омогућава да се у значајној мери понаша независно од конкурената, својих претплатника и коначно потрошача.

Сагласно одредбама Закона, Агенција приликом оцене појединачне значајне тржишне снаге узима у обзир следеће критеријуме:

1. величина оператора и његових конкурената, посебно у погледу броја корисника и прихода на релевантном тржишту;
2. контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати;
3. технолошка предност оператора која му омогућава надмоћан положај на тржишту;
4. недостатак или низак ниво преговарачке моћи купаца;
5. лак или повлашћен приступ тржиштима капитала, односно финансијским ресурсима;
6. степен диверсификације производа или услуга (нпр. повезани производи или услуге);
7. економија обима;
8. економија опсега;
9. степен вертикалне интеграције;
10. висок степен развоја дистрибутивне и продајне мреже;
11. недостатак потенцијалне конкуренције;

12. постојање препрека за ширење.

Заједничка тржишна снага у смислу одредаба члана 61. Закона није анализирана будући да на релевантном тржишту послује само Телеком Србија а.д..

4.1.1 Величина оператора и његових конкурената, посебно у погледу броја корисника и прихода на релевантном тржишту

Тржишно учешће представља проценат са којим привредни субјект учествује у продаји одређеног производа или услуге на посматраном тржишту у одређеном временском раздобљу, и представља индикатор снаге коју тај субјект има на посматраном тржишту.

У Смерницама Комисије о анализи тржишта²⁸, значајно тржишно учешће није само по себи довољно како би се утврдило постојање значајне тржишне снаге на посматраном тржишту. Ипак, мало је вероватно да ће оператор који нема значајно тржишно учешће на тржишту имати значајну тржишну снагу. У Смерницама Комисије о анализи тржишта закључује се да оператор чије тржишно учешће не прелази 25% вероватно неће имати значајну тржишну снагу на релевантном тржишту, док је насупрот томе тржишно учешће које прелази 50% само по себи довољан доказ да оператор има значајну тржишну снагу, осим у изузетним случајевима.

Оператор са високим тржишним учешћем може се сматрати оператором са ЗТС уколико је његово тржишно учешће стабилно током одређеног временског периода. Уколико се тржишно учешће оператора са ЗТС постепено смањује, може значити да тржиште постаје конкурентније, али да и даље постоји оператор са ЗТС.

На предметном велепродајном тржишту Телеком Србија а.д. има 100% учешћа.

Услед високих трошкова изградње инфраструктуре, није реално очекивати да се појави оператор који би изградио комплетну мрежу на фиксној локацији и који би био у позицији да нуди услугу рашчлањеног приступа локалној петљи на читавој територији Републике Србије на начин на који је Телеком Србија а.д. у могућности. Пружање велепродајних услуга које би биле сличне услузи рашчлањеног приступа локалној петљи преко кабловских дистрибутивних мрежа није технички изводљиво у овом тренутку, али имајући у виду убрзани развој оптичких мрежа за приступ и кабловских мрежа, Агенција ће наставити да прати промене на релевантном тржишту.

Телеком Србија а.д., као традиционални телекомуникациони оператор, једини је оператор који поседује мрежу за приступ засновану на бакарним парама. У овом тренутку једино Телеком Србија а.д. може да пружи услугу потпуног и дељеног рашчлањеног приступа локалној петљи, до скоро сваког корисника повезаног на његову фиксну мрежу.

С обзиром на то да Телеком Србија а.д. поседује широко распрострањену мрежу за

²⁸ Смернице Комисије о анализи тржишта, тачка 75

приступ засновану на бакарним парицама и да је број корисника до којих има приступ значајно већи у односу на остале операторе, Агенција закључује да Телеком Србија а.д. има значајну тржишну снагу на релевантном тржишту.

4.1.2 Контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати

Контрола над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати се односи на ситуацију у којој постоји један оператор (најчешће је то традиционални оператор) који контролише или има у власништву мрежу коју други оператори не могу у релативно кратком времену реплицирати у значајнијем обиму, што може да представља баријеру за улазак на тржиште.

Улагање у инфраструктуру, са економског аспекта, представља значајан и свеобухватан вид улагања у капацитете, системе и услуге који представљају основу за обављање одређене економске активности. Изградња и стављање у функцију приступне мреже подразумева капитална улагања, дуго време везивања средстава и значајан удео ненадокнадивих трошкова.

Уколико жели да оствари приступ до крајњих корисника, оператору на располагању стоје две опције. Он може да изгради сопствену инфраструктуру (што захтева значајне инвестиције) или да се оријентише на коришћење постојеће инфраструктуре другог оператора. Без обзира на врсту преносног медијума који се користи за приступ до крајњег корисника (бакарна парица, коаксијални кабл или оптичко влакно), због поменутих карактеристика инфраструктурних улагања, изградња сопствене инфраструктуре представља тежак и захтеван поступак уласка на одређено тржиште. То се односи како на грађевинске радове (постављање канализације, провлачење каблова), тако и на поступак прибављања потребних дозвола.

Једини оператор на релевантном велепродајном тржишту, Телеком Србија а.д., располаже комплетном инфраструктуром за пружање услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, и то:

- мрежом за приступ заснованом на бакарним парицама,
- грађевинском инфраструктуром (која подразумева приступ кабловској канализацији),
- објектима на којима се може омогућити колокација и
- мрежом оптичких влакана без преносне опреме (dark fiber).

Од поменуте инфраструктуре тешко је реплицирати (са становишта потребне количине средстава и уложеног времена) мрежу за приступ и кабловску канализацију.

Поред оператора Телеком Србија а.д., приступ до крајњих корисника путем сопствене приступне мреже реализовали су и алтернативни оператори и то пре свега оператори дистрибуције медијских садржаја путем оптичких, коаксијалних или хибридних оптичко-коаксијалних мрежа. Иако у тренутку израде Анализе, мреже ових оператора нису прилагођене томе да омогуће приступ до крајњих корисника на велепродајном

нивоу, Агенција ће наставити да прати кретања на предметном тржишту и благовремено предузима одговарајуће мере.

Агенција закључује да Телеком Србија а.д. има у свом власништву инфраструктуру коју је тешко реплицирати јер је распрострањена на готово читавој националној територији, а чија изградња захтева значајне инвестиције са високим неповратним трошковима и дугим временом повраћаја уложених средстава, на основу чега произлази значајна тржишна снага Телеком Србија а.д. на релевантном тржишту.

4.1.3 Технолошка предност оператора која му омогућава надмоћан положај на тржишту

Технолошка предност или супериорност одређених учесника на тржишту односи се на постојећу мрежу односно на изграђену инфраструктуру која је потребна за омогућавање veleпродајне услуге локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији.

Телеком Србија а.д. је једини оператор на предметном veleпродајном тржишту који за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи користи сопствену инфраструктуру (бакарну мрежу и грађевинску инфраструктуру, односно кабловску канализацију).

У тренутку израде анализе, ни један оператор (укључујући и Телеком Србија а.д.) није био у могућности да, без икаквих модификација мреже, понуди услугу виртуелног приступа, али се очекује да ће у наредном периоду са развојем мрежа за приступ наведену услугу поред Телеком Србија а.д. моћи да пруже и алтернативни оператори који имају развијене оптичке или хибридне коаксијално-оптичке мреже, што ће Агенција у будућем периоду наставити да прати и предузима одговарајуће мере.

Иако је Телеком Србија а.д. једини оператор који је у овом тренутку у могућности да алтернативним операторима пружи услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, разлози за ово не леже у технолошкој супериорности мреже традиционалног оператора, већ у њеној географској распрострањености, те Агенција закључује да нема изразите технолошке предности или супериорности ниједног оператора.

4.1.4 Недостатак или низак ниво преговарачке моћи купаца

Постојање купаца са јаком преговарачком позицијом, који значајно могу утицати на конкуренцију, ограничава могућност оператора да се понаша независно од потрошача. Та моћ се најчешће огледа у значајном уделу купца у укупним приходима оператора, који је добро информисан о могућностима преласка код другог оператора, уз минималне трошкове или чак могућност производње релевантног производа или услуге у сопственој режији.

Телеком Србија а.д. је једини оператор који пружа veleпродајне услуге на посматраном тржишту. Самим тим, оператори корисници који користе ове услуге

немају преговарачку моћ која би им омогућила утицај на цену или друге услове коришћења посматране услуге.

4.1.5 Лак или повлашћен приступ тржиштима капитала, односно финансијским ресурсима

Финансијски ресурси су потребни операторима за проширење постојећих мрежних капацитета или модернизацију мреже.

Један од могућих начина финансирања предузећа је могућност емитовања власничких и дужничких инструмената или њихове комбинације. Коришћење ове могућности односно листирање на тржишту капитала у Републици Србији је дефинисано од стране надлежних институција. Поред тога, операторима на располагању остаје узимање кредита од банака како би финансирани свој даљи развој, при чему је једини ограничавајући фактор при добијању кредита сам бонитет оператора. Још једна могућност је и финансирање из сопствених извора.

4.1.6 Степен диверсификације производа или услуга (нпр. повезани производи или услуге)

Везивање производа и услуга представља вид неконкурентског понашања, тј. злоупотребу доминантног положаја на релевантном тржишту од стране водећег оператора, којим се корисници условљавају куповином везаних производа и услуга. На тај начин, оператор са доминантном позицијом може значајно снижити цене одређених услуга, јер ће њихове приходе субвенционисати вишим ценама услуга са других тржишта, како би се елиминисала конкуренција на посматраном релевантном тржишту.

У пракси се препознају три облика везивања производа и услуга:

1. на тржишту се нуди само пакет услуга, а ниједна од услуга које чине тај пакет се не може купити одвојено;
2. на тржишту се нуди пакет услуга и услуга појединачно, при чему услуга у оквиру пакета има нижу цену од исте услуге када се купује одвојено;
3. на тржишту се једна услуга нуди и одвојено и у оквиру пакета, док се друга услуга може купити само у оквиру пакета, тј. уколико се купује прва услуга.

Најчешће се везују услуге на тржиштима на којима оператор има доминантан тржишни удео, за услуге на другим тржиштима на којима оператор нема значајан удео.

Када је реч о тржишту локалног приступа елементима мреже не постоје услуге које би се нудиле у оквиру пакета. Иако је чест случај да оператор корисник који користи велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи истовремено користи и

приступ грађевинској инфраструктури кроз закуп кабловске канализације, односно колокацију, приступ грађевинској инфраструктури се прописује као обавеза и у случају других велепродајних услуга и није као такав зависан од услуге рашчлањеног приступа локалној петљи. Исто тако, оператор корисник може до локације разделника чију локалну петљу изнајмљује изградити сопствену кабловску канализацију.

4.1.7 Економија обима

За поједине производе постоје трошкови производње који су фиксни, без обзира на количину производа (или услуга), тако да јединична цена производа/услуге директно зависи од количине која је произведена. Економија обима (*economy of scale*) настаје приликом повећања обима производње или пружања услуга на основу којег долази до смањења јединичних (просечних) трошкова. Економија обима је својствена за делатности где су велики фиксни трошкови, што је случај са тржиштем електронских комуникација. На тржиштима где је цена одлучујућа, економија обима је од велике важности, јер се смањењем цене по јединици производа остварује одлучујућа предност у односу на конкуренцију.

Телеком Србија а.д. је, као традиционални телекомуникациони оператор, дуго времена био једини оператор који је пружао услуге јавне фиксне телефонске мреже доступне на целокупној територији Републике Србије, услед чега је развио широку базу корисника. Јединични трошак за пружање истих услуга за оператора који улази на тржиште био би већи од трошка који има традиционални телекомуникациони оператор, па се може закључити да Телеком Србија а.д. користи предности економије обима.

Телеком Србија а.д. има значајну предност над операторима који намеравају да изграде мрежну инфраструктуру, јер може да нуди услуге по нижим ценама. Оператори који намеравају да уђу на тржиште имају велике иницијалне (фиксне) трошкове, а при том тек треба да придобију кориснике. Телеком Србија а.д. већ има и инфраструктуру и кориснике, тако да увек може да понуди цене које су ниже од цена које може да понуди конкуренција.

Агенција закључује да постојање економије обима представља препреку операторима који тек улазе или намеравају да уђу на тржиште, што представља доказ постојања значајне тржишне снаге коју Телеком Србија а.д. има на релевантном тржишту.

4.1.8 Економија опсега

Економија опсега се односи на потенцијалне предности оператора добијене обједињеном понудом различитих производа и услуга.

Телеком Србија а.д. је, полазећи од мреже предвиђене за пружање телефонских услуга на фиксној локацији, развио мрежу која поред говорне (телефонске) услуге корисницима пружа и друге услуге.

Да би остварили предности економије опсега, остали оператори - потенцијални конкуренти Телеком Србија а.д., морали би истовремено да уђу на више тржишта, што би повећало њихове трошкове уласка, а које не би били у могућности да врате у целости у тренутку када одлуче или буду присиљени да напусте тржиште.

Телеком Србија а.д. користи предности економије опсега, будући да је истовремено присутан на више тржишта и корисницима пружа више различитих услуга, користећи исте мрежне елементе, а пре свега приступ Интернету путем *xDSL* технологије, као и услугу дистрибуције медијских садржаја путем *IPTV* услуге. Пружајући истовремено телефонске услуге, приступ Интернету и *IPTV* путем истих мрежних елемената (пре свега претплатничке петље), као и понудом ових услуга у пакетима, Телеком Србија а.д. остварује економију опсега која му омогућава смањивање трошкова. У периоду који обухвата анализа, Телеком Србија а.д. је корисницима нудио обједињене услуге у виду различитих пакета, чиме је себи смањивао јединичне трошкове по услузи. Осим Телеком Србија а.д. постоји још оператора који нуде пакете услуга, али је број корисника мањи.

Агенција закључује да постојање економије опсега представља препреку операторима који тек улазе или намеравају да уђу на тржиште, што представља доказ постојања значајне тржишне снаге коју Телеком Србија а.д. има на релевантном тржишту.

