



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
**РАТЕЛ**  
РЕГУЛАТОРНА АГЕНЦИЈА ЗА  
ЕЛЕКТРОНСКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ  
И ПОШТАНСКЕ УСЛУГЕ

**ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У  
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

**-ТРЕЋИ КВАРТАЛ 2022. ГОДИНЕ-**

У прегледу су приказани подаци за трећи квартал 2022. године са упоредним подацима из претходна три квартала.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора електронских комуникација у Републици Србији, док су подаци за преостали део тржишта процењени на основу података за 2021. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним и годишњим упитницима.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине преко 99% тржишта мерено бројем претплатника. У податке о стању тржишта укључени су и CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу услуга мобилне мреже обухватају податке три мобилна оператора, а од првог квартала 2019. године Агенција прикупља податке и од виртуелних мобилних оператора.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу интернет услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 94% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 6% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

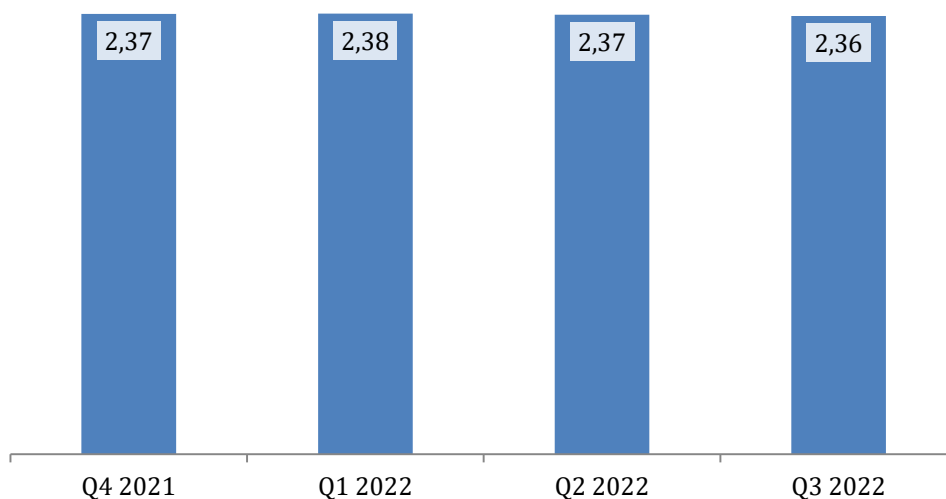
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу дистрибуције медијских садржаја обухватају податке водећих оператора који чине око 97% тржишта мерено бројем претплатника, док су подаци за преосталих 3% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу пакета услуга обухватају податке водећих оператора који чине око 98% тржишта, док су подаци за преосталих 2% тржишта процењени на основу података за 2021. годину који су прикупљени путем годишњих упитника.

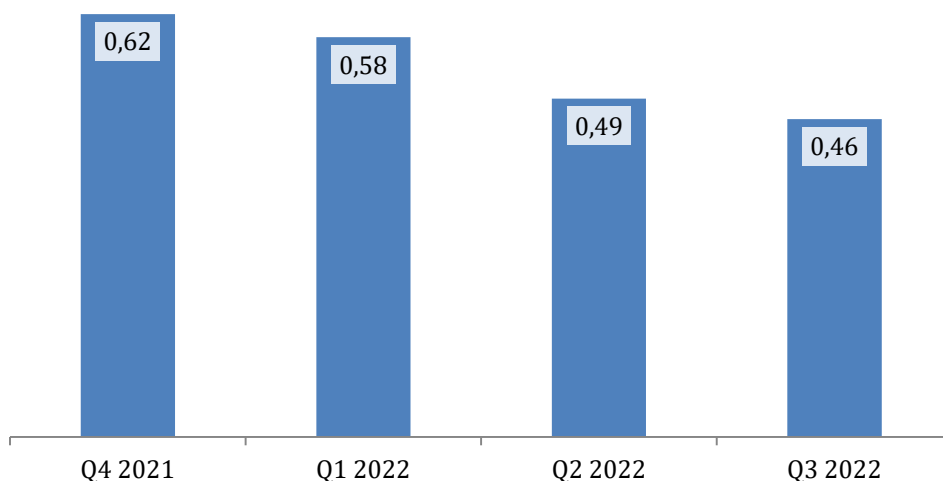
## Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број претплатника фиксне телефоније, као и остварени саобраћај, у трећем кварталу 2022. године су нижи у односу на претходни квартал. У последњем посматраном кварталу око 2,36 милиона претплатника остварило је око 460 милиона минута разговора, односно претплатник фиксне телефоније је у просеку разговарао 2,1 минута дневно.

**Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)**

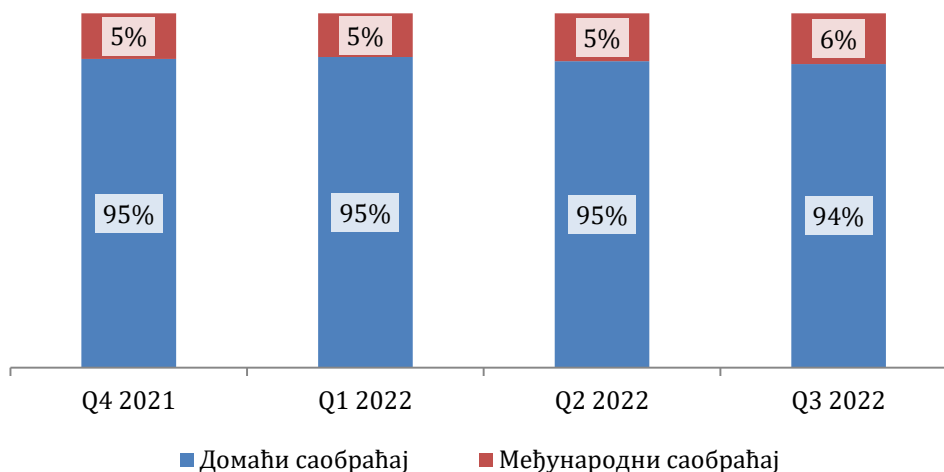


**Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)**



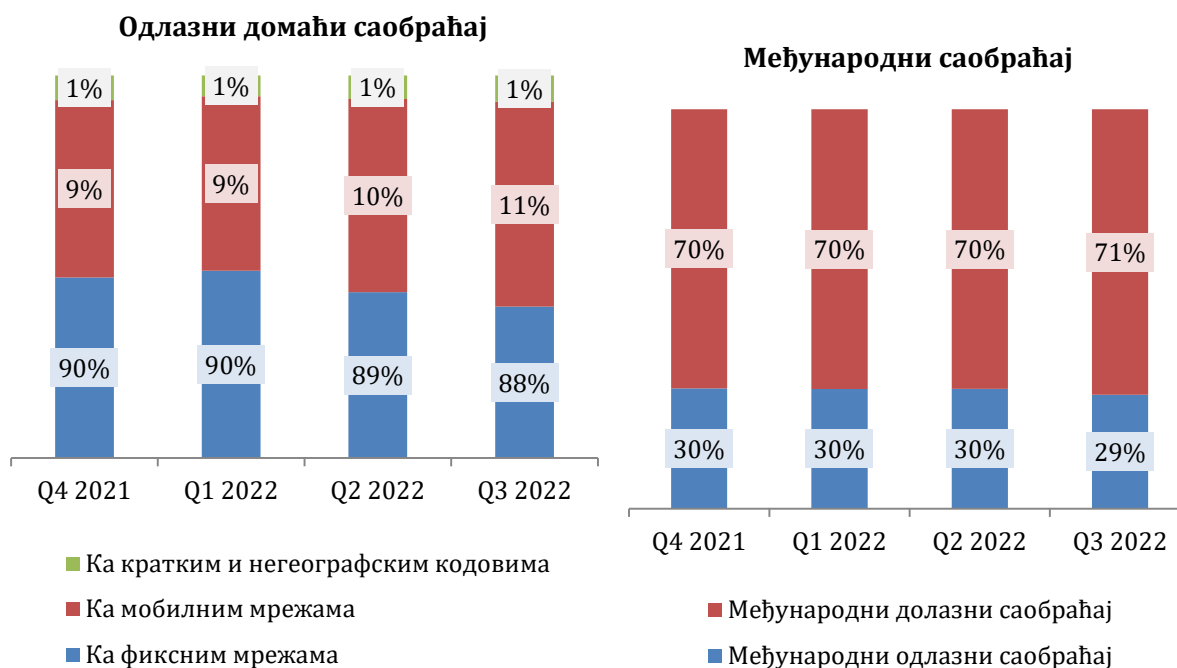
Структура претплатника се није значајније мењала у посматраним кварталима. У трећем кварталу 2022. године 87% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници. У свим посматраним кварталима преовлађује национални саобраћај, чије учешће у укупном саобраћају у трећем кварталу 2022. године износи 94%.

### Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



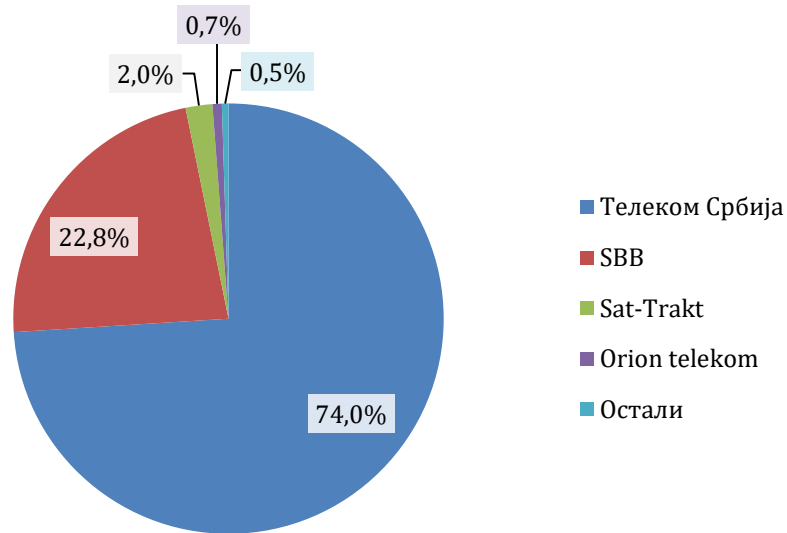
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

### Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



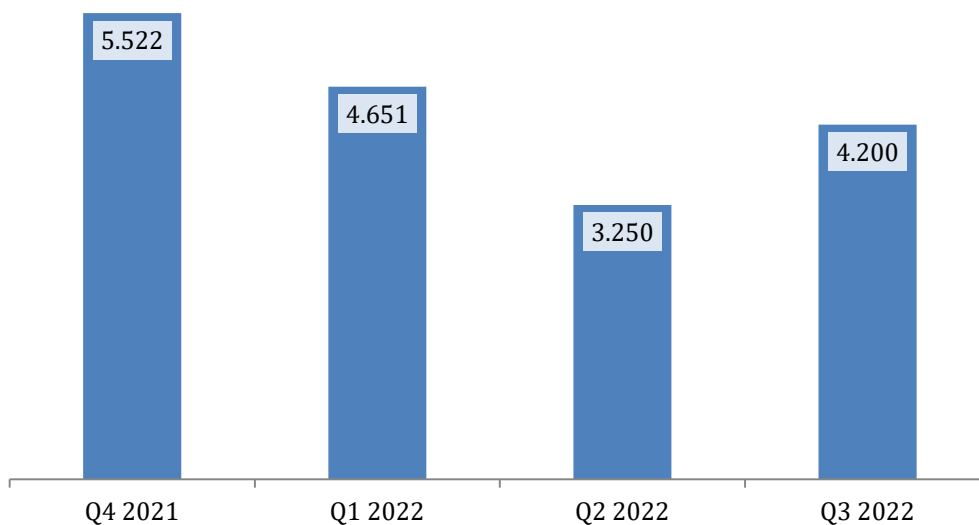
У наставку су приказана тржишна учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника у трећем кварталу 2022. године.

### Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у трећем кварталу 2022. године



Број извршених преноса бројева у трећем кварталу 2022. године износи 4,2 хиљаде (скоро 1,4 хиљаде месечно) и бележи раст у поређењу са претходним кварталом.

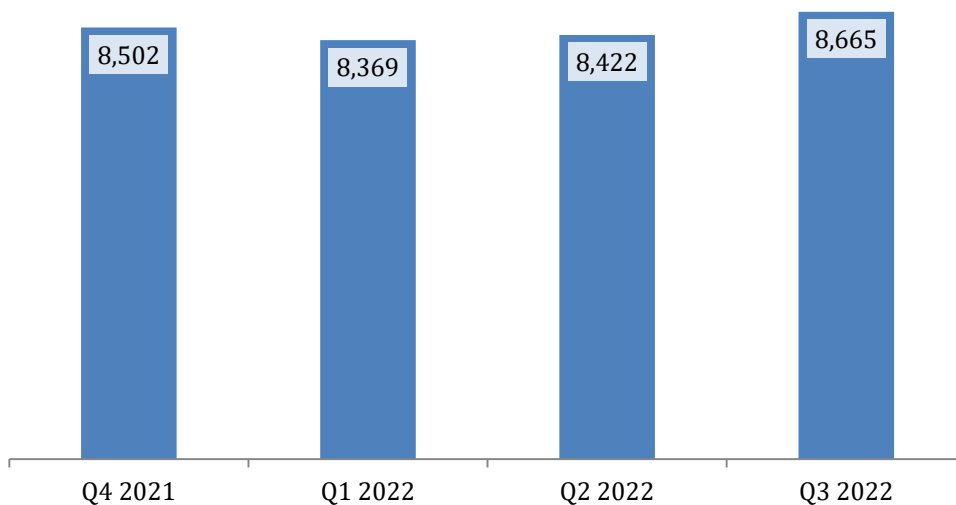
### Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



## Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

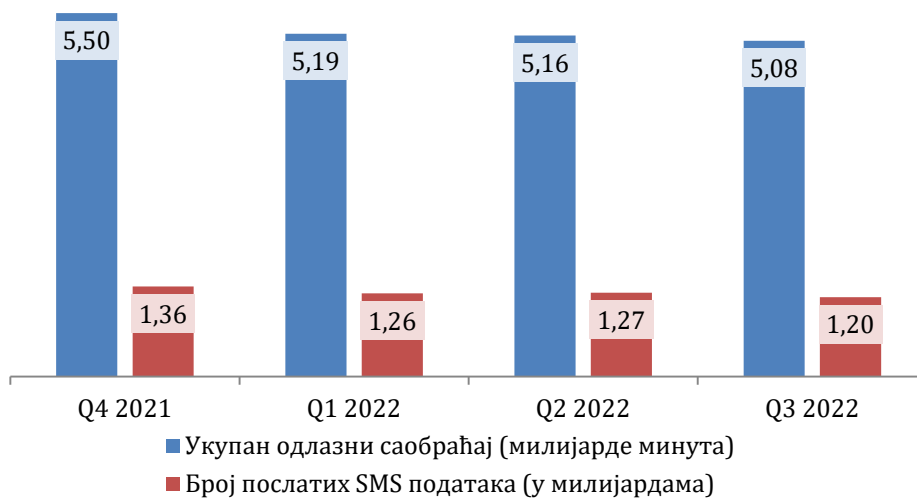
У трећем кварталу 2022. године око 8,665 милиона активних корисника услуга мобилне мреже остварило је око 5,1 милијарди минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 1,2 милијарде SMS порука. Током трећег квартала 2022. године мобилни корисник је у просеку дневно разговарао око 6,4 минута и слао 1,5 SMS порука. На тржишту услуга мобилне мреже је у трећем кварталу 2022. године присутан раст броја активних корисника.

### Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)



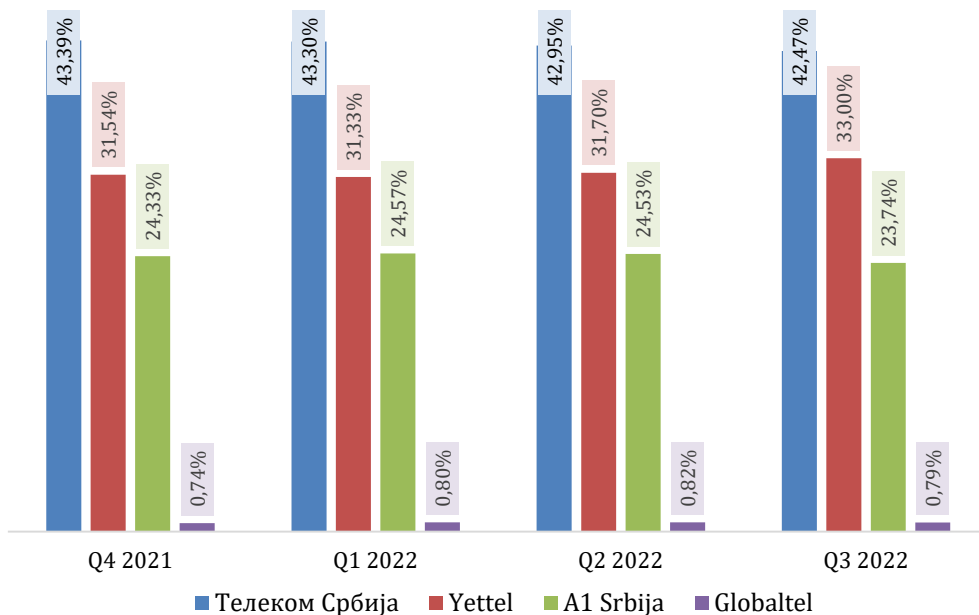
Остварени говорни саобраћај у мобилној мрежи и SMS саобраћај у трећем кварталу 2022. године су у паду у односу на други квартал 2022. године.

### Остварени одлазни говорни и SMS саобраћај у мобилној мрежи



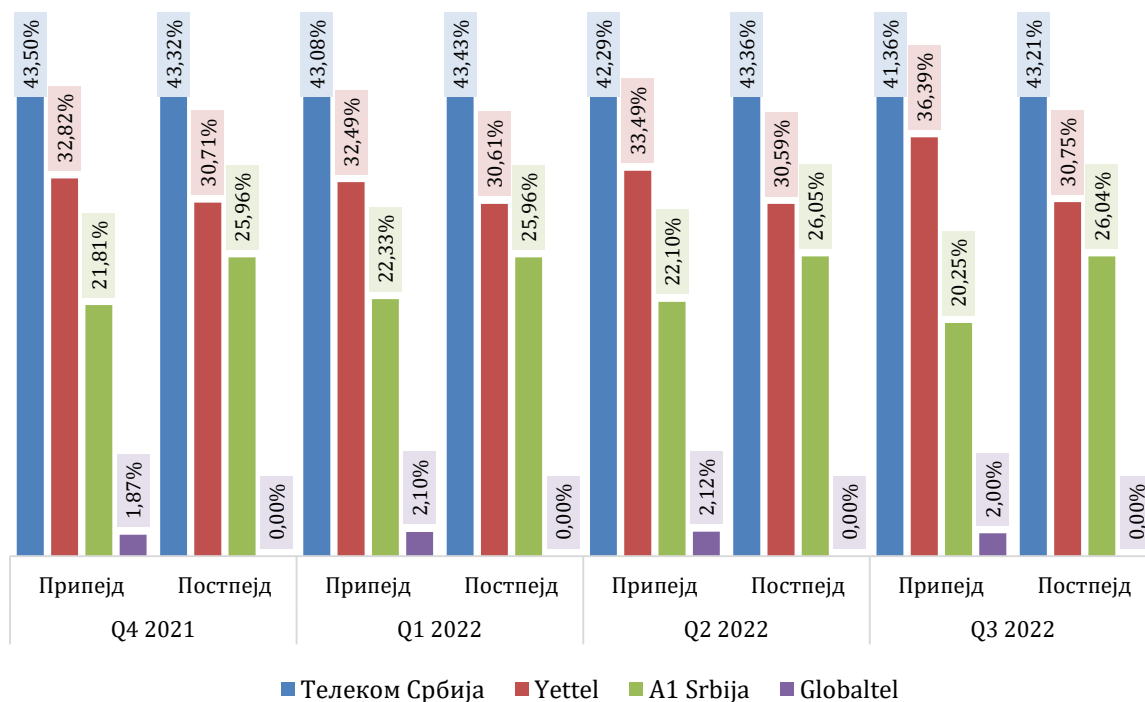
У наставку су приказана учешћа оператора у укупном броју активних корисника.