4.1.9 Степен вертикалне интеграције

Приликом анализе степена вертикалне интеграције на релевантном тржишту, испитује се да ли постоји оператор који је присутан на више различитих, вертикално повезаних, veleprodajних и малопродајних тржишта.

Постојање вертикалне интеграције се третира као заузимање значајне тржишне снаге и покушај истискивања конкуренције са потенцијално конкурентног тржишта или само ометање конкуренције при уласку на тржиште. Вертикална интеграција се, у складу са Смерницама Европске комисије, у суштини третира као преузимање тржишне моћи.

Телеком Србија а.д. располаже мрежном инфраструктуром на целом подручју Републике Србије, а вертикална интеграција и контрола над инфраструктуром пружају му кључну предност у односу на све остале операторе на малопродајном тржишту. Ова предност посебно је изражена у односу на оне операторе који малопродајну услугу широкопојасног приступа нуде користећи ресурсе Телеком Србија а.д.

Телеком Србија а.д. би ценама на veleprodajном тржишту приступа елементима мреже могао да утиче на операторе који, користећи те елементе, пружају малопродајну услугу широкопојасног приступа Интернету, тако што би овим операторима умањио приходе и ослабио њихов положај на тржишту.

Вертикална интеграција и контрола над инфраструктуром, у одсуству регулације, омогућиле би Телеком Србија а.д. да остале операторе дискриминише ценама, што представља злоупотребу значајне тржишне снаге.

Агенција констатује да је Телеком Србија а.д. вертикално интегрисан оператор који делује како на veleпродајном тржишту локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, тако и на малопродајном тржишту широкопојасног приступа Интернету, преко бакарних парица, а такође је активан и на тржишту осталих услуга које се пружају преко јавне комуникационе мреже на фиксној локацији.

4.1.10 Висок степен развоја дистрибутивне и продајне мреже

С обзиром да је у питању veleпродајно тржиште дистрибутивна и продајна мрежа оператора нису релевантне за коришћење услуга овог тржишта.

4.1.11 Недостатак потенцијалне конкуренције

Потенцијална конкуренција се односи на могућност уласка новог оператора на тржиште. Предметни оператор мора имати довољне финансијске капацитете да поднесе додатне трошкове који се јављају приликом уласка на тржиште, као и додатне техничке капацитете неопходне за пружање предметних услуга.

Оператори који намеравају да уђу на тржиште имају велике иницијалне (фиксне) трошкове који могу бити ограничавајући фактор за почетак пружања услуга. Пружање veleпродајних услуга које би биле еквивалентне услузи рашчлањеног приступа локалној петљи преко мрежа алтернативних оператора у периоду који обухвата Анализа није било могуће с обзиром на то да мреже ових оператора нису прилагођене томе да омогуће приступ до крајњих корисника на veleпродајном нивоу.

4.1.12 Постојање препрека за ширење

За коришћење услуге рашчлањеног приступа локалној петљи операторима корисницима потребна су значајна улагања у инфраструктуру током дужег временског периода. Предуслов за ефикасно коришћење услуге је и географска груписаност корисника јер је, ради покривености веће територије, неопходно изградити оптичке приводе до великог броја приступних уређаја (MSAN – *Multi Service Access Node*). Тенденција скраћења дужине претплатничке петље са циљем да се крајњим корисницима омогуће већи битски протоци преко постојеће бакарне парице додатно смањује територију коју покрива један приступни уређај, што поскупљује изградњу, а самим тим чини и услугу мање исплативом за оператора корисника.

Имајући у виду наведено може се закључити да постоје препреке за ширење које се огледају у неопходним значајним улагањима у инфраструктуру.

4.2 Закључак о процени постојања оператора са значајном тржишном снагом

Телеком Србија а.д. поред значајног тржишног учешћа, своју значајну тржишну снагу остварује и преко контроле над инфраструктуром чији се обим не може лако реплицирати, затим путем економије обима, економије опсега и вертикалне интеграције. Анализом је утврђено да Телеком Србија а.д. на релевантном тржишту има значајну тржишну снагу, што му даје могућност да спречава развој конкуренције и понаша се независно у односу на конкуренцију и крајње кориснике.

На основу резултата спроведене анализе, Агенција констатује да ће Телеком Србија а.д., у складу са одредбама члана 62. Закона, решењем Агенције бити одређен за оператора са ЗТС на veleпродајном тржишту локалног приступа.

5 ПРЕПРЕКЕ ЗА РАЗВОЈ ТРЖИШНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ

Под препрекама за развој тржишне конкуренције сматра се такво понашање оператора са ЗТС које је усмерено на елиминисање постојећих конкурената са тржишта, спречавање уласка нових конкурената на тржиште, као и друге врсте понашања које штете интересима крајњих корисника.

Агенција разматра препреке за развој тржишне конкуренције које би се, у одсуству претходне регулације, могле појавити на посматраном тржишту. Код разматрања препрека није неопходно да се злоупотреба значајне тржишне снаге заиста и догоди, већ је довољно да постоји положај на тржишту који указује на значајну тржишну снагу, чијом би злоупотребом могле настати различите врсте препрека за развој тржишне конкуренције. То значи да, поред препрека које су препознате, треба размотрити и препреке које би под одређеним околностима могле настати, како би се одредиле обавезе које би имале превентивно дејство у спречавању злоупотребе значајне тржишне снаге.

На тај начин Агенција може на најбољи начин, у складу са Законом, да утврди обавезе које ће ефикасно уклонити уочене препреке и заштитити интересе крајњих корисника.

На основу регулаторне праксе европских земаља, препознате су и издвојене основне врсте понашања оператора са ЗТС које представљају препреке за развој тржишне конкуренције. Ова понашања су објављена у документу Европске регулаторне групе (*European Regulatory Group, ERG*) о примени одговарајућих обавеза (*Revised ERG Common Position on the approach to appropriate remedies in the ECNS regulatory framework, Final Version May 2006, ERG (06) 33*), при чему се ради о препрекама које се могу, али не морају појавити на сваком тржишту и у свакој ситуацији.

У поменутом документу наведено је 27 препрека које се могу сврстати у четири основне групе:

1. механизми вертикалног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште;
2. механизми хоризонталног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште;
3. значајна тржишна снага на појединачном тржишту;
4. завршавање (терминација) позива.

5.1 Механизми вертикалног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште

Вертикално преношење тржишне снаге се може јавити у случају када је оператор присутан и на veleprodajном и на srodnom малопродајном тржишту. На veleprodajном нивоу нуде се услуге које су основа за пружање услуга на вертикално повезаном тржишту на малопродајном нивоу.

Постоје различити облици вертикалног преношења тржишне снаге који се могу сврстати у три основне подгрупе:

1. одбијање договора/ускраћивање приступа;
2. преношење тржишне снаге путем неценовних механизма, и то:
 - дискриминаторним коришћењем информација или ускраћивањем информација,
 - тактикама одуговлачења,
 - везивањем услуга,
 - неоправданим захтевима,
 - дискриминацијом квалитетом услуге,
 - стратешким дизајном производа,
 - неоправданим коришћењем информација о конкурентима.
3. преношење тржишне снаге путем ценовних механизма, и то:
 - дискриминацијом на основу цена,
 - унакрсним субвенционисањем,
 - дампинг ценама.

Агенција је као најзначајније облике вертикалног преношења тржишне снаге на релевантном тржишту разматрала следеће препреке:

- одбијање договора/ускраћивање приступа;
- дискриминаторно коришћење информација или ускраћивање информација;
- тактике одуговлачења;
- неоправдане захтеве;
- дискриминацију квалитетом услуга;
- дискриминацију на основу цена.

5.1.1 Одбијање договора/ускраћивање приступа

У складу са европском праксом, одбијање договора/ускраћивање приступа се односи само на ситуацију у којој оператор са ЗТС у потпуности одбија да пружи или понуди veleпродајну услугу, него и на ситуацију у којој оператор са ЗТС нуди услугу под неразумним условима.

Вертикално повезани оператор са ЗТС на одређеном veleпродајном тржишту може пренети тржишну снагу на свој малопродајни део или на повезана друштва тако што ће одбити договор или ускратити приступ операторима који му на малопродајном нивоу представљају конкуренцију. Ово посебно долази до изражаја када је за оператора који пружа услугу на малопродајном нивоу за пружање те услуге неопходна veleпродајна услуга од вертикално повезаног оператора.

Агенција закључује да би оператор са ЗТС, у одсуству претходне регулације, могао одбити захтев за преговоре оператору кориснику veleпродајне услуге (физичког)

приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи). Телеком Србија а.д., као вертикално интегрисан оператор и оператор са ЗТС на релевантном тржишту, могао би операторима корисницима који су му конкуренти, да ускрати неку од услуга релевантног тржишта (рашчлањени приступ локалној петљи, приступ инфраструктури и колокацију), тако да оператори корисници не би могли да пружају широкопојасни приступ Интернету својим корисницима.

Значајну тржишну снагу, која пре свега произилази из широко развијене мреже за приступ, као и приступа великом броју корисника, Телеком Србија а.д. може да искористи и да операторима корисницима укине већ постојеће услуге на релевантном тржишту или да одбије да преговора са новим операторима корисницима услуга на истом тржишту.

5.1.2 Дискриминаторно коришћење информација или ускраћивање информација

Када оператор са ЗТС операторима корисницима нуди veleпродајне услуге које су потребне за пружање малопродајне услуге, у могућности је да им ускрати одређене информације, док у исто време те информације пружа свом малопродајном делу или повезаним друштвима. Поред тога, оператор са ЗТС може да одбије да пружи одређене информације које су важне за коришћење veleпродајне услуге. Овакво понашање оператора са ЗТС представља дискриминаторно коришћење информација у односу на конкуренцију.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д., као вертикално интегрисан оператор и оператор са ЗТС на релевантном тржишту, у одсуству претходне регулације, могао операторима корисницима да ускрати важне информације или да те информације учини недовољно детаљним или неблаговременим у поређењу са информацијама које пружа свом малопродајном делу или повезаним друштвима. На тај начин оператори корисници veleпродајне услуге не би могли да донесу пословне одлуке којима би на време и адекватно реаговали као конкуренција Телеком Србија а.д. на малопродајном тржишту.

5.1.3 Тактике одуговлачења

Један од механизма преношења значајне тржишне снаге на неценовним основама су тактике одуговлачења (одлагања). Тактике одуговлачења се односе на ситуације у којима оператор са ЗТС не одбија пружање veleпродајне услуге, али је пружа са закашњењем у односу на исте услуге које пружа свом малопродајном делу (за сопствене потребе) или повезаним друштвима. На тај начин оператор са ЗТС доводи постојеће и потенцијалне операторе кориснике veleпродајне услуге у неравноправан положај на вертикално повезаном veleпродајном и малопродајном тржишту, будући да је veleпродајна услуга неопходна за пружање услуга крајњим корисницима.

Агенција закључује да би, у одсуству претходне регулације, Телеком Србија а.д. могао да искористи тактике одуговлачења у преговорима с новим операторима корисницима који улазе на тржиште.

Телеком Србија а.д. би могао да прихвати да склопи уговоре о рашчлањеном приступу локалној петљи, колокацији или приступу мрежној инфраструктури са новим операторима на тржишту, али и да што дуже одложи потписивање наведених уговора с циљем очувања свог тржишног учешћа на припадајућем малопродајном тржишту и вертикално повезаном велепродајном тржишту.

5.1.4 Неоправдани захтеви

Сви услови из уговора, стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи или стандардне понуде за услугу приступа елементима мреже и припадајућим средствима, који нису неопходни за пружање услуге, а на које је оператор корисник обавезан, представљају неоправдане захтеве. Ови захтеви могу оператору кориснику неоправдано да повећају трошкове, продуже рокове, отежају успостављање и пружање малопродајне услуге широкопојасног приступа Интернету. Оператор са ЗТС на велепродајном тржишту, који је истовремено и вертикално интегрисан оператор, би у том случају био у предности у односу на операторе кориснике велепродајне услуге који су истовремено и конкуренти на малопродајном тржишту. Оператор са ЗТС, би у одсуству претходне регулације, могао да користи различите облике неоправданих захтева којима би утицао на трошкове и пословне одлуке постојећих и потенцијалних оператора корисника.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д., као вертикално интегрисан оператор и оператор са ЗТС на релевантном тржишту, у одсуству претходне регулације, могао од оператора корисника да захтева одређене технологије и процедуре које превазилазе стандардне оквире, а све у циљу повећања трошкова и отежавања положаја оператора корисника. Поред посебних услова везаних за технологију, Телеком Србија а.д. би могао од оператора корисника велепродајне услуге да захтева посебне рокове, услове плаћања, осигурање, посебне услове за успостављање колокације, као и друге услове који нису технички и економски оправдани. На тај начин би Телеком Србија а.д. пренео значајну тржишну снагу са велепродајног на повезано малопродајно тржиште, чиме би остали оператори били у неповољном положају.

5.1.5 Дискриминација квалитетом услуга

Оператор са ЗТС може да нуди операторима корисницима велепродајне услуге неопходне за пружање малопродајне услуге које су по параметрима квалитета лошије у односу на квалитет који нуди свом малопродајном делу или повезаним друштвима, што представља дискриминацију конкуренције на основу квалитета услуге. Спроводећи дискриминацију квалитетом услуге на велепродајном нивоу, оператор са ЗТС директно утиче на квалитет услуге коју оператори корисници пружају крајњим

корисницима. Услед тога, крајњи корисници могу бити незадовољни услугама које добијају од оператора корисника велепродајне услуге, што даље доводи до губитка поверења, па и смањења прихода оператора корисника.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д., као вертикално интегрисан оператор и оператор са ЗТС на релевантном тржишту, у одсуству претходне регулације, могао операторима корисницима да нуди услуге са лошијим параметрима квалитета, посебно у домену отклањања сметњи и кварова на локалној претплатничкој петљи. Телеком Србија а.д. би могао да одуговлачи са отклањањем квара на локалној петљи или би могао да одуговлачи са заменом парице (кабла) коју закупљује оператор корисник релевантне велепродајне услуге.

На овај начин оператор корисник велепродајне услуге би био доведен у ситуацију да остави утисак непоузданог пружаоца малопродајне услуге, изгуби поверење крајњих корисника (у најгорем случају да изгуби и самог корисника) и тако претрпи штету. Дискриминација на основу квалитета услуге представља преношење ЗТС са велепродајног тржишта на вертикално повезано малопродајно тржиште, што има негативан утицај на конкуренцију и интересе крајњих корисника.

5.1.6 Дискриминација на основу цена

Оператор са ЗТС може да нуди операторима корисницима велепродајне услуге потребне за пружање малопродајне услуге по ценама различитим од цена које важе за његов малопродајни део или за повезана друштва, што представља дискриминацију конкуренције на основу цена.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д. као вертикално интегрисан оператор и оператор са ЗТС на релевантном тржишту, у одсуству претходне регулације, могао операторима корисницима да нуди услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, приступа инфраструктури и колокације по ценама које су изнад цена које нуди свом малопродајном делу или повезаним друштвима.

Да би оператори корисници услуге рашчлањеног приступа локалној петљи били конкурентни малопродајном делу Телеком Србија а.д. који нуди услуге широкопојасног приступа Интернету, морају да понуде цену која није већа од цене те исте услуге кад је нуди Телеком Србија а.д. Оператори корисници су на тај начин под притиском велепродајне цене коју плаћају Телеком Србија а.д. (и на коју вероватно не могу да утичу услед слабе преговарачке моћи) и малопродајних цена према крајњим корисницима, које не могу да повећавају. Оваква пракса ценовног истискивања маргине профита (*price squeeze*) у најбољем случају смањује добит оператора корисника, док у осталим случајевима доводи до губитака, а у крајњем случају и до повлачења оператора корисника са малопродајног тржишта.

Дискриминација на основу цена представља преношење значајне тржишне снаге Телеком Србија а.д. са велепродајног тржишта (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ

локалној петљи) на вертикално повезано малопродајно тржиште, што негативно утиче на конкуренцију и интересе крајњих корисника.

5.2 Механизми хоризонталног преношења тржишне снаге са једног на друго тржиште

Хоризонтално преношење тржишне снаге се односи на оператора који послује на различитим тржиштима која нису вертикално повезана, а има статус оператора са ЗТС на једном од тих тржишта. Под одређеним условима оператор може да пренесе своју значајну тржишну снагу на друго потенцијално конкурентно тржиште. Овакав вид хоризонталног преношења се може остварити између малопродајних тржишта, veleпродајних тржишта или између малопродајног и veleпродајног тржишта која нису вертикално повезана.

Регулаторна пракса у земљама Европске уније препознаје два типа тржишног поступања која се могу сматрати хоризонталним преношењем значајне тржишне снаге оператора:

- везивање услуга,
- унакрсно субвенционисање.

Агенција констатује да би оператор са ЗТС на релевантном тржишту могао унакрсним субвенционисањем да искористи ту своју предност.

5.3 Значајна тржишна снага на појединачном тржишту

Овај критеријум се односи на постојање одређених околности које онемогућавају или у значајној мери отежавају потенцијалној конкуренцији улазак и ширење на релевантном тржишту. Постојање нижих баријера за улазак на тржиште и експанзију значи постојање активније конкуренције. С друге стране, високе баријере при уласку на тржиште умањују потенцијал развоја одређеног тржишта. Облици значајне тржишне снаге на релевантном тржишту су:

1. постављање баријера за улазак на тржиште:
 - стратешки дизајн производа,
 - уговорни услови који повећавају трошкове преласка корисника,
 - ексклузивно договарање,
 - прекомерно инвестирање,
 - дампинг цене;
2. неконкурентско понашање везано за цене:
 - превисоке цене,
 - ценовна дискриминација;
3. неефикасност/непродуктивност:

- недовољно инвестирање,
- превисоки трошкови/неефикасност,
- низак ниво квалитета.

5.3.1 *Постављање баријера за улазак на тржиште*

Овај критеријум се односи на постојање одређених околности које онемогућавају или у значајној мери отежавају потенцијалној конкуренцији улазак и ширење на релевантном тржишту. Постојање нижих баријера значи постојање активније конкуренције. Са друге стране, високе баријере при уласку на тржиште умањују потенцијал развоја одређеног тржишта.

Баријере за улазак на тржиште могу бити структурне природе, што значи да се односе на комплексност инфраструктуре потребне за пружање услуга из области електронских комуникација и високе трошкове неопходне за успостављање такве инфраструктуре.

У целини посматрано, баријере за улазак на тржиште се односе на:

- трошковне предности,
- постојање прећутних споразума,
- патенте и интелектуална права,
- приступ дистрибуцији,
- диференцијацију производа,
- трошкове преласка на пружање других услуга,
- економију обима,
- учинак искуства.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д. у одсуству претходне регулације могао у великој мери да поставља баријере како би спречио конкуренцију да уђе на релевантно тржиште.

5.3.2 *Неконкурентско понашање везано за цене*

Неконкурентско понашање везано за цене може се јавити у виду превисоких цена или дискриминације на ценовној основи.

Цене се сматрају превисоким уколико омогућавају постизање и одржавање вишег нивоа профита у односу на ниво који би био остварен на тржишту на ком постоји задовољавајући ниво конкуренције. Оператор са ЗТС може да формира цене значајно више од трошкова, на нивоу који максимизира профит при датој тражњи. На овај начин умањује се потрошачки вишак који представља разлику између цене коју је потрошач спреман да плати за одређену робу/услугу и цене коју он заиста плаћа. Оваква ситуација на тржишту захтева регулаторну интервенцију.

Други облик неконкурентског понашања везаног за цене односи се на ситуацију у којој се примењује дискриминација на ценовној основи. То значи да се иста услуга, произведена уз исте трошкове, продаје по различитим ценама или су трошкови производње различити, а продајна цена иста. За дискриминацију путем цена потребно је да буду испуњени следећи услови:

- постојање значајне тржишне снаге,
- могућност класификације/одабира клијената,
- могућност превенције препродаје услуге.

У пракси се неконкурентско понашање везано за цене манифестује кроз понуду услуге операторима који представљају конкуренцију на тржишту по ценама које су више од оних по којима се иста услуга нуди сопственим повезаним друштвима. Овим путем је могуће извршити директан утицај на пословне резултате оператора конкурената на одговарајућем тржишту. На овај начин се постојећи или потенцијални оператори на тржишту доводе у изузетно неповољан положај.

Агенција констатује да Телеком Србија а.д., као оператор са ЗТС на релевантном тржишту и као вертикално интегрисан оператор, има могућност да, у одсуству претходне регулације, примени неконкурентске облике понашања везане за цене.

5.3.3 Неефикасност/непродуктивност

Овај параметар значајне тржишне снаге на појединачном тржишту се односи на:

- недостатак инвестиција,
- превисоке трошкове,
- низак ниво квалитета.

Оваква ситуација на тржишту се јавља када конкуренција није у стању да изврши притисак на оператора са ЗТС да снизи трошкове, значајније инвестира и подигне ниво квалитета услуге. Према документу Европске регулаторне групе проблем је посебно препознат у ситуацији када оператор са ЗТС пружа скуп различитих услуга у области електронских комуникација за које се користи постојећа инфраструктура чији се обим не може лако реплицирати.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д., као оператор са ЗТС и као вертикално интегрисан оператор који поседује инфраструктуру чији се обим не може лако реплицирати, у одсуству претходне регулације, могао у одређеној мери да испољи наведене карактеристике овог критеријума.

6 ОБАВЕЗЕ ОПЕРАТОРА СА ЗНАЧАЈНОМ ТРЖИШНОМ СНАГОМ

Агенција је, након спроведене анализе, утврдила да оператор Телеком Србија а.д. поседује значајну тржишну снагу на veleпродајном тржишту локалног приступа.

Сагласно одредбама члана 62. Закона, Агенција ће донети решење којим ће се оператор Телеком Србија а.д. одредити за оператора са ЗТС и којим ће му бити одређене регулаторне обавезе.

Приликом одређивања регулаторних обавеза води се рачуна о принципу пропорционалности, што значи да се оператору са ЗТС одређују обавезе којима ће се најбоље отклонити постојеће и потенцијалне препреке развоју конкуренције. Одредбама члана 62. Закона прописано је да Агенција одређује оператору са ЗТС најмање једну обавезу, водећи рачуна о врсти и природи утврђених недостатака на тржишту, претходним улагањима, подстицању даљих улагања и могућности за повраћај улагања по разумној стопи, с обзиром на повезане ризике. Основни циљеви одређивања обавеза су:

- развој релевантног тржишта,
- развој конкуренције,
- промовисање инвестиција и иновација и
- остваривање интереса крајњих корисника.

Узимајући у обзир препреке за развој тржишне конкуренције на veleпродајном тржишту локалног приступа, сагласно наведеним законским одредбама, Агенција ће решењем утврдити оператору Телеком Србија а.д. обавезе сагласно одредбама члана 63. Закона и то:

1. Објављивања одређених података у форми стандардне понуде;
2. Недискриминаторног поступања;
3. Рачуноводственог раздвајања;
4. Омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава;
5. Контроле цена и примена трошковног рачуноводства.

6.1 Објављивање одређених података

У складу са одредбама члана 64. Закона, оператор са ЗТС има обавезу објављивања одређених података која се посебно односи на рачуноводствене податке, техничке спецификације, карактеристике мреже, услове понуде и коришћења (укључујући ограничења), рокове важења понуде и цене у вези са услугама међуповезивања и приступа.

Агенција констатује да је оправдано одредити обавезу Телеком Србија а.д. да објављује одређене податке, јер би се тиме осигурало да Телеком Србија а.д. као оператор са ЗТС на релевантном тржишту, нуди услуге другим операторима под једнаким условима и са истим квалитетом као што то чини за сопствене потребе, односно за потребе повезаних лица или партнера. Обавеза објављивања одређених података омогућава операторима корисницима велепродајне услуге да, на основу транспарентно објављених услова Телеком Србија а.д., дођу до закључка да ли су дискриминисани ценама, условима и роковима.

Без обавезе објављивања одређених података, Агенција не би на одговарајући начин могла да прати да ли оператор са ЗТС на релевантном тржишту спроводи обавезу недискриминаторног поступања. Обавеза објављивања одређених података је додатна обавеза у смеру уклањања препрека за развој конкуренције које су везане за дискриминацију на ценовној и неценовној основи, посебно имајући у виду да је све облике дискриминаторног поступања могуће утврдити само онда када су транспарентно објављени услови под којима оператор са ЗТС нуди услуге на релевантном тржишту.

Обавеза објављивања одређених података чини остале обавезе које има оператор са ЗТС на релевантном тржишту још ефикаснијим, а нарочито обавезе недискриминаторног поступања и омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава.

Обавеза објављивања одређених података допуњује обавезу рачуноводственог раздвајања. Примена обавезе објављивања одређених података има за циљ да укаже на антиконкурентске активности и препреке за развој конкуренције које се односе на унакрсно субвенционисање, дискриминацију на ценовној основи и праксу препознату као ценовно истискивање маргине профита (*price squeeze*), и допринесе њиховом отклањању.

Агенција констатује да би обавеза објављивања одређених података за услуге које се пружају на велепродајном тржишту локалног приступа од стране оператора Телеком Србија а.д., као оператора са ЗТС, требало да буде у форми стандардних понуда и то стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи и стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима. Услови за колокацију и приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији, као и услуга изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), треба да буду део Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима, која мора бити сачињена на такав начин да омогући оператору кориснику да користи и плаћа само оне компоненте које су му потребне ради пружања услуге. Стандардном понудом за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима треба да буду обухваћене услуге приступа кабловској канализацији ради полагања каблова у цеви пречника мањих од 40mm, односно пречника мањих од 20mm, при чему приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама, што је у складу са међународном праксом.

Минимални садржај, ниво детаљности и начин објављивања наведених стандардних понуда, ближе се прописује општим актом Агенције којим се уређује минимални садржај, ниво детаљности и начин објављивања стандардних понуда и садржи цене, разумне рокове, као и накнаде за непоштовање рокова извођења, а све са циљем да се осигура правовременост у испуњавању обавеза.

Стандардна понуда за рашчлањени приступ локалној петљи треба да садржи следеће елементе:

1. опис услуга на veleпродајном тржишту локалног приступа које обухватају дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи, укључујући и услове за колокацију;
2. опште одредбе које се тичу предмета, примене, важења и ограничења Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи;
3. услове пружања услуга приступа инфраструктури на нивоу veleпродаје, за дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи;
4. права и обавезе оператора корисника и Телеком Србија а.д. као оператора који нуди veleпродајне услуге, као и права и обавезе ових оператора у односу на крајњег корисника;
5. начин и поступке подношења захтева, преговарања и склапања уговора о пружању релевантне услуге и ограничења при њиховој употреби;
6. услове и разлоге под којима се може одбити захтев оператора да користи релевантне услуге;
7. испитивање интероперабилности мрежа;
8. услове под којима може доћи до измене Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, уговора или техничких параметара;
9. цене услуга заједно са описом радова, опреме, документације и осталих елемената који су датом услугом обухваћени. У оквиру Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи треба да буду наведене цене за:
 - једнократну накнаду за успоставу појединачног рашчлањеног приступа локалној петљи,
 - месечну накнаду за рашчлањени приступ локалној петљи,
 - отказивање и искључење,
 - повлачење захтева,
 - прелазак са дељеног на потпуни рашчлањени приступ,
 - неосновани захтев за отклањање сметње.