### Тржишно учешће оператора према броју активних корисника



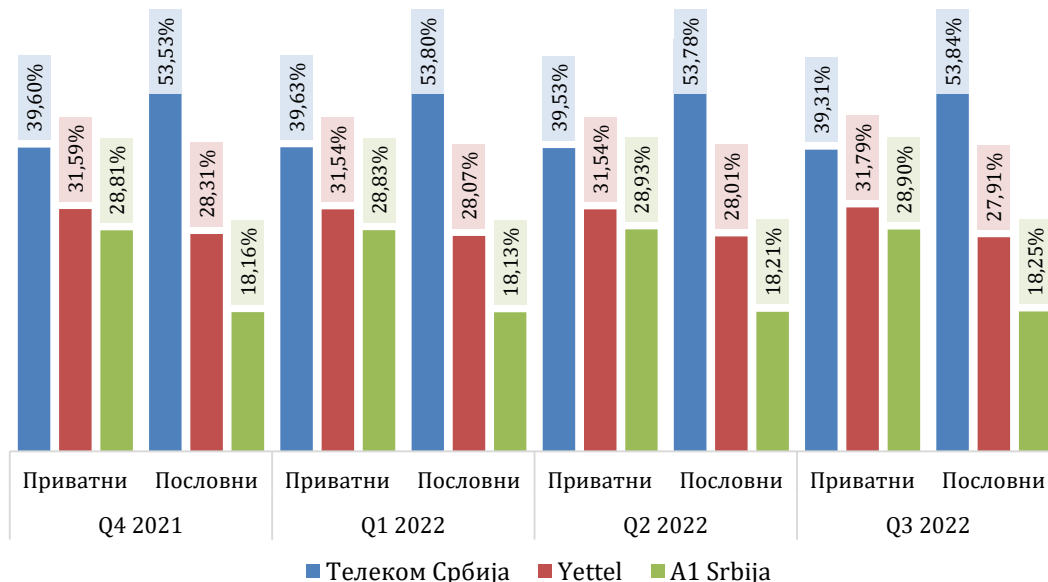
Број постпејд корисника, који у трећем кварталу 2022. године износи 5,210 милиона, као и број припејд корисника, који износи 3,454 милиона, бележе раст у односу на претходни квартал. У наставку је приказано учешће оператора у броју постпејд и припејд корисника.

### Учешће оператора у укупном броју припејд и постпејд корисника



Структура постпејд корисника у трећем кварталу 2022. године није значајније промењена у односу на претходне кварталe. Број приватних постпејд корисника износи 3,814 милиона, а број пословних постпејд корисника 1,396 милиона. У наставку је приказано учешће оператора у укупном броју приватних и пословних корисника.

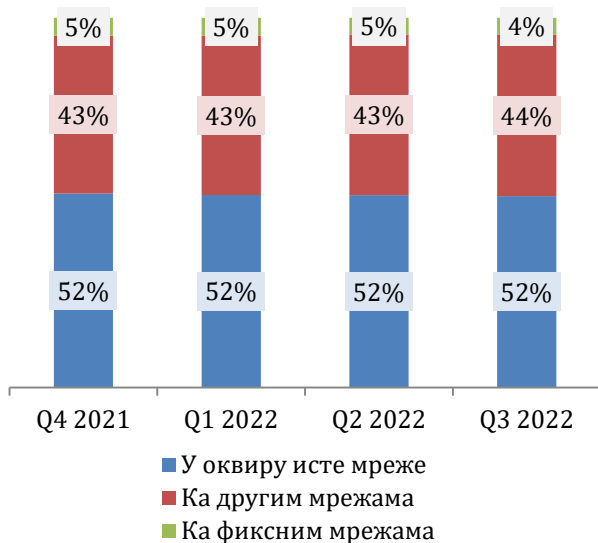
### Учешће оператора у укупном броју приватних и пословних корисника



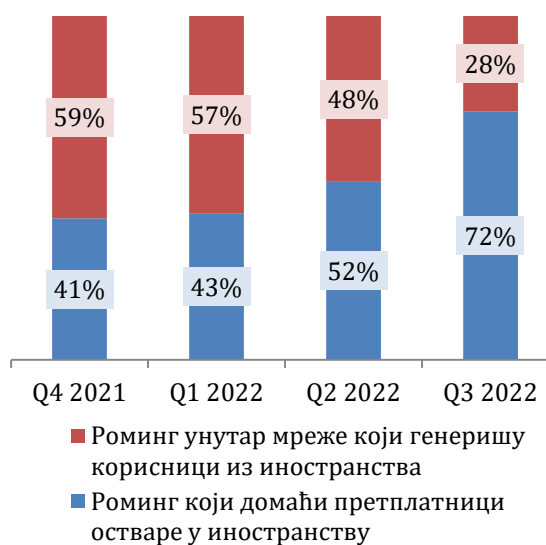
Највише минута одлазног саобраћаја у трећем кварталу 2022. године упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора (52%), док су у роингу више саобраћаја генерисали домаћи корисници у иностранству у поређењу са саобраћајем који су генерисали корисници из иностранства.

### Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи

#### Структура одлазног националног саобраћаја



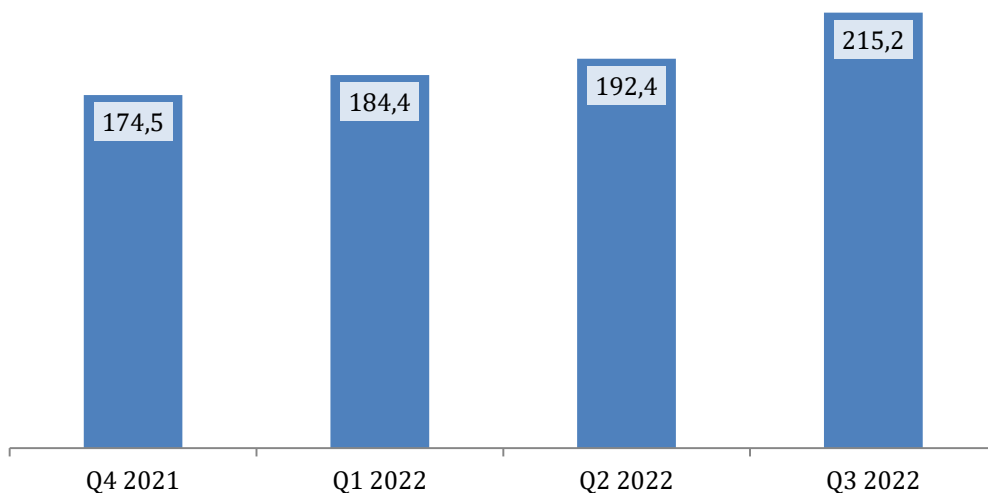
#### Минуту у роингу





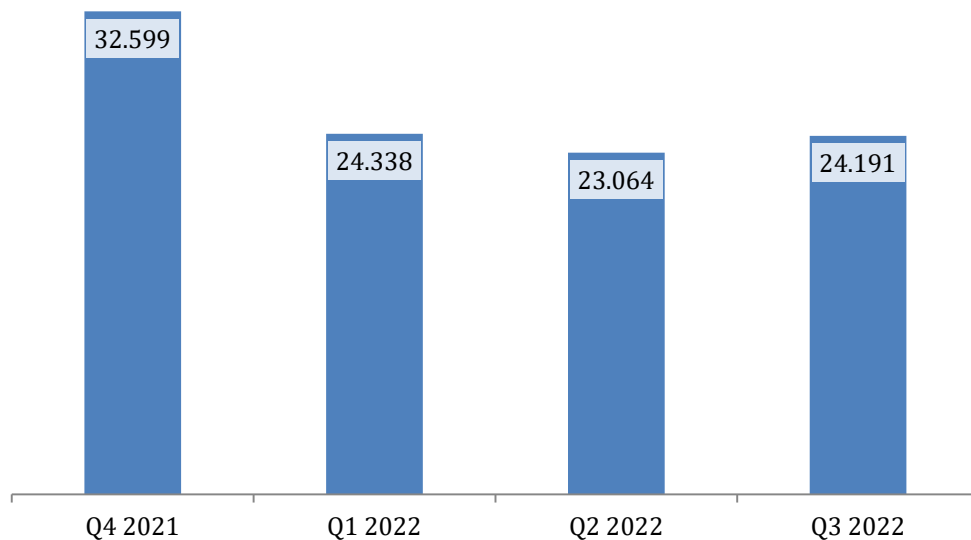
Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи 215,2 милиона GB у трећем кварталу 2022. године, што значи да је корисник мобилног широкопојасног приступа дневно у просеку трошио око 327 MB, односно око 9,68 GB месечно.

#### Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Број извршених преноса бројева у мобилној мрежи у трећем кварталу 2022. године је виши у поређењу са претходним кварталом и износи око 24 хиљаде, односно око 8,06 хиљада месечно.

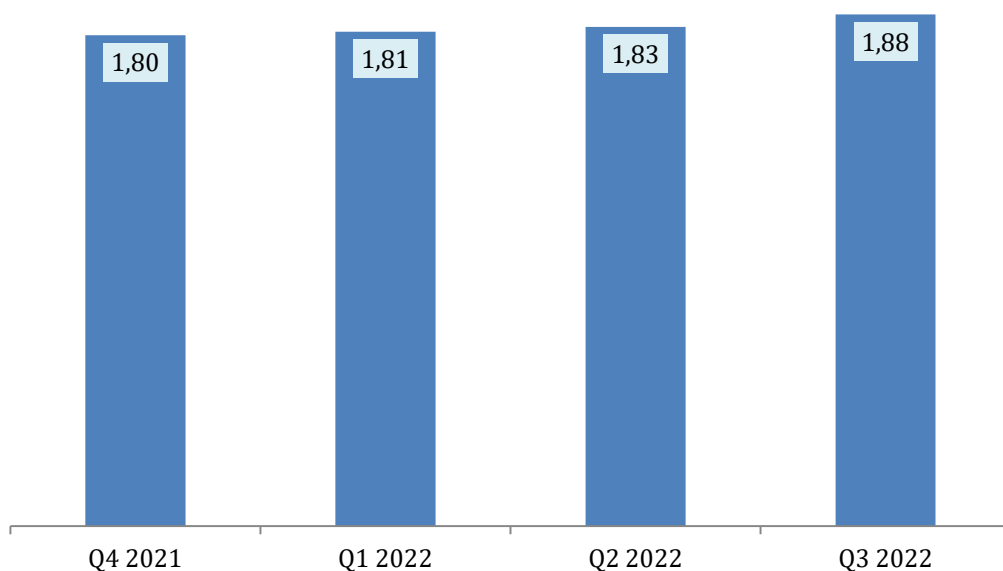
#### Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



## Услуге широкопојасног приступа Интернету

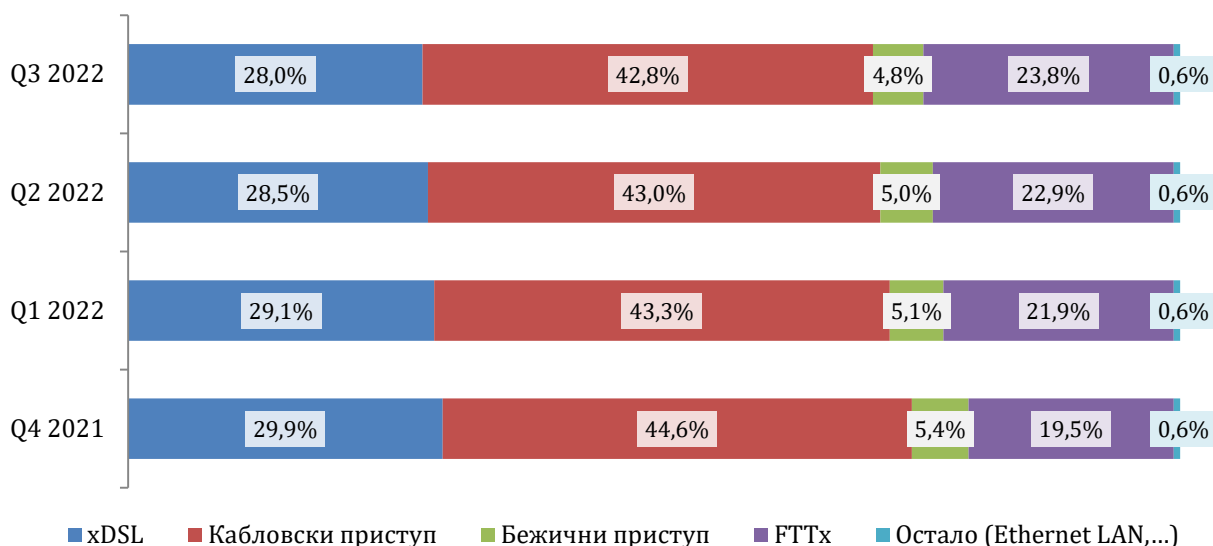
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у трећем кварталу 2022. године у односу на претходни квартал је у благом порасту и износи око 1,88 милиона.

### Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)

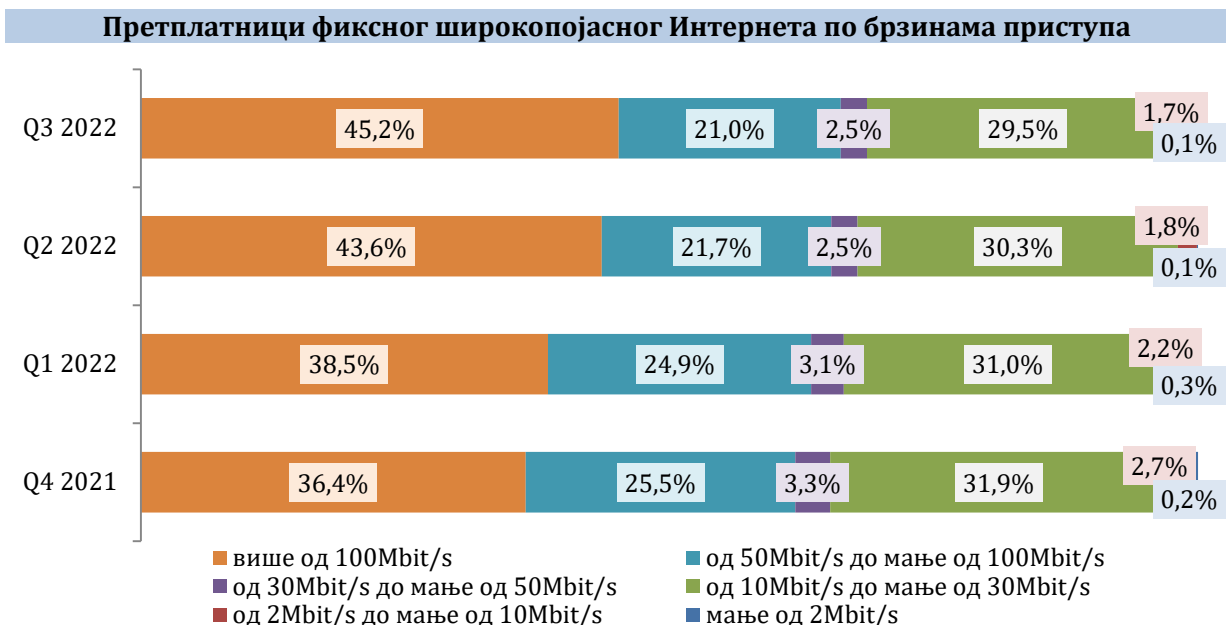


Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету, при чему је процентуално учешће xDSL претплатника и претплатника преко кабловског приступа у благом паду у посматраном периоду.