Уколико постоје попусти на поједине услуге, износи и принципи одређивања тих попушта треба да буду наведени;

10. техничке услове приступа и коришћења локалне петље са техничким описима за потпуни рашчлањен приступ (расположивост, преносна технологија, интерфејси, физички предуслови, употреба сваког прикључка, оперативна резерва, одређивање одговорности, дефинисање тачке разграничења међусобне одговорности) и додатне описе за дељени приступ (одговорност за техничку

опрему, интерфејси, употреба горњег фреквенцијског опсега за пренос података);

11. поступак преласка оператора корисника услуге са потпуног на дељени рашчлањени приступ локалној петљи и обрнуто;
12. отклањање кварова код релевантних услуга (опреме, каблова, напајања електричном енергијом);
13. накнаде у случају кашњења са успостављањем појединачног рашчлањеног приступа локалној петљи, као и одбијања претходно прихваћених захтева за приступ локалној петљи, укључујући и накнаде због неизвршавања уговорних обавеза у договореном временском року;
14. одговорност и накнада штете обеју страна (пружаоца и корисника услуге);
15. услуге приступа информационом систему (опис услуге, услови приступа системима подршке, услови коришћења ИТ система и база података). Приступ ИТ систему подршке треба да буде преко *web* интерфејса. Минимум који приступ ИТ систему подршке треба оператору кориснику да омогући је: слање и праћење захтева, пријављивање сметњи и увид у издате фактуре;
16. начин обрачуна, плаћања и обезбеђења плаћања, који укључује временске рокове, начин достављања рачуна и поступак приговора на испоручени рачун (рекламација);
17. услове који се односе на права интелектуалне својине;
18. услове и поступке који се односе на поверљиве информације и пословну тајну;
19. квалитет услуге кроз уговоре о нивоу услуге;
20. додатне елементе као што су: захтев оператора за склапање уговора о рашчлањеном приступу локалној петљи, захтев за појединачни рашчлањени приступ локалној петљи, изјава о поверљивости, изјава крајњег корисника о намери склапања уговора с оператором корисником, изјава крајњег корисника о обавезивању на плаћање заосталих дуговања оператору чије је услуге користио и сл.

Стандардна понуда за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима треба да садржи следеће елементе:

1. опис услуга на велепродајном тржишту локалног приступа које обухватају колокацију (која може бити физичка, виртуелна или удаљена) и приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији, као и услугу изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*);
2. опште одредбе које се тичу предмета, примене, важења и ограничења Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима;
3. услове пружања услуга приступа инфраструктури на нивоу велепродаје;
4. начин и поступке подношења захтева, преговарања и склапања уговора о пружању релевантне услуге и ограничења при њиховој употреби;
5. услове и разлоге под којима се може одбити захтев оператора да користи релевантне услуге;

6. услове под којима може доћи до измене Стандардне понуде услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима, уговора или техничких параметара;
7. цене услуга колокације, приступа кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) и списак услуга које су обухваћене ценом заједно са описом радова, опреме, документације и осталих елемената који су датом услугом обухваћени. У оквиру Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима треба да буду наведене цене за:
 - једнократну накнаду за успоставу колокације, приступа кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*),
 - месечну накнаду за колокацију, приступ кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*),
 - отказивање услуге,
 - повлачење захтева,
 - неосновани захтев за отклањање сметње.

Уколико постоје попусти на поједине услуге, износи и принципи одређивања тих попушта треба да буду наведени;

8. правила коришћења колокацијског простора, карактеристике опреме, могућа ограничења коришћења у просторима за колокацију, услови приступа за особље оператора корисника, услови за прикључење на електронску комуникациону мрежу и енергетско напајање, као и други услови потребни за редовни рад оператора корисника колокације;
9. најмање време трајања услуге колокације, приступа кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*);
10. дефиницију слободног простора у цевима кабловске канализације, укључујући и дефиницију сервисног простора и простора предвиђеног за планиране инвестиције, као и рок за реализацију планираних инвестиција;
11. отклањање кварова код релевантних услуга;
12. накнаде у случају кашњења са успостављањем услуге колокације, приступа кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), као и одбијања претходно прихваћених захтева за успостављање услуге колокације, приступ кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), укључујући и накнаде због неизвршавања уговорних обавеза у договореном временском року;
13. одговорност и накнада штете обеју страна (пружаоца и корисника услуге);
14. услуге приступа информационом систему (опис услуге, услови приступа системима подршке, услови коришћења ИТ система и база података). Приступ ИТ систему подршке треба да буде преко *web* интерфејса. Минимум који приступ ИТ систему подршке треба оператору кориснику да омогући је: слање и праћење захтева, пријављивање сметњи и увид у издате фактуре;

15. начин обрачуна, плаћања и обезбеђења плаћања, који укључује временске рокове, начин достављања рачуна и поступак приговора на испоручени рачун (рекламација);
16. услове који се односе на права интелектуалне својине;
17. услове и поступке који се односе на поверљиве информације и пословну тајну;
18. квалитет услуге кроз уговоре о нивоу услуге;
19. додатне елементе као што су: захтев оператора за склапање уговора о колокацији, приступу кабловској канализацији и изнајмљивању оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), изјава о поверљивости и слично.

У складу са одредбама члана 64. Закона, Телеком Србија а.д., као оператор са ЗТС на релевантном тржишту, биће у обавези да, на захтев Агенције, сачини и објави Стандардну понуду за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи и Стандардну понуду за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима у року од 60 дана од дана пријема захтева.

Уколико наведене стандардне понуде не буду сачињене у складу са захтевима Агенције и буду спречавале развој ефикасне конкуренције, Агенција има обавезу да поступи у складу са општим актом Агенције којим се уређује минимални садржај, ниво детаљности и начин објављивања стандардних понуда.

Агенција констатује да је потребно да има увид у начин омогућавања локалног приступа на релевантном тржишту. Из тог разлога, потребно је да се, у оквиру обавезе објављивања одређених података, Телеком Србија а.д. одреди обавеза да објављује податке (*KPI - Key Performance Indicators*), који дају увид у поступање приликом приступа елементима мреже и припадајућим средствима. Начин извршења ове обавезе Агенција ће накнадно уредити при чему ће њен минимални садржај морати да садржи следеће показатеље:

- број реализованих и одбијених захтева за рашчлањени приступ појединој локалној петљи по сваком оператору кориснику;
- број реализација захтева (за рашчлањени приступ локалној петљи, колокацију и приступ инфраструктури) код којих је дошло до кашњења по оператору, и просечно време кашњења;
- просечно време успоставе услуге (рашчлањеног приступа локалној петљи, колокације, приступа инфраструктури) по оператору.

Агенција констатује да би Телеком Србија а.д., као оператор са ЗТС на релевантном тржишту и вертикално интегрисан оператор, у одсуству претходне регулације, могао нудити veleпродајну услугу свом малопродајном делу по нижим ценама у односу на друге операторе, чиме би директно утицао на малопродајне цене оператора корисника, преносећи своју значајну тржишну снагу на везано малопродајно тржиште. Такође, Телеком Србија а.д. би, у одсуству обавезе објављивања одређених података, унакрсним субвенционисањем могао на veleпродајном нивоу наплаћивати услуге по

цени вишој од трошкова, како би на везаном малопродајном тржишту услугу нудио по цени нижој од трошкова.

На основу свега наведеног, став Агенције је да је обавеза објављивања одређених података, неопходна, јер пружа јасан увид у рад Телеком Србија а.д. на релевантном тржишту и допуњује остале обавезе, а пре свега обавезу недискриминаторног поступања, као и да је ова обавеза пропорционална наведеним препрекама за развој ефикасне конкуренције.

6.2 Недискриминаторно поступање

У складу са одредбама члана 65. Закона, оператор са ЗТС је дужан да другим операторима пружа услуге међуповезивања и приступа под једнаким условима и са истим квалитетом као што то чини за сопствене потребе, односно за потребе повезаних лица или партнера.

Агенција ће решењем одредити Телеком Србија а.д. обавезу недискриминаторног поступања на релевантном тржишту.

Обавеза недискриминаторног поступања обезбеђује да оператор корисник, у истим околностима, добије услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, колокације и приступа мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији по истим ценама, под истим условима и са истим квалитетом као кад Телеком Србија а.д. пружа те услуге за сопствене потребе (свом малопродајном делу), односно за потребе повезаних лица или партнера.

Агенција констатује да само одређивање обавезе омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава није довољна мера, с обзиром на то да Телеком Србија а.д. и поред наведене обавезе, може да користи различите препреке за развој тржишне конкуренције на ценовној и неценовној основи и да на тај начин себи и повезаним лицима пружи боље услове пословања, чиме се угрожава развој конкуренције на малопродајном нивоу и интереси крајњих корисника. Обавеза недискриминаторног поступања допуњава обавезу омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава. Телеком Србија а.д. мора омогућити приступ и коришћење елемената мреже под једнаким условима свим операторима корисницима, јер се тако успоставља ефикасна конкуренција.

Обавеза недискриминаторног поступања комплементарна је обавези објављивања одређених података, тако да ће Телеком Србија а.д., поред обавезе објављивања Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи и Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима, имати и обавезу да исте сачини и примењује тако да оператор корисник, у истим околностима, добије услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, колокације, приступа мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији, и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) по истим ценама, под истим условима и са истим квалитетом као кад Телеком Србија а.д. те услуге пружа за сопствене потребе.

Агенција ће Телеком Србија а.д., као оператору са ЗТС на релевантном тржишту одредити обавезу недискриминаторног поступања, тако да:

- при истим околностима осигура једнаке услове за све операторе кориснике који пружају исте услуге;
- пружи услуге и податке операторима корисницима под истим условима и уз исти квалитет услуге који обезбеђује за сопствене потребе, потребе повезаних лица или партнера.

Телеком Србија а.д. ће бити у обавези да Агенцији достави уговоре о рашчлањеном приступу локалној петљи, уговоре о колокацији, уговоре о приступу мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији, и уговоре о изнајмљивању оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) закључене са операторима корисницима, на основу стандардних понуда, у року од 8 дана од дана њиховог закључивања. Агенција ће бити у могућности да увидом у ове уговоре са различитим операторима корисницима, као и њиховим упоређивањем, утврди да ли Телеком Србија а.д. поштује обавезу недискриминаторног поступања и да ли пружа услуге под једнаким условима и са истим квалитетом као што то чини за сопствене потребе. У случају неодређивања ове обавезе оператору са ЗТС, Агенција не би могла да реагује на одговарајући начин.

Према документу BEREC о најбољој савременој пракси у регулисању велепродајног приступа инфраструктури²⁹, посебно примерена мера може бити мера одређивања прецизних рокова који се могу дефинисати за наручивање, испоруку, доступност и одржавање а који се односе на услуге рашчлањеног приступа локалној петљи, колокације, приступа мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији, и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), кроз уговоре о нивоу услуга (SLA - *Service Level Agreement*) и уговоре о гаранцији нивоа услуге (SLG – *Service Level Guarantee*).

Рокови дефинисани кроз наведене уговоре не смеју бити дискриминаторни у поређењу са роковима који се примењују за сопствене потребе, односно за потребе повезаних лица или партнера.

Сходно томе, Телеком Србија а.д. треба да има обавезу поштовања рокова приликом пружања услуга рашчлањеног приступа локалној петљи, колокације, приступа мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), и то на следећи начин:

- Телеком Србија а.д. биће у обавези да преговара са оператором корисником у сврху решавања захтева за закључење уговора о рашчлањеном приступу локалној петљи, колокације, приступа мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) и мора да размотри сваки примљени захтев за закључење

²⁹ BEREC Common Position on Best Practice in Remedies on the Market for Wholesale (physical) Network Infrastructure Access (including shared or fully unbundled access) at a Fixed Location Imposed as a Consequence of a Position of Significant Market Power in the Relevant Market, BoR (12) 104

уговора који је сачињен у складу са условима из Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи и Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима. Телеком Србија а.д. ће имати обавезу да одговори оператору кориснику на потпуни захтев за рашчлањени приступ локалној петљи на жељеној локацији, колокацију, приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) у року од 30 дана од дана пријема захтева. Уколико Телеком Србија а.д. на захтев за рашчлањени приступ локалној петљи на локацији, колокацију, приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) не буде одговорио у року од 30 дана или уколико одбије захтев, оператор корисник се може захтевом обратити Агенцији. Одлуку о оправданости одбијања захтева за рашчлањени приступ или међуповезивање, колокацију, приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) Агенција ће донети у року од 30 дана од дана пријема захтева;

- за трасе кабловске канализације, односно за дужине деоница оптичких влакана без преносне опреме (*dark fiber*), које су веће од 2 km рок за одговор на захтев оператора корисника за приступ мрежној инфраструктури, а нарочито кабловској канализацији и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*), може бити максимално 45 дана;
- Телеком Србија а.д. ће бити дужан да закључи уговор о међуповезивању у року од 30 дана од дана пријема потпуног захтева. Операторски приступ или међуповезивање се морају успоставити у року од 30 дана од дана закључења уговора;
- оператор корисник рашчлањеног приступа локалној петљи ће моћи да затражи од Телеком Србија а.д. информације о локацијама главних разделника. Телеком Србија а.д. биће у обавези да, у року од 15 дана од дана пријема потпуног захтева, оператору кориснику доставити адресу главног разделника, број претплатника и претплатничких петљи и област покривања датог главног разделника (у облику географске карте или у виду пописа улица);
- ако Телеком Србија а.д. утврди да примљени захтев за рашчлањени приступ локалној петљи не садржи све потребне податке, затражиће од оператора корисника допуну тог захтева у року од 7 дана;
- Телеком Србија а.д. биће у обавези да одговори оператору кориснику на сваки појединачни захтев за рашчлањени приступ локалној петљи у року од највише 5 радних дана од дана пријема потпуног захтева;
- Телеком Србија а.д. имаће обавезу да пружи оператору кориснику услугу појединачног рашчлањеног приступа локалној петљи у року од највише 5 радних дана од дана прихватања захтева;

- максимално време за отклањање квара је 48 сати од тренутка пријављивања квара од стране оператора корисника, осим у случају већих сметњи, као што је прекид кабла када је рок за отклањање сметњи пет дана. Уколико се пријављени квар не налази у његовој зони одговорности, Телеком Србија а.д. ће морати оператору кориснику да предочи доказе о томе. Телеком Србија а.д. имаће обавезу да обезбеди да се пријављивање и обавештавање о отклањању квара врши електронским путем;
- Телеком Србија а.д. биће у обавези да размотри сваки примљени захтев за колокацију или проширење колокације који садржи све податке и који је сачињен у складу са условима из Стандардне понуде за услугу рашчлањеног приступа локалној петљи. Телеком Србија а.д. ће оператору кориснику доставити понуду за колокацију или проширење колокације у року од 30 дана од дана пријема захтева, уколико за то постоје услови. Уколико није у могућности да оствари колокацију или проширење колокације на траженој локацији, Телеком Србија а.д. ће бити у обавези да оператора корисника обавести писаним путем о разлозима због којих није у могућности да испуни захтев, са детаљним образложењем. Уколико постоје техничке могућности, Телеком Србија а.д. ће имати обавезу да предложи оператору кориснику другу врсту колокације у року од 15 дана од дана одбијања захтева. У случају да нема слободног простора за физичку колокацију, Телеком Србија а.д. ће бити дужан да на захтев оператора омогући удаљену колокацијом по избору оператора корисника;
- Рок за успостављање колокације зависи од врсте тражене колокације (физичке, удаљене или виртуелне) и не може бити дужи од 60 дана од дана достављања понуде оператору кориснику. Ако су за успостављање колокације потребне друге дозволе (нпр. грађевинска дозвола), рок за успостављање колокације почиње да тече у односу на датум из дозволе;
- Телеком Србија а.д. ће имати обавезу да, на захтев оператора, омогући виртуелну колокацију, која представља смештање опреме у просторије оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, где он инсталира и одржава ту опрему и управља њоме, при чему оператору кориснику рашчлањеног приступа није дозвољен приступ опреми.

Телеком Србија а.д. би одуговлачењем при испуњавању својих обавеза омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава могао ограничити или отежати улазак и пословање оператора корисника који у значајној мери зависе од начина приступа и услова које добијају од Телеком Србија а.д.. Тако би у случају кашњења и одуговлачења при испуњавању обавеза од стране Телеком Србија а.д., трпео оператор корисник и његови крајњи корисници. У том случају крајњи корисници би сматрали да је оператор корисник одговоран за препреке које имају приликом коришћења услуга. Ометање оператора корисника од стране Телеком Србија а.д. неизвршавањем обавеза у унапред утврђеном и разумном року могло би се огледати у предугим роковима решавања захтева или пружања услуга рашчлањеног приступа

локалној петљи и колокације, као и одуговлачењем приликом отклањања кварова. Из тих разлога Агенција закључује да Телеком Србија а.д. треба да има обавезу плаћања накнаде за кашњење, која ће на њега утицати да се понаша одговорно и не примењује тактике одуговлачења.

Агенција закључује да обавеза недискриминаторног поступања која ће бити одређена Телеком Србија а.д. не представља додатно оптерећење, јер не узрокује додатне трошкове и нове процедуре. Ова обавеза даје увид у понашање оператора са ЗТС приликом пружања услуге међуповезивања и приступа операторима корисницима, као и могућност да се утврди да ли се услуга пружа под једнаким условима и са истим квалитетом као што се то чини за сопствене потребе, односно за потребе повезаних лица или партнера.

6.3 Рачуноводствено раздвајање

У складу са одредбама члана 66. Закона, Агенција ће решењем одредити Телеком Србија а.д., као оператору са ЗТС, обавезу рачуноводственог раздвајања, која се односи на одвојено рачуноводствено праћење пословних активности у вези са пружањем veleпродајне услуге локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији од осталих малопродајних и veleпродајних услуга.

У складу са општим актом Агенције којим се уређује примена трошковног принципа, одвојених рачуна и извештавање од стране оператора са ЗТС у области електронских комуникација, Телеком Србија а.д. ће бити дужан да припреми и достави извештај о раздвајању рачуна успеха и ангазоване имовине по свим врстама тржишних услуга, у роковима предвиђеним општим актом Агенције.

Такође, Телеком Србија а.д. ће имати обавезу да, на захтев Агенције, достави veleпродајне и интерне трансферне цене, ради утврђивања евентуалног постојања неоправданог унакрсног субвенционисања, као и да, такође на захтев Агенције, омогући увид у закључене уговоре, рачуноводствене податке, укључујући и податке о приходима оствареним на тржишту. Агенција је овлашћена и да те податке објави, уколико би се тиме допринело развоју делотворне конкуренције, водећи рачуна о томе да битно не угрози пословање оператора.

6.4 Омогућавање приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава

Ако се утврди да би ускраћивање приступа, неоправдано условљавање или слично ограничавање од стране оператора са ЗТС спречило развој конкуренције на малопродајном нивоу или угрозило интересе крајњих корисника, у складу са одредбама члана 67. Закона, Агенција може оператору са ЗТС да одреди обавезу омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава, тако да се удовољи оправданим захтевима других оператора.

Агенција закључује да би ускраћивање приступа, неоправдано условљавање или

слично ограничавање, спречило развој конкуренције на малопродајном нивоу, чиме би се угрозили интереси крајњих корисника.

У складу са одредбама члана 67. Закона обавеза омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава може се употпунити додатним захтевима у погледу савесности и поштења, правичности и благовремености. На основу тога Агенција констатује да ће Телеком Србија а.д. морати да одреди рокове који се односе на пружање услуга са релевантног тржишта, јер би, у супротном, као оператор са ЗТС и вертикално интегрисани оператор на релевантном тржишту, могао да примењује тактику одуговлачења, будући да би могао имати интерес одлагања почетка пружања услуга операторима корисницима.

Агенција констатује да оператор са ЗТС на релевантном тржишту локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији може да користи различите механизме на ценовној и неценовној основи како би конкуренцији отежао (или чак учинио немогућим) улазак на тржиште и пословање. На основу наведеног, а имајући у виду одредбе члана 67. Закона, Агенција констатује да је оправдано оператору са ЗТС наложити да:

1. омогући другом оператору рашчлањени приступ локалној петљи, као и приступ одређеним елементима мреже и припадајућим средствима, укључујући приступ пасивним мрежним елементима који су повезани са пружањем услуге рашчлањеног приступа локалној петљи;
2. преговара у доброј вери са оператором који захтева приступ, и да у одговарајућем року одговори на сваки разумни захтев за рашчлањени приступ локалној петљи и приступ уопште;
3. не укида већ одобрени приступ елементима мреже и припадајућој инфраструктури;
4. омогући слободан приступ техничким интерфејсима или другим кључним технологијама неопходним за пружање услуге рашчлањеног приступа локалној петљи;
5. омогући колокацију, односно други облик заједничког коришћења припадајућих средстава;
6. омогући приступ системима оперативне подршке или сличним софтверским системима, ради обезбеђивања лојалне конкуренције у пружању услуга електронских комуникација;
7. обезбеди међуповезивање мрежа и припадајућих средстава.

Оператор корисник услуге приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава треба да користи и плаћа само оне компоненте које су му потребне ради пружања услуга својим крајњим корисницима, при чему ће Телеком Србија а.д. бити у обавези да транспарентно објави услове и цене у форми стандардне понуде. Агенција констатује да се обавеза Телеком Србија а.д. да омогући локални приступ елементима

мреже који се пружа на фиксној локацији односи на дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи, уз неопходан приступ мрежној инфраструктури и колокацију. Агенција закључује да је веома важно то што ће Телеком Србија а.д. бити у обавези да омогући заједничко коришћење кабловске канализације.

Услуга изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) се мора, у оквиру расположивих техничких могућности пружаоца услуге, понудити оператору кориснику уколико у кабловској канализацији не постоји расположиви слободан простор. Одговарајуће техничко решење за приступ кабловској канализацији, и изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*) мора зависити како од могућности оператора пружаоца услуге тако и од избора оператора корисника.

Услуга приступа кабловској канализацији, у складу са међународном праксом, мора подразумевати и услугу приступа кабловској канализацији ради полагања каблова у цеви пречника мањих од 40 mm, односно мањих од 20 mm. Такође, приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама

Приликом оцењивања оправданости захтева за рашчлањени приступ локалној петљи и приступ уопште, Телеком Србија а.д. треба да се руководи принципом недискриминације и техничким могућностима сопствене мреже.

Обавеза да се не укида већ одобрен приступ локалној петљи, односи се на сигурност коју оператор корисник мора да има у односу на коришћење одобреног рашчлањеног приступа локалној петљи и приступа уопште. Укидање већ одобреног приступа могло би да доведе до штете и повећања трошкова оператора корисника, што би угрозило његово пословање и конкурентност у односу на Телеком Србија а.д.

Телеком Србија а.д. нема могућност да једнострано укине већ одобрен приступ локалној петљи, колокацију или приступ инфраструктури, већ само у случају када се договори са оператором корисником. У случају да Телеком Србија а.д. намерава да укине одобрени приступ, услед укидања постојеће мреже, замене технологије или слично, а да при том није постигао договор са оператором корисником, био би дужан да оператора корисника и Агенцију обавести две године унапред о намерама укидања приступа. На овај начин оператор корисник приступа би имао довољно времена да донесе одговарајуће пословне одлуке и да пронађе начин да настави са пружањем услуга својим корисницима. Овом одредбом штите се права оператора корисника и обезбеђује се предвидивост његовог пословања, а самим тим се штите развој конкуренције и интереси крајњих корисника.

Полазећи од чињенице да је реализација приступа локалној петљи веома сложена и скупа без могућности колокације, односно других облика заједничког коришћења, Агенција ће обавезати Телеком Србија а.д. да обезбеди заједничко коришћење простора (колокацију) и остале комуникационе опреме и инфраструктуре, а посебно заједничко коришћење кабловске канализације.

Колокацијом се оператору кориснику омогућава приступ одређеној издвојеној петљи на локацији главног разделника, тако што оператор корисник на тој локацији поставља

опрему којом повезује издвојене локалне петље са својом мрежом (врши концентрацију, дистрибуцију и сл. на месту разделника).

Телеком Србија а.д. биће у обавези да оператору кориснику омогући избор врсте колокације, у зависности од захтева оператора корисника и расположивости инфраструктуре. У случају да Телеком Србија а.д. није у могућности да оператору кориснику понуди физичку или виртуелну колокацију на локацији главног разделника, биће у обавези да му обезбеди коришћење удаљене колокације.

Телеком Србија а.д. ће бити у обавези да омогући приступ ИТ системима за подршку оператору кориснику у циљу његовог ефикасног рада, могућности увида и контроле услуга које добија. Приступ ИТ системима треба да буде једноставан и лак за оперatore кориснике, што се постиже преко *web* интерфејса. Приступ ИТ системима треба оператору кориснику да пружи увид у стање његових захтева за рашчлањени приступ локалној петљи, увид у рачуне, стања и текућа одржавања која су тичу услуга које добија, као и могућност да прати статус пријављене сметње.

Телеком Србија а.д. ће бити у обавези да, за рашчлањени приступ локалној петљи, приступ инфраструктури и колокацију, обезбеди заједничко коришћење свог простора, коришћење инфраструктуре и остале комуникационе опреме, а нарочито да оператору кориснику обезбеди водове за приступ до тачака међуповезивања. Без ове обавезе Телеком Србија а.д., оператору кориснику би било веома тешко (у неким случајевима и немогуће) да користи услуге локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији.

Одређивање обавезе Телеком Србија а.д. да омогући приступ и коришћење елемената мреже и припадајућих средстава је оправдано и пропорционално. Уколико Телеком Србија а.д. не би била одређена ова обавеза, оператори корисници би отежано користили велепродајну услугу локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији и били би ограничени у ширини пружања услуга, што би се на крају одразило на развој ефикасне конкуренције и на интересе крајњих корисника.

6.5 Контрола цена и примена трошковног рачуноводства

На основу резултата анализе, Агенција констатује да је оправдано да се Телеком Србија а.д., у складу са одредбама члана 68. Закона, одреди обавеза контроле цена и примене трошковног рачуноводства приликом формирања цена услуга које су саставни део релевантног тржишта. Телеком Србија а.д. ће бити у обавези да на релевантном тржишту формира цене услуга које су трошковно засноване и у свему у складу са општим актом Агенције којим се регулише примена трошковног принципа, одвојених рачуна и извештавање од стране оператора са ЗТС у области електронских комуникација. У одређеним случајевима, Агенција може применити и друге методе контроле цена, уколико се утврди да је цена заснована на трошковном принципу значајно виша од цена упоредивих услуга код осталих оператора у земљи и окружењу.

Телеком Србија а.д., као оператор са ЗТС, коме ће се одредити обавеза примене трошковног рачуноводства, сносиће терет доказивања да цене његових услуга

произилазе из трошкова, укључујући повраћај улагања по разумној стопи и биће дужан да на захтев Агенције достави детаљно оправдање својих цена.

Начин примене трошковног рачуноводства, у циљу контроле цена, прописује се општим актом којим се уређује примена трошковног принципа, одвојених рачуна и извештавање од стране оператора са ЗТС у области електронских комуникација. Такође, Агенција ће ангажовати независног ревизора ради годишње провере усклађености трошковног рачуноводства оператора са ЗТС са прописаним начином примене трошковног рачуноводства и објавити његов извештај на својој Интернет страници.

Уколико цене регулисаних услуга оператора са ЗТС нису засноване на трошковном принципу (оператор треба да оправда своје цене, а Агенција да потврди да су трошковно оријентисане), Агенција ће, у складу са одредбама члана 68. Закона став 3. тачка 1, приликом утврђивања цена узимати у обзир цене на упоредивим тржиштима, као и малопродајне цене оператора са ЗТС, тако да обезбеди ефикасност, одрживу конкуренцију и добробит потрошача.