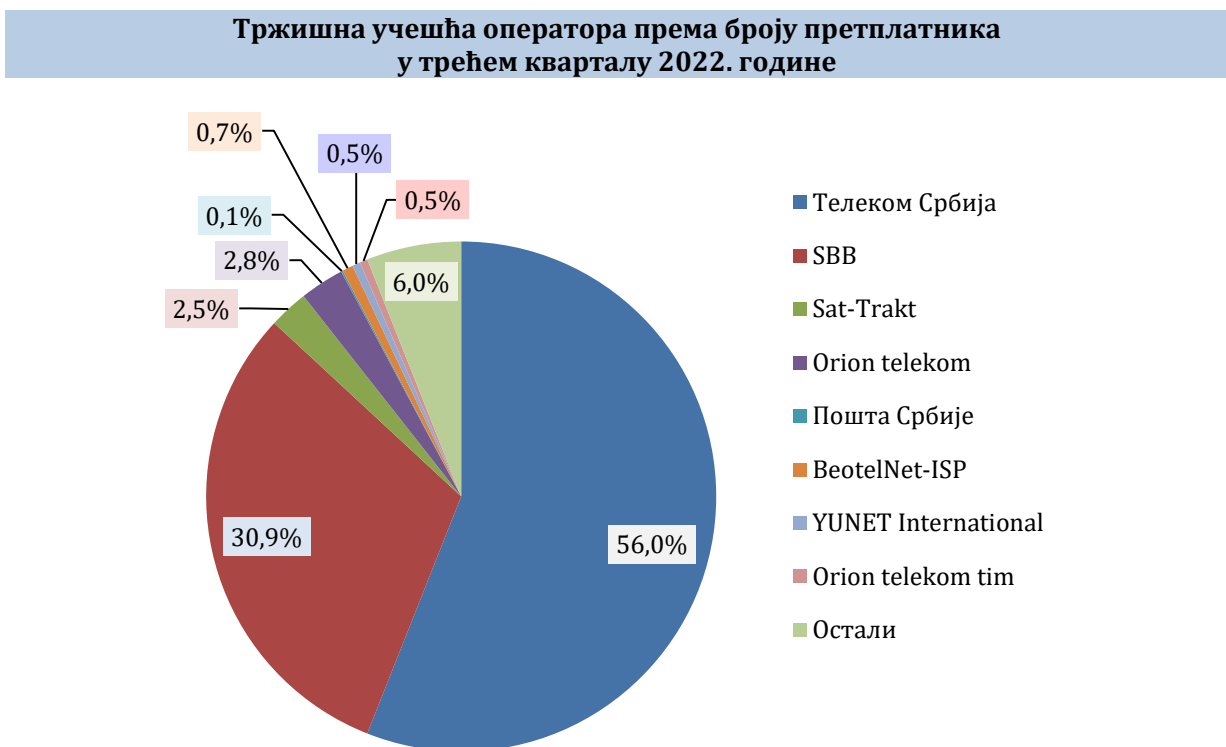
### Расподела претплатника по начину приступа



У трећем кварталу 2022. године највећи број претплатника користи брзину приступа већу од 100Mbit/s и брзину од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s.

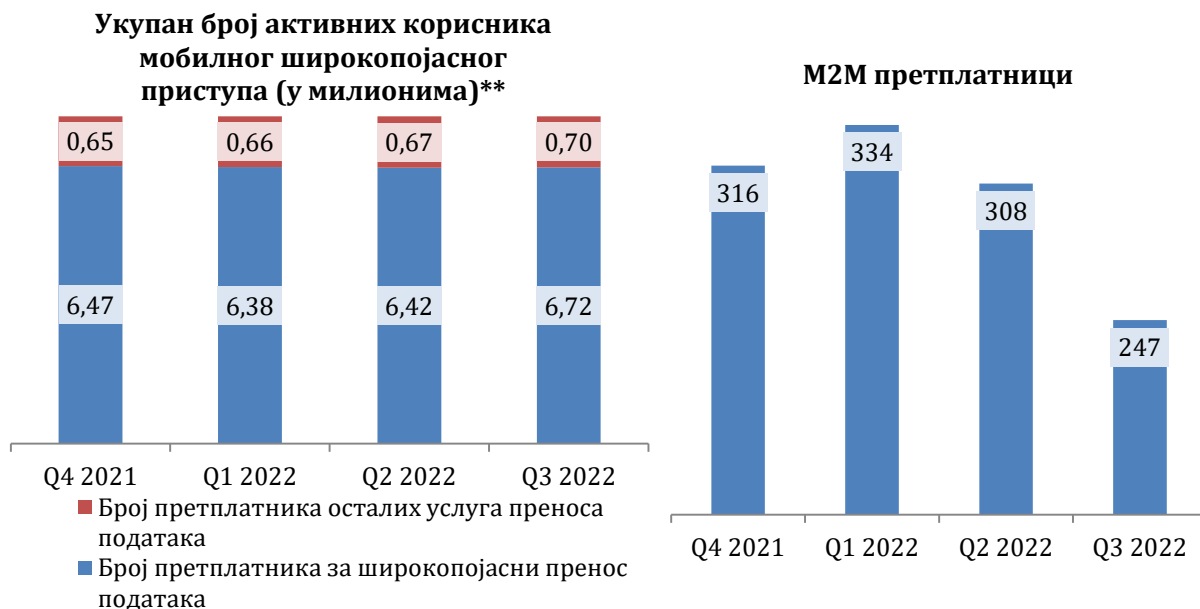


У наставку су приказана учешћа водећих оператора мерена бројем претплатника у трећем кварталу 2022. године.



Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа у трећем кварталу 2022. године бележи раст у односу на претходни квартал и износи 7,42 милиона. Број М2М пада и у трећем кварталу 2022. године износи 247 хиљада.

### Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа и М2М претплате



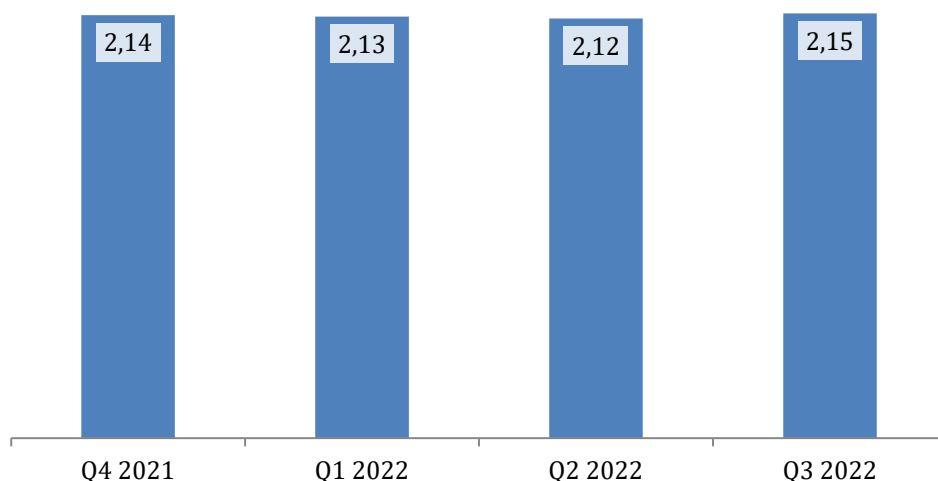
\*Активни корисници мобилног широкопојасног приступа подразумевају претплатнике услуга преноса података уговорене заједно са говорним услугама или као додатни пакет на говорни тарифни план, док претплатници осталих услуга преноса података представљају претплатнике мобилног широкопојасног приступа за услуге преноса података уговорене као појединачне услуге, одвојено од говорне услуге (претплате за data картице, за USB модем/dongle, за таблете и сл.).