7 ЗАКЉУЧАК

У поступку дефинисања релевантног тржишта утврђено је да veleпродајно тржиште локалног приступа укључује следеће услуге:

1. рашчлањени приступ локалној петљи који се може се реализовати као:
 4. потпуни рашчлањени приступ или
 5. дељени рашчлањени приступ;
2. приступ мрежној инфраструктури, која подразумева
 6. приступ кабловској канализацији и
 7. колокацију; и
3. изнајмљивање оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

које се нуде:

- сопственом предузећу (*self supply*), као нераздвојиви део услуга на малопродајном нивоу за сопствене кориснике, и
- операторима корисницима, како би били у могућности да крајњим корисницима који нису повезани на њихову мрежу за приступ понуде услуге на малопродајном нивоу.

У географској димензији veleпродајно тржиште локалног приступа обухвата територију Републике Србије.

Агенција ће, на основу резултата и закључака предметне анализе, донети нову одлуку о одређивању релевантних тржишта подложних претходној (*ex ante*) регулацији сагласно одредби члана 59. став 2. Закона, у којој ће veleпродајно тржиште локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији бити одређено као релевантно тржиште подложно претходној регулацији.

Анализом критеријума за утврђивање појединачне снаге закључено је да на veleпродајном тржишту локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији не постоји конкуренција и оператор Телеком Србија а.д. има 100% тржишног учешћа на предметном veleпродајном тржишту, на коме ће, на основу анализираних критеријума, Агенција решењем из члана 62. Закона одредити Телеком Србија а.д., за оператора са ЗТС.

На основу појединачне снаге оператора и на основу могућих препрека које у одсуству регулације могу да се јаве на veleпродајном тржишту локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, Агенција ће решењем из претходног става оператору Телеком Србија а.д. одредити обавезе сагласно члану 63. Закона, и то:

1. Објављивања одређених података у форми одговарајућих стандардних понуда;
2. Недискриминаторног поступања;

3. Рачуноводственог раздвајања;
4. Омогућавања приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава и
5. Контроле цена и примене трошковног рачуноводства.

8 КОМЕНТАРИ ДАТИ У ОКВИРУ ЈАВНИХ КОНСУЛТАЦИЈА

У складу са одредбама чл. 34, 35. и 36. Закона, Агенција је дана 31. јануара 2018. године, на својој интернет страници, објавила позив стручној и широј јавности да у оквиру јавних консултација дају своје мишљење о Извештају о анализи veleпродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији (у даљем тексту: Извештај о анализи). Јавне консултације су почеле 01. фебруара 2018. године, трајале су 30 дана и завршене су 5. марта 2018. године.

Своје коментаре на предметни извештај доставили су оператори:

1. Телеком Србија а.д.
2. Telenor d.o.o. и
3. Orion telekom d.o.o.

Поред оператора, мишљење на извештај о анализи је доставила и Комисија за заштиту конкуренције.

Поводом наведених коментара Агенција је заузела ставове наведене у даљем тексту.

8.1 Коментари и одговори на коментаре оператора поводом Извештаја о анализи veleпродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији

8.1.1 Коментари оператора Телеком Србија а.д.

Телеком Србија а.д. је доставио Агенцији Мишљење о предметном извештају дана 05.03.2017. године, (наш број: 1-03-34900-2/18-2 од 05.03.2018. године).

1. коментар

У свом мишљењу, Телеком Србија а.д. је навео да је Агенција у предметној анализи закључила да је потражња за приступом елементима мреже и припадајућим средствима на veleпродајном тржишту последица потражње за услугом широкопојасног приступа Интернету на малопродајном тржишту. Такође, оператор је навео да је у периоду 2014.-2016. године пораст броја корисника Интернета преко xDSL технологије износио је 21.500 док је пораст броја корисника интернета преко КДС мрежа износио 151.100 (слика 4 на стр. 27. Извештаја), односно да се ради о повећању од скоро 7 пута, и закључио да ће са оваквим трендом у периоду од наредне три године број корисника интернета преко КДС превазићи број корисника интернета преко xDSL. Узимајући у обзир овај очигледан тренд, како и кретања на тржишту електронских комуникација, оператор наводи да је неспорно да ће се малопродајно тржиште широкопојасног приступа Интернету у наредном периоду кретати у правцу успостављања делотворне конкуренције, што према мишљењу Телеком Србија а.д. значи да неће бити потребе ни

за регулацијом на veleпродајном нивоу, а да, упркос наведеном тренду, Агенција намеће регулаторне обавезе само Телекому Србија.

Одговор Агенције:

Приликом спровођења анализе релевантних тржишта, презентовање и анализа података са повезаног малопродајног тржишта служи да би се утврдила супституција на страни тражње, односно да би се дефинисала производна димензија тржишта, а не ради доношења закључка о постојању оператора са значајном тржишном снагом на veleпродајном нивоу.

Уважавајући тренд раста броја корисника широкопојасног приступа Интернету преко кабловске мреже оператора дистрибуције медијских садржаја, приступ коришћењем xDSL технологије преко бакарне парице и даље представља доминантан вид приступа, као што је и илустровано на Слици 1. Пратећи трендове развоја мрежа за широкопојасни приступ, за очекивати је да, уз примену савремених метода као што је VDSL *vectoring*, број корисника реализованих путем xDSL технологије настави свој раст, као и број корисника реализованих путем оптике.

Такође, тржишно учешће оператора Телеком Србија а.д. на малопродајном тржишту широкопојасног приступа Интернету у 2016. години мерено бројем претплатника износи 46%, што је готово двоструко веће од учешћа највећег оператора дистрибуције медијских садржаја SBB (Слика 6), док је учешће на veleпродајном тржишту широкопојасног приступа и veleпродајном тржишту локалног приступа, које је предмет ове анализе 100%, чиме Агенција мере прописане оператору Телеком Србија а.д. сматра одговарајућим и оправданим.

2. коментар

Телеком Србија а.д. такође је навео да Агенција закључује да широкопојасни приступ Интернету реализован коришћењем кабловских мрежа оператора дистрибуције медијских садржаја представља супститут услузи широкопојасног приступа Интернету коришћењем xDSL технологија преко бакарне парице на малопродајном тржишту, али уз географска ограничења која се односе на област покривену мрежом кабловских оператора. Телеком Србија а.д. поставља питање зашто Агенција није даље анализирала географску распрострањеност мрежа кабловских оператора, проценат становништва, као и тржишно учешће кабловских оператора на тим територијама и сматра да би таква анализа показала доминацију кабловских оператора на тим територијама и неутемељености наметања регулаторних обавеза само једном оператору (Телеком Србија) који на тим подручјима углавном има мање тржишно учешће од водећег КДС оператора SBB.

Одговор Агенције:

У периоду од 2014. до 2016. године који обухвата Извештај о анализи мреже за дистрибуцију медијских садржаја алтернативних оператора биле су зачетку модернизације. Агенција располаже подацима достављеним од стране оператора и

управо на основу њих је извела закључак да степен њихове развијености у посматраном периоду није био довољан да се прилагоде пружању велепродајних услуга релевантних за тржиште које је предмет Извештаја о анализи. Из наведених разлога у Извештају о анализи стоји да ће Агенција наставити да прати степен развијености поменутих мрежа и, у складу са променама на тржишту, и благовремено ће предузимати даље кораке.

3. коментар

Телеком Србија а.д. навео је да је на страни 77. дата контрадикторна дефиниција Виртуелне колокације: „Телеком Србија а.д. ће имати обавезу да, на захтев оператора, омогући виртуелну колокацију, где се уређаји оператора корисника постављају у постојећи простор Телеком Србија а.д. и где нема потребе за додатним радовима како би се прихватила опрема оператора корисника.“. У дефиницији је наведено да виртуелна колокација представља смештај опреме у просторијама оператора који нуди велепродајну услугу рашчлањеног приступа локалној петљи, где он инсталира и одржава ту опрему и управља њоме, при чему оператору кориснику рашчлањеног приступа није дозвољен приступ опреми.

Одговор Агенције:

Агенција уважава наведени коментар, уз одговарајуће измене у тексту Извештаја о анализи.

4. коментар

Телеком Србија а.д. је у свом четвртном коментару навео да је на страни 80. Извештаја дефинисано да услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима треба да обухвате приступ кабловској канализацији ради полагања каблова у цеви пречника мањих од 40mm, при чему приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама. Неопходно је да се дефинише да слободан простор не укључује простор који је неопходан за потребе одржавања односно реализацију планираних инвестиција Телекома Србија.

Одговор Агенције:

Агенција уважава наведени коментар, уз одговарајуће измене у тексту Извештаја о анализи.

8.1.2 Коментари оператора Telenor d.o.o.

Telenor d.o.o. је доставио Агенцији Мишљење о предметном извештају дана 05.03.2017. године, (наш број: 1-03-34900-2/18-4 од 05.03.2018. године).

1. коментар

Оператор Telenor d.o.o. навео је да сматра да је Агенција у почетним претпоставкама анализе тржишта изоставила основни/почетни податак регулације тржишта приступа елементима мреже и припадајућим средствима који би указао на који начин је Агенција од 2011. године од када је Телеком Србија прогласила за ЗТС оператором својим анализама релевантног тржишта утицала на само тржиште, и то податак о метрима изнајмљене кабловске канализације алтернативним операторима од стране Телекома Србија од укупно метара кабловске канализације које је у власништву ЗТС оператора.

Такође, оператор је мишљења да би на овај начин Агенција указала алтернативним операторима, и свим заинтересованим странама, да је процес анализе коју је спроводила био или делотворан и правог смера или би указало да је потребно мењати начин анализе у циљу имплементације приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д., познавајући изазове који су се јављали и јављају се као отпор либерализацији овог тржишта у пракси већ 6 година.

Одговор Агенције:

Агенција сматра да податак о метрима трасе кабловске канализације изнајмљене операторима корисницима од стране Телеком Србија а.д. у односу на укупно метара трасе кабловске канализације у власништву Телеком Србија а.д. није релевантан за предметни Извештај о анализи.

Први круг анализа велепродајног тржишта (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи), који је извршен у периоду август – новембар 2011. године, резултовао је објављивањем Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д. у складу са којом је оператор корисник имао право да у закупљеном месту кабловске канализације положи каблове и то у цевима специјално намењеним за ту сврху, пречника до 40 mm (цеви малог пречника), које су смештене у цеви пречника 100 mm или 110 mm (цеви великог пречника).

Други круг анализе велепродајног тржишта (физичког) приступа елементима мреже и припадајућим средствима (укључујући дељени и потпуни рашчлањени приступ локалној петљи) извршен је у периоду јул – октобар 2015. године. Телеком Србија а.д. је у априлу 2016. године Стандардну понуду за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Предузећа за телекомуникације Телеком Србија а.д., у оквиру које је отворена могућност да оператори корисници закупе место у кабловској канализацији у цевима до 40 mm и у цевима до 20 mm.

Из наведеног се може видети да су сваким новим кругом анализа оператору са ЗТС прописане веће обавезе, имајући у виду примедбе оператора корисника које су у периоду између извршених анализа достављене Агенцији. Исто је случај и у постојећем Извештају о анализи у коме се, осим већ наведених цеви малог пречника до 40 mm, односно до 20 mm, наводи и да приступ кабловској канализацији мора бити

искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама. Такође, у оквиру Извештаја о анализи наводи се и да оператор са ЗТС, у оквиру својих техничких могућности, у случају уколико у кабловској канализацији не постоји расположиви слободан простор, мора оператору кориснику понудити услугу изнајмљивања оптичког влакна без преносне опреме (*dark fiber*).

2. коментар

Оператор наводи да су, према мишљењу Telenor d.o.o., претходне две анализе предметног тржиште алтернативним операторима доносиле нову стандардну понуду од стране Телекома Србија са јако малом могућношћу да на њену структуру изврше утицај који би резултовао адекватним променама на самом тржишту. Такође, Telenor d.o.o. сматра да је, при покушају алтернативних оператора да измене Стандардну понуду, Агенција у прошлости заузела ставове које је износио Телеком Србија а.д. и да је Стандардна понуда ступала на снагу неизмењена.

Имајући у виду наведено, Telenor d.o.o. предлаже да предмет анализе тржишта буду и елементи за које оператор сматра да су се до сада у пракси показали као баријера за развој конкурентности тржишта приступа елементима мреже и припадајућих средстава. Telenor d.o.o. сматра да Агенција треба да кроз предметну анализу обухвати/дефинише кључне елементе у вези приступа елементима мреже, и то:

- Увођење цеви малог пречника за кабловску канализацију,
- Слободни простор у кабловској канализацији,
- Цену закупа кабловске канализације и закупа „dark fiber“-а.

У складу с тим, Telenor d.o.o. сматра да је потребно да се не остави могућност да оператор са ЗТС сам дефинише и поставља одређене процесе за које је мишљења да су се до сада показали јако неуспешним по операторе кориснике кабловске канализације Телекома Србија а.д. и предлаже:

1. Да Агенција у предметну анализу тржишта уведе и све тржишно расположиве цеви различитих спољних пречника (mm) и да не дозволи ограничавање понуде Телекома Србија на само цеви пречника 20 mm и 40 mm, односно да Агенција као пример преузме решење из Републике Хрватске у којем анализа истог тржишта препознаје појам микро цеви од 3 mm до 16 mm кроз тачку Дефиниције коришћених појмова. Другим речима, Telenor d.o.o. предлаже увођење дефиниције микроцеви пречника од 3 mm до 16 mm кроз појам: „Микро цеви су цеви спољњег пречника од 3 mm до 16 mm“.

2. Да Агенција, због досадашњег искуства Telenor d.o.o. у процесу потраживања кабловске канализације од Телекома Србија, који је у преко 95% случајева се завршавао неуспешно, из разлога непостојања слободних капацитета у кабловској ТК канализацији који се могу дати на располагање, односно под закуп другим

операторима, уведе дефиницију слободног простора у цевима кабловске канализације на следећи начин:

„Слободан простор у цевима кабловске канализације подразумева простор који није заузет каблом или простор који је заузет каблом, а који није у функцији дуже од 120 дана (у даљем тексту: неискоришћен кабл), под условом да наведени простор није предвиђен као неопходни сервисни простор за потребе одржавања постојећих капацитета, и који је могуће искористити за увлачење електронских комуникационих каблова (оптичких или бакарних каблова). Ако Оператор корисник није користио (имао у функцији) кабл дуже од 120 дана, Телеком Србија а.д. ће отказати уговор о закупу за предметну трасу (кабл), а кабл ће добити статус “неискоришћен кабл”“.

Такође, из разлога што Telenor d.o.o. сматра да дефиниција појма „слободног простора“ наведена у Анализи оставља простор оператору са ЗТС да слободно дефинише запремину простора неопходног за инвестицију, предлаже и увођење дефиниције неопходног сервисног простора као:

„Неопходни сервисни простор је сервисни простор који је неопходан за одржавање постојећих капацитета и који мора бити довољан за увлачење кабла највећег пречника коришћеног на разматраном делу кабловске канализације.“

3. Да цене закупа кабловске канализације по цевима од 3 mm-16 mm, 20 mm и 40 mm, као и цена „dark fiber“-а морају бити тржишно доказиве, тачније образложиве на основу benchmarking-а упоредивих телекомуникационих тржишта.

Telenor d.o.o. указује да су цене изнајмљивања кабловске канализације биле изнад просечних цена изнајмљивања кабловске канализације у региону. Такође, и у погледу цена дугорочног изнајмљивања „dark fiber“-а, Telenor d.o.o. предлаже да Агенција одреди цену на основу benchmarking-а који би спровео на тржишту Републике Србије, уз образложење да је цена дугорочног изнајмљивања „dark fiber“-а дефинисана одлуком РАТЕЛ-а бр. 1-каб-031-946/10-6 од 4. јуна 2010. године далеко виша у односу на цену која је тржишно конкурентна у оквирима Републике Србије који се налази у понуди домаћим и страним операторима.

Одговор Агенције:

У тексту тренутно важеће Стандардне понуде већ постоје дефинисане цеви малог пречника, до 20 mm, те Агенција сматра да су тиме покривене и цеви мањег пречника. Такође, Извештајем о анализи је дефинисано да приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама.

Прецизније дефинисање појма слободног односно сервисног простора у цевима кабловске канализације није предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи већ ће бити саставни део нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

Телеком Србија а.д. је одређена обавеза контроле цена и примене трошковног рачуноводства приликом формирања цена услуга које су саставни део анализираних релевантног тржишта. Телеком Србија а.д. је у обавези да на релевантном тржишту формира цене услуга које су трошковно засноване и у свему у складу са општим актом Агенције којим се регулише примена трошковног принципа, одвојених рачуна и извештавање од стране оператора са ЗТС у области електронских комуникација.

Такође, Извештајем о анализи је дефинисано да уколико цене регулисаних услуга оператора са ЗТС нису засноване на трошковном принципу (оператор треба да оправда своје цене, а Агенција да потврди да су трошковно оријентисане), Агенција ће, у складу са одредбама члана 68. Закона став 3. тачка 1, приликом утврђивања цена узимати у обзир цене на упоредивим тржиштима, као и малопродајне цене оператора са ЗТС, тако да обезбеди ефикасност, одрживу конкуренцију и добробит потрошача.

8.1.3 Коментари оператора Orion telekom d.o.o.

Телеком Србија а.д. је доставио Агенцији Мишљење о предметном извештају дана 05.03.2017. године, (наш број: 1-03-34900-2/18-3 од 07.03.2018. године).

1. коментар

Orion telekom d.o.o. је изнео предлоге за измене постојеће односно израду нове Стандардне понуде за локални приступ елементима мреже који се пружа на фиксној локацији Телеком Србија а.д. у делу који се односи на приступ кабловској канализацији.

Orion telekom d.o.o. сматра да је постојећа Стандардна понуда неприменљива што резултира одбијањем захтева за издавање сагласности за закуп кабловске канализације у драстичном броју случајева. Orion telekom d.o.o. не располаже прецизном статистиком, али број издатих сагласности у односу на број поднетих захтева процењује на мање од 1%. Осим тога, оператор сматра да потреба да се ова област боље регулише проистиче и из чињенице да оптика постаје стандард у савременим електронским комуникацијама, а да са друге стране оператор са ЗТС додатно ограничава конкуренцију тиме што улази у саизградњу са вендорима који користе пасиву оператора Телеком Србија а.д., којој други оператори немају приступ, нити је могу реплицирати за тржиште целе Србије. Из наведеног разлога, оператор предлаже да Агенција пре одобравања предметне (и сваке друге стандардне понуде) у поступак укључи све заинтересоване операторе и пружи им могућност да се изјасне на предложеној садржини.

Одговор Агенције:

Агенција указује да је предмет јавних консултација Извештај о анализи велепродајног тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, а не Стандардна понуда за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д., те да су јавним консултацијама обухваћени само они

елементи Стандардне понуде који су садржани у овом извештају у оквиру тач. 6.1 Објављивање одређених података, 6.2 Недискриминаторно поступање и 6.4 Омогућавање приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава. Агенција ближе прописује минималан садржај, ниво детаљности и начин објављивања стандардне понуде Правилником о минималном садржају, нивоу детаљности и начину објављивања стандардних понуда („Службени гласник РС“, број 70/11, у даљем тексту: Правилник), а оператор са ЗТС је дужан да сходно обавези прописаној решењем о одређивању оператора са ЗТС и његових обавеза, на захтев Агенције, у року од 60 дана од дана пријема захтева, сачини и објави стандардну понуду. Наведеним захтевом Агенција прецизира све елементе стандардне понуде који треба да буду измењени.

У складу са чланом 12. Правилника, оператор са ЗТС је у обавези да сваку измену стандардне понуде објави на својој интернет страници и истовремено је достави Агенцији. Уједно, сходно одредби члана 12. став 1. истог правилника, уколико Агенција утврди да стандардна понуда није сачињена и објављена у складу са Законом, Правилником и другим актима Агенције, Агенција може захтевати измену стандардне понуде. Стога, укљученост заинтересованих оператора у поступак одобравања стандардне понуде од стране Агенције није прописана Правилником. Оператори ипак имају фактичку могућност да поводом стандардне понуде објављене на интернет страници оператора са ЗТС у року од 30 дана пре ступања на снагу доставе Агенцији своје коментаре и предлоге.

У вези са наводима о малом броју позитивно решених захтева за издавање сагласности за закуп кабловске канализације, Агенција је у овом извештају предвидела да приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама, и очекује да ће наведено допринети повећању броја позитивно решених захтева.

Када је реч о наводима да оператор са ЗТС додатно ограничава конкуренцију тиме што улази у саизградњу са вендорима који користе пасиву оператора Телеком Србија а.д., којој други оператори немају приступ, нити је могу реплицирати за тржиште целе Србије, Агенција жели да нагласи да инвестициона политика оператора није у надлежности Агенције и да Телеком Србија а.д. за реализацију својих пословних планова има могућност избора извођача, као што је случај и са осталим операторима електронских комуникација на територији Републике Србије. Такође није у надлежности Агенције да врши утицај на избор техничког решења, односно да прописује да ли ће при реализацији инвестиција оператор да користи сопствену постојећу инфраструктуру или ће се определити да гради нову.

2. коментар

Orion telekom d.o.o. сматра да је рок за одговор на захтев за канализацију у важећој Стандардној понуди непримерено дугачак, те предлаже његово скраћење на 8 дана од дана пријема уредног захтева.

Одговор Агенције:

Агенција сматра да је предложени рок превише кратак да би се на одговарајући начин провериле техничке могућности за тражену трасу, имајући у виду да је потребно обићи комплетну трасу и проверити проходност свих окана. Наведене провере обављају се уз постојеће послове отклањања сметњи и редовног одржавања, те Агенција сматра да је рок наведен у Извештају адекватан.

3. коментар

Orion telekom d.o.o. предлаже увођење обавезног испитивања техничких могућности на свим могућим трасама, осим уколико оператор корисник није дефинисао жељену трасу.

Одговор Агенције:

Провера техничких могућности за трасе кабловске канализације није предмет Извештаја о анализи већ ће бити разматрана приликом израде нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

4. коментар

Према мишљењу Orion telekom d.o.o., услове за издавање сагласности за коришћење кабловске канализације је, потребно редефинисати тако да се закуп места може дозволити када је заузетост капацитета након издавања сагласности и постављања кабла оператора корисника до 75%. Као образложење наведеног предлога Orion telekom d.o.o. наводи да је тренутни услов да након издавања сагласности и постављања каблова остане минимално једна велика цев, односно да, у случају да то није могуће, а да постоје две велике цеви на предметној траси, заузетост не пређе 50% непримерено ограничавајући.

Одговор Агенције:

У Извештају, у тачки 6.4 Омогућавање приступа и коришћења елемената мреже и припадајућих средстава, наведено је да приступ кабловској канализацији мора бити искључиво руковођен слободним простором у оквиру цеви и не може се условљавати минималним бројем цеви на одређеним деоницама, чиме се елиминише могућност условљавања постојања још једне цеви великог пречника на траженим деоницама. Прецизнија дефиниција појма слободног односно сервисног простора у цевима кабловске канализације биће саставни део нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

5. коментар

Према мишљењу Orion telekom d.o.o., закуп места за оптички привод од завршног ттк окна на траси до објекта је потребно дозволити увек када постоје слободни капацитети у било ком проценту. Такође, Orion telekom d.o.o. сматра да је разграничење оптичког привода од остатка ттк канализације неопходно уз образложење да се у стамбеним и

пословним зградама за потребе привода од стране Телеком Србија а.д., као извођача радова, поставља углавном само једна цев у коју Телеком Србија а.д. према наводима Orion telekom d.o.o. поставља свој оптички и бакарни кабл, након чега, према критеријумима у важећој Стандардној понуди, више не постоје услови за постављање каблова других оператора, чиме се алтернативним операторима онемогућава приступ новим објектима.

Одговор Агенције:

Прецизнија дефиниција појма слободног односно сервисног простора у цевима кабловске канализације биће саставни део нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

6. коментар

Orion telekom d.o.o. сматра да је потребно обавезати Телеком Србија а.д. да из кабловске канализације уклони каблове који нису у оперативној функцији.

Одговор Агенције:

Условљавање оператора са ЗТС да омогући слободан простор у цевима кабловске канализације извлачењем каблова који нису у функцији није предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи, већ ће бити разматрано приликом израде нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

7. коментар

Orion telekom d.o.o. сматра да је потребно у Стандардну понуду унети одредбе које би операторима корисницима омогућиле рационалније искоришћавање ресурса кабловске канализације, односно алтернативна решења у случају непостојања техничких услова за издавање сагласности. Конкретно, Orion telekom d.o.o. предлаже:

- да се омогући издавање сагласности на трасу од спојнице/мреже оператора корисника до спојнице трећег оператора, на основу сагласности трећег оператора;
- да се Телеком Србија а.д. Стандардном понудом обавезе на издавање оптичког влакна „dark fiber“, за потребе премошћавања делова трасе, а не само од објекта А до објекта Б;
- да се дозволи излазак каблом из тзв окна као и улазак каблом у окна, како би се омогућило да део трасе иде ваздушним путем, а према условима које би издао Телеком Србија а.д.

Одговор Агенције:

Наведени предлози нису предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи, већ ће бити предмет разматрања у току израде нове Стандардне понуде за услуге приступа

елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д. уколико за њихову изводљивост постоји техничка могућност...

8. коментар

Orion telekom d.o.o. предлаже да се у случају непоштовања рокова или неизласка надзорног или другог органа Телеком Србија а.д. на локацију радови могу предузети као да је сагласност издата или, алтернативно, да оператор са ЗТС буде пенализован за непоштовање рокова.

Одговор Агенције:

Наведени предлог није предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи, већ ће бити предмет разматрања у току израде нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

9. коментар

Orion telekom d.o.o. предлаже да се рок за најаву радова скрати на два уместо пет радних дана.

Одговор Агенције:

Наведени предлог није предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи, већ ће бити предмет разматрања у току израде нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

10. коментар

Orion telekom d.o.o. сматра да је потребно да се Телеком Србија а.д. обавезе да у бази података о капацитетима који могу бити предмет заједничког коришћења и приступа објави планове развијених окана, у којима се могу видети слободни капацитети.

Одговор Агенције:

У складу са важећим прописима, Законом о електронским комуникацијама (Службени гласник РС, број 44/10, 60/13 – УС и 62/14) и Правилником о начину прикупљања и објављивања података о врсти, расположивости и географској локацији капацитета електронске комуникационе мреже (Службени гласник РС, број 66/15), Агенција води базу података о врсти, расположивости и географској локацији капацитета који могу бити предмет захтева за заједничко коришћење или приступ.

Према Закону о електронским комуникацијама који је у припреми очекује се да ће база инфраструктуре садржати податке о целокупној електронској комуникационој инфраструктури, па се са његовим ступањем на снагу очекује и да ће Агенција располагати потпунијом сликом капацитета кабловске канализације.

11. коментар

Orion telekom d.o.o. сматра да је достављање података о планираним релацијама коришћења канализације односно поступак планирања неприменљив у пракси те предлажу његово брисање.

Одговор Агенције:

Наведени предлог није предмет разматрања у оквиру Извештаја о анализи, већ ће бити предмет разматрања у току израде нове Стандардне понуде за услуге приступа елементима мреже и припадајућим средствима Телеком Србија а.д.

8.2 Мишљење Комисије за заштиту конкуренције

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија) је дана 02.03.2018. године доставила Агенцији Мишљење Комисије број: 9/0-03-187/2018-3 од 01.03.2018. године (наш број: 1-03-34900-2/18-1), а по захтеву који јој је Агенција упутила на основу Протокола о међусобној сарадњи двеју институција, који је потписан дана 17.05.2011. године.

Мишљење Комисије на Извештај о анализи veleпродајног тржишта терминације позива у јавној телефонској мрежи на фиксној локацији, које је разматрано и анализирано, дато је у наставку.