\*\* Коригован број претплатника у другом кварталу 2022. године услед накнадно достављених корекција од стране оператора.

## Дистрибуција медијских садржаја

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја је у трећем кварталу 2022. године у порасту у односу на претходни период и износи око 2,15 милиона.

### Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



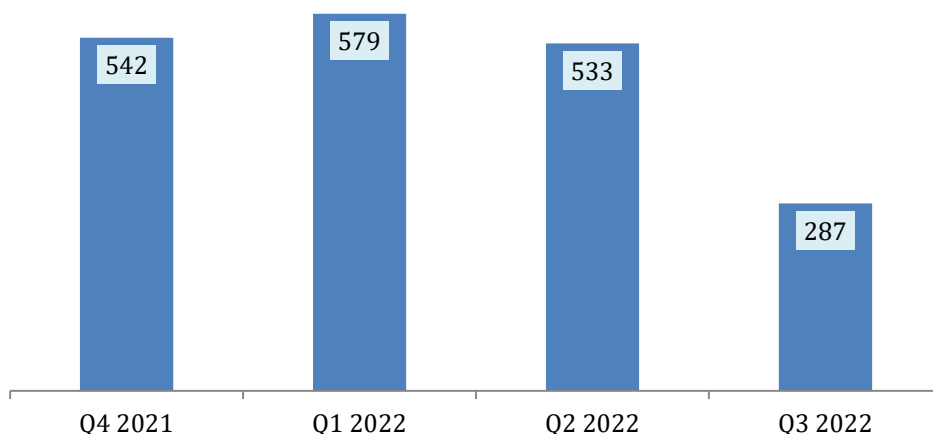
Највећи број претплатника у трећем кварталу 2022. године има прикључак на дигиталну кабловску телевизију (око 50%). Учешће IPTV претплатника је у порасту, док је учешће броја DTH претплатника у благом паду. Најмање претплатника је прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције медијских садржаја преко интернета.

### Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Број реализованих захтева за додатним услугама, у које спадају видео на захтев, снимање садржаја, гледање ТВ садржаја на мобилним уређајима, враћање програма уназад итд. је у трећем кварталу 2022. године нижи него у другом кварталу 2022. године и износи око 287 милиона, односно око 55 захтева месечно по претплатнику. Број реализованих захтева за услугом видео на захтев у трећем кварталу 2022. године износи око 8,5 милиона.

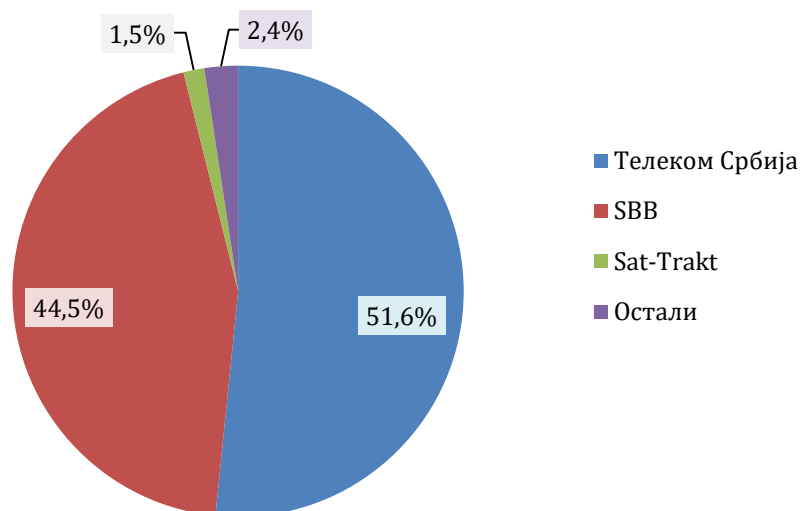
#### Број реализованих захтева за додатним услугама (у милионима)



У трећем кварталу 2022. године око 28% претплатника дистрибуције медијских садржаја који имају ту могућност плаћало је додатне програмске канале.

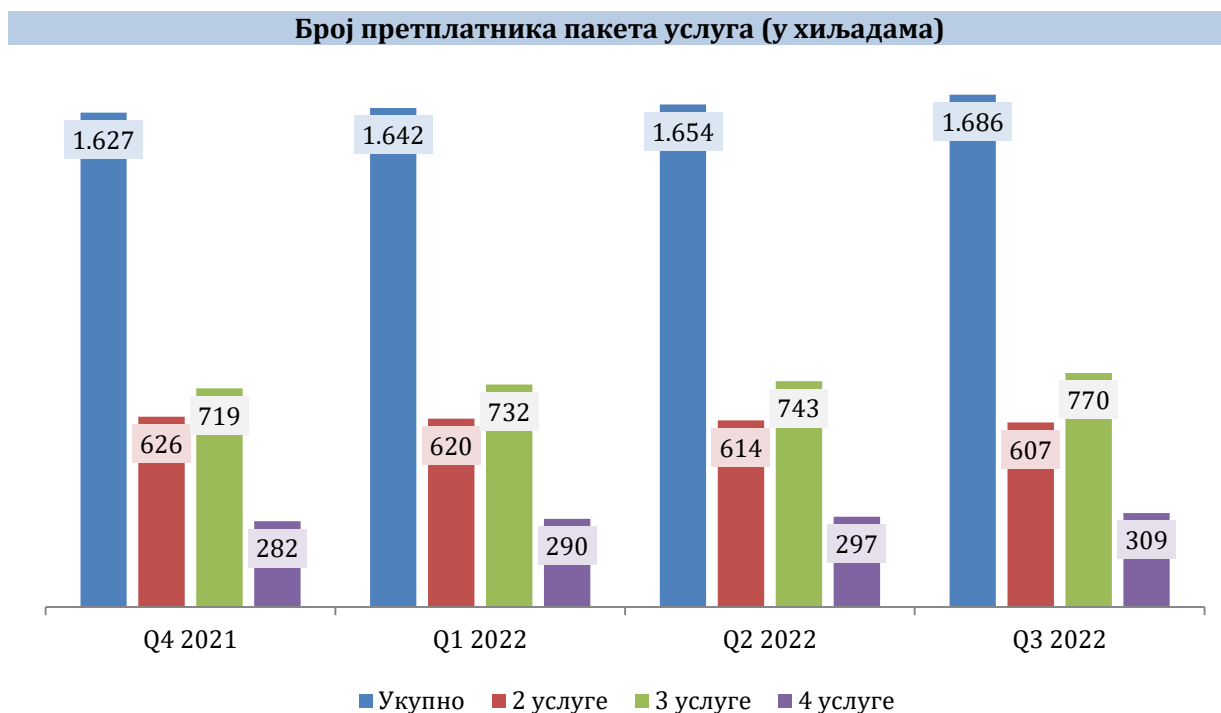
У наставку су приказана тржишна учешћа оператора мерена бројем претплатника у трећем кварталу 2022. године.

#### Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у трећем кварталу 2022. године



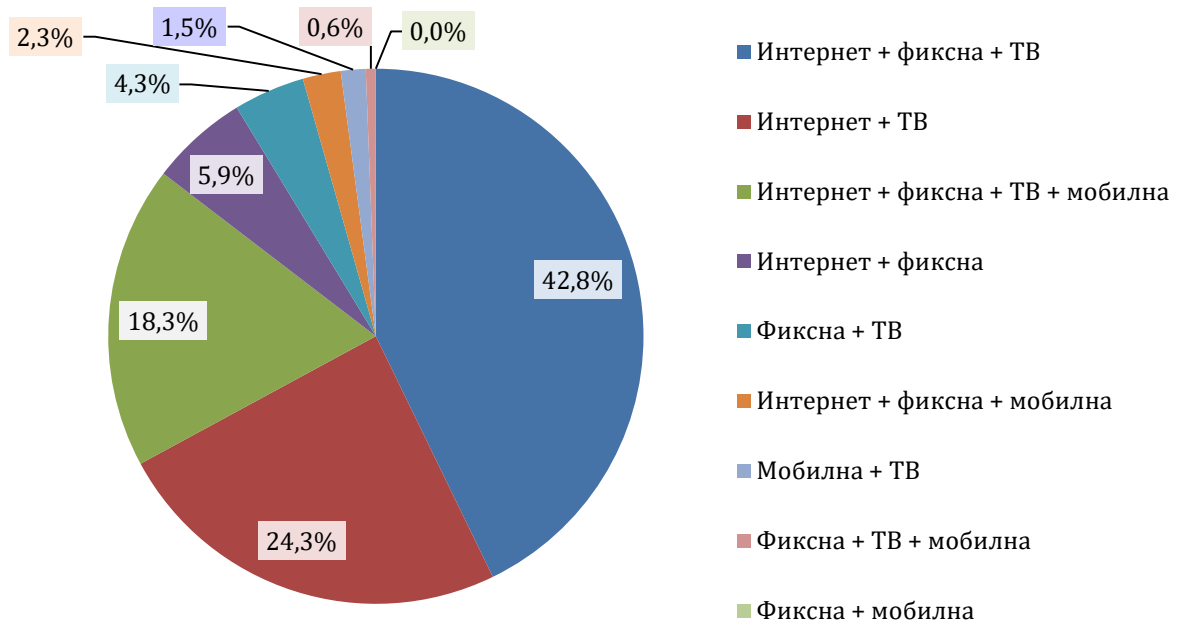
## Пакети услуга

Број претплатника пакета услуга у трећем кварталу 2022. године је у порасту у односу на претходни квартал и износи око 1,69 милиона. Најзаступљенији су пакети са 3 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге.



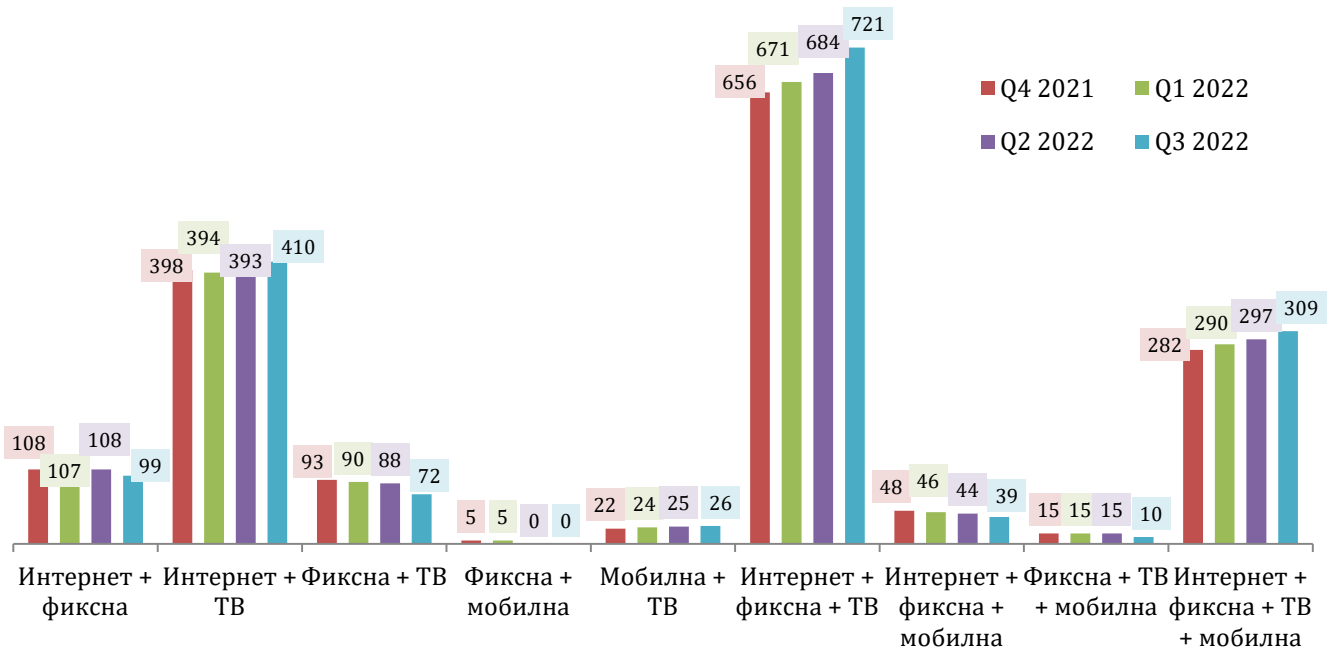
Од свих пакета услуга у понуди у трећем кварталу 2022. године најпродаванији је био пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију и телевизију, затим пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету и телевизију, као и једини доступни пакет са четири услуге, који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију, услугу телевизије и услугу мобилне телефоније. Највећи раст у трећем кварталу 2022. године имао је пакет који садржи широкопојасни приступ Интернету, фиксну телефонију и услугу телевизије. Пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију, пакет који садржи фиксну и мобилну телефонију и телевизију, као и пакет који обухвата мобилну телефонију и телевизију су имали најмање претплатника. Учешћа различитих пакета услуга по броју претплатника дата су у наставку.

### Расподела пакета услуга у трећем кварталу 2022. године



Промене броја претплатника по пакетима могу се сагледати на наредном графikonу.

### Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)





Услуга широкопојасног приступа Интернету је услуга која се најчешће купује у оквиру пакета, док се мобилна телефонија у највећој мери купује као самостална услуга.

**Расподела услуга које се купују самостално и у пакету  
у трећем кварталу 2022. године**