Република Србија
**КОМИСИЈА ЗА ЗАШТИТУ
КОНКУРЕНЦИЈЕ**

Савска улица 25/IV, Београд
Број: 9/0-03-187/2018-3
Датум: 01.03.2018. године

Република Србија
Регулаторна Агенција за електронске
комуникације и поштанске услуге
Београд

БРОЈ: 1-03-34900-2/18-1

ДАТУМ: 02-03-2018

**РЕПУБЛИКА СРБИЈА
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ**

др Владиса Тинтор, директор
Ул. Палмотићева бр. 2
11000 Београд

ПРЕДМЕТ: Мишљење Комисије за заштиту конкуренције по захтеву Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге број 1-03-34900-2/18 од 02.02.2018. године

Комисија за заштиту конкуренције (у даљем тексту: Комисија), дана 06.02.2018. године, примила је допис Регулаторне агенције за електронске комуникације и поштанске услуге (у даљем тексту: Агенција) у којем се наводи да је Агенција, дана 31.01.2018. године, објавила на интернет страници позив стручној и широј јавности да у оквиру јавних консултација доставе мишљење у вези са Извештајем о анализи тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији (у даљем тексту: Извештај).

Према наводима из дописа, Агенција је поступак анализе тржишта спровела у циљу хармонизације са регулативом Европске уније, ради утврђивања релевантности тржишта, односно да ли на посматраном тржишту постоји делотворна конкуренција или један или више оператора са ЗТС, ради доношења нове одлуке о одређивању релевантних тржишта подложних претходној регулацији.

Позивајући се на одредбе члана 60. став 2. Закона о електронским комуникацијама, као и на одредбе члана 3. Протокола о сарадњи закљученог између Агенције и Комисије, изнета је молба да Комисија, до истека рока за достављање мишљења у оквиру поступка јавних консултација, односно до 05.03.2018. године, достави мишљење о томе да ли су Извештај о анализи тржишта локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, као и регулаторне обавезе за које је у извештају закључено да могу бити одређене оператору са значајном тржишном снагом на релевантном тржишту, у складу са прописима који регулишу заштиту конкуренције.

Савет Комисије размотрио је Извештај и на основу члана 21. став 1. Закона о заштити конкуренције („Службени гласник РС“, бр. 51/09 и 95/13-у даљем тексту: Закон), на 142. седници од 28.02.2018. године доноси следеће

МИШЉЕЊЕ

У делу Извештаја, приликом дефинисања релевантног тржишта, Агенција наводи да се путем велепродајне услуге локалног приступа елементима мреже, који се пружа на фиксној локацији поред услуге преноса података, могу омогућити и говорне услуге, али да ће се даље у анализи тржиште разматрати искључиво преко услуге широкопојасног приступа или одговарајуће услуге преноса података, имајући у виду да је тражња за наведеном велепродајном услугом пре свега последица тражње за услугом широкопојасног приступа интернету или за одговарајућом услугом преноса података на малопродајном тржишту. Истовремено, на страни 32 Извештаја, приликом анализе велепродајног тржишта локалног приступа, дат је графички приказ, означен као слика 10, којим је приказано коришћење услуге рашчлањеног приступа локалној петљи¹ за потребе омогућавања говорне услуге, односно широкопојасног приступа Интернету крајњим корисницима мерено бројем рашчлањених локалних петљи, у коме је поред услуге широкопојасног приступа приказана и говорна услуга. У коментару приказаног графика наведено је да се са слике може уочити да су се у 2016. години све рашчлањене локалне петље користиле подједнако и за потребе широкопојасног приступа и за потребе пружања говорне услуге.

Имајући у виду поменути начин коришћења рашчлањених локалних петљи, мишљења смо да је део у коме се анализирано велепродајно тржиште локалног приступа, као и приступе које укључује, потребно допунити одговарајућим показатељима тражње за обе врсте услуга односно бројем рашчлањених петљи и тренутним бројем корисника за услуге преноса података, али и говорну услугу, као и динамику ових показатеља у трогодишњем периоду.

У Извештају је констатовано да у овом тренутку једино оператор Телеком Србија а.д. може да пружи услугу потпуног и дељеног рашчлањеног приступа локалној петљи до скоро сваког корисника повезаног на његову фиксну мрежу, али је на више места наведено да и постојеће технологије имају потенцијалну конкуренцију. Комисија је мишљења да део Извештаја који се односи на приказ технолошког развоја на тржишту рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа (Део 3.1.2) суштински представља приказ евентуалне потенцијалне конкуренције. Констатовано је да се мреже оператора дистрибуције медијских садржаја, које се убрзано унапређују на EuroDocsis 3.0 стандард (који омогућава брзине протока до 100 Mb/s) и које све више представљају комбинацију оптичких и коаксијалних мрежа, у све већој мери могу прилагодити томе да омогуће економски одрживе понуде неких од велепродајних услуга приступа на комерцијалној основи. Комисија претпоставља да је у вези са изнетим налазом и закључак на страни 53 Извештаја да су, поред оператора Телеком Србија а.д, приступ до крајњих корисника путем сопствене приступне мреже реализовали и алтернативни оператори и то пре свега оператори дистрибуције медијских садржаја путем оптичких, коаксијалних или хибридних оптичко-коаксијалних мрежа. Наведено је и да, иако у тренутку израде анализе, мреже ових оператора нису прилагођене томе да омогуће приступ до крајњих корисника на велепродајном нивоу, Агенција ће наставити да прати кретања на предметном тржишту и благовремено предузима одговарајуће мере.

У вези са изнетим, мишљења смо да је Извештај потребно допунити подацима који се односе на очекиване рокове да до извесних унапређења евентуално и дође, а нарочито подацима којима се образлажу разлози због којих мреже оператора дистрибуције медијских садржаја нису прилагођене томе да омогуће приступ на велепродајном нивоу, те техничке и комерцијалне услове потребне за њихово прилагођавање.

¹ Велепродајне услуге које омогућавају локални приступ укључују, између осталог, рашчлањени приступ локалној петљи који се може се реализовати као потпуни и дељени рашчлањени приступ.

Према мишљењу Комисије, предметни Извештај садржи обиман приказ тржишта широкопојасног приступа интернету, нарочито малопродајног сегмента, при чему је велепродајно тржиште широкопојасног приступа интернету само за себе подложно претходној регулацији и сачињавању посебног Извештаја о његовој анализи. У контексту предметног тржишта и Извештаја, велепродајна услуга широкопојасног приступа анализира се само као евентуални супститут велепродајној услузи локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, при чему је већ на страни 22. Извештаја, на основу изнетих карактеристика предметних услуга, изведен закључак да ове услуге и даље припадају различитим релевантним тржиштима и да се могу сматрати комплементарним услугама, а не супститутима. Имајући у виду и закључак на страни 46. Извештаја да велепродајна услуга широкопојасног приступа не представља супститут услузи рашчлањеног приступа локалној петљи, сматрамо да је велики део извештаја посвећен овом сегменту, док је у исто време део извештаја – Велепродајно тржиште локалног приступа, приказан без кључних показатеља тражње и тренутне величине тржишта.

На основу свега претходно изнетог, Комисија је мишљења да је Извештај сачињен у складу са принципима заштите конкуренције, с тим да сматра да је потребно усагласити поједине налазе и закључке изнете у Извештају на различитим странама, као и исти допунити подацима од значаја за приказ тражње, као и потенцијалне конкуренције на предметном тржишту.

Не доводећи у питање претходно изнето мишљење, Комисија напомиње да задржава право да у конкретним поступцима које води у оквиру својих надлежности, у складу са прописима којима се уређује заштита конкуренције, изведе и евентуално другачије закључке у односу на оне наведене у Извештају о анализи тржишта, а нарочито у погледу утврђивања релевантног тржишта, било у производној, било у географској димензији, при чему је могуће да се конкретна дефиниција не подудара у свему са дефиницијом усвојеном за потребе Извештаја о анализама тржишта.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ



Одговор Агенције:

Комисија у свом мишљењу износи став да је, имајући у виду да се рашчлањене локалне петље користе и за пружање говорне услуге и за пружање услуге широкопојасног приступа, део у коме се анализира велепродајно тржиште локалног приступа, као и приступи које укључује, Извештај потребно допунити одговарајућим показатељима тражње за обе врсте услуга, односно бројем рашчлањених петљи и тренутним бројем корисника за услуге преноса података и за говорну услугу.

Агенција сматра да податке о броју корисника појединачне услуге није могуће приказати на тражени начин, с обзиром на то да се рашчлањени приступ може користити како за наведене услуге појединачно, тако и за обе услуге истовремено, те је из тог разлога изабран приказ какав је дат на Слици 10 Извештаја о анализи. Агенција је, уважавајући коментар Комисије, у текст Извештаја о анализи унела број корисника велепродајне услуге рашчлањеног приступа за потребе омогућавања говорне услуге и услуге широкопојасног приступа на малопродајном нивоу у 2016. години.

Комисија је такође навела да у Извештају део који се односи на приказ технолошког развоја на тржишту рашчлањеног (локалног) приступа и широкопојасног (централног) приступа (Поглавље 3.1.2) суштински представља приказ евентуалне потенцијалне конкуренције. Комисија наводи да је констатовано да се мреже оператора дистрибуције медијских садржаја, које се убрзано унапређују на EuroDocsis3.0 стандард и које све више представљају комбинацију оптичких и коаксијалних мрежа, у све већој мери могу прилагодити томе да омогуће економски одрживе понуде неких од veleпродајних услуга на комерцијалној основи. Комисија претпоставља да је у вези са изнетим налазом и закључак изнет на страни 53. Извештаја да су, поред оператора Телеком Србија а.д., приступ до крајњих корисника путем сопствене приступне мреже реализовали и алтернативни оператори и то пре свега оператори дистрибуције медијских садржаја путем оптичких, коаксијалних или хибридних оптичко-коаксијалних мрежа. У вези са изнетим, Комисија је мишљења да је Извештај потребно допунити подацима који се односе на очекиване рокове да до извесних унапређења евентуално дође, а нарочито подацима којима се образлажу разлози због којих мреже оператора дистрибуције медијских садржаја нису прилагођене томе да омогуће приступ на veleпродајном нивоу, те техничке и комерцијалне услове потребне за њихово прилагођавање.

У периоду од 2014. до 2016. године на који се Извештај о анализи односи, мреже за дистрибуцију медијских садржаја алтернативних оператора биле су зачетку модернизације. Агенција располаже подацима достављеним од стране оператора и управо на основу њих је извела закључак да степен њихове развијености у посматраном периоду није био довољан да се прилагоде пружању veleпродајних услуга релевантних за тржиште које је предмет анализе. Из наведених разлога у Извештају о анализи стоји да ће Агенција наставити да прати степен развијености поменутих мрежа и, у складу са променама на тржишту, предузимати одговарајуће кораке.

Комисија је мишљења да предметни Извештај садржи обиман приказ тржишта широкопојасног приступа Интернету, нарочито малопродајног сегмента, при чему је veleпродајно тржиште широкопојасног приступа Интернету само за себе подложно претходној регулацији и сачињавању посебног извештаја о његовој анализи. Комисија наводи да се у контексту предметног тржишта и Извештаја, veleпродајна услуга широкопојасног приступа анализира само као евентуални супститут veleпродајној услузи локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији, при чему је на страни 22. Извештаја, на основу изнетих карактеристика предметних услуга, изведен закључак да ове услуге и даље припадају различитим релевантним тржиштима и да се могу сматрати комплементарним услугама, а не супститутима. Имајући у виду закључак на страни 46. Извештаја да veleпродајна услуга широкопојасног приступа не представља супститут услузи рашчлањеног приступа локалној петљи, Комисија сматра да је велики део Извештаја посвећен наведеном сегменту, док је у исто време део извештаја Veleпродајно тржиште локалног приступа приказан без кључних показатеља тражње и тренутне величине тржишта.

Агенција жели да укаже да се, у складу Експланаторним меморандумом, veleпродајно тржиште локалног приступа састоји од услуге физичког или пасивног приступа локалној петљи, или еквивалентног виртуелног приступа који омогућава услуге широкопојасног приступа или одговарајуће услуге преноса података³⁰. Иако се путем veleпродајне услуге локалног приступа елементима мреже који се пружа на фиксној локацији могу омогућити и говорне услуге, тражња за наведеном veleпродајном услугом је пре свега последица тражње за услугом широкопојасног приступа Интернету, или за одговарајућом услугом преноса података, на малопродајном нивоу, те се у том контексту и разматрала у Извештају о анализи. Из наведених разлога је и сам Извештај о анализи врло детаљан у делу у коме приказује стање на малопродајном тржишту широкопојасног приступа.

С друге стране, исту малопродајну услугу, широкопојасни приступ Интернету, оператори могу својим крајњим корисницима омогућити коришћењем veleпродајне услуге која се заснива на физичком рашчлањеном приступу и veleпродајне услуге широкопојасног (*bitstream*) приступа, те је из тог разлога било потребно да се испита да ли наведене услуге припадају истом или различитим релевантним тржиштима и изведен је закључак да су дате услуге међусобно комплементарне.

Како би се стекао бољи увид у тренутну величину тржишта које је предмет Извештаја, Агенција је унела измену у Поглавље 3.1.4.1 на 32. страни Извештаја, наводећи број корисника veleпродајне услуге рашчлањеног приступа за потребе пружања услуга широкопојасног приступа и говорне услуге на малопродајном нивоу у 2016. години.

Комисија напомиње и да задржава право да у конкретним поступцима које води у оквиру својих надлежности, у складу са прописима којима се уређује заштита конкуренције изведе и евентуално другачије закључке у односу на наведене у анализи, нарочито у погледу утврђивања релевантног тржишта, било у производној, било у географској димензији, при чему је могуће да се конкретна дефиниција не подудара у свему са дефиницијом усвојеном за потребе анализе.

Агенција усваја овај коментар и сагласна је са њим.

³⁰ Експланаторни меморандум, страна 42