



Република Србија  
**РАТЕЛ**  
Регулаторна агенција за  
електронске комуникације  
и поштанске услуге

# **ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ**

**Подаци за први и други квартал 2016. Године**

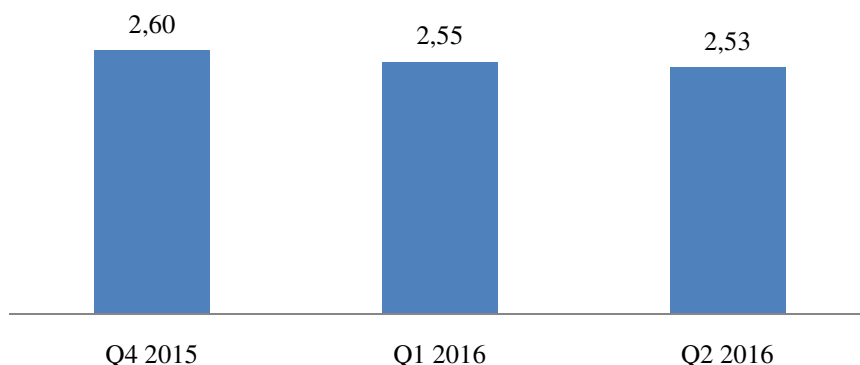
Регулаторна агенција за електронске комуникације и поштанске услуге извршила је анализу података за 1. и 2. квартал 2016. године са упоредним подацима за 4. квартал 2015. године који су прикупљени на бази годишњих упитника оператора за 2015. годину, а закључци се налазе на наредним странама овог извештаја.

Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал, у које су укључени стварни квартални подаци водећих оператора који чине 90% тржишта, као и процену података за осталих 10% оператора од којих подаци нису тражени, али су процењени на бази њихових података за 2015. годину. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним упитницима.

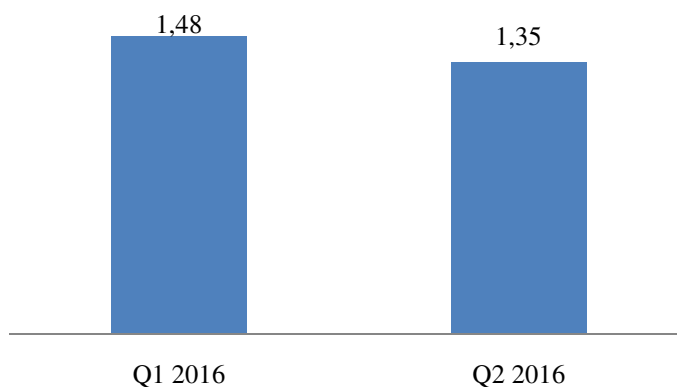
### Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

Број регистрованих оператора који пружају услугу фиксне телефоније, закључно са 30.06.2016. године, износи 24. У фиксној телефонији око 2,5 милиона претплатника квартално оствари у просеку око 1,4 милијарди минута разговора. У податке о стању тржишта укључени су CDMA претплатници и остварени саобраћај.

#### Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

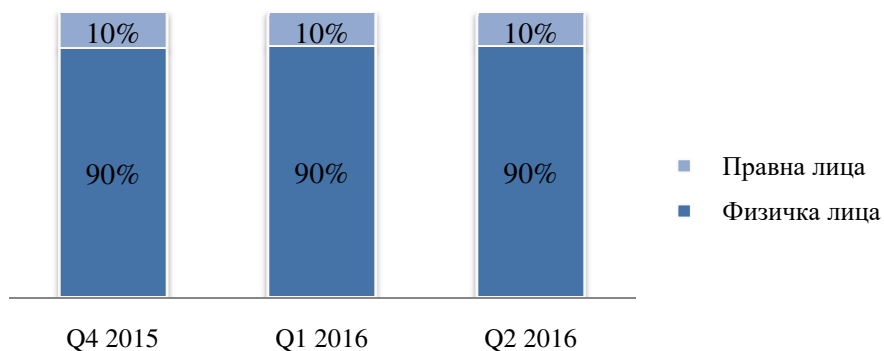


#### Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



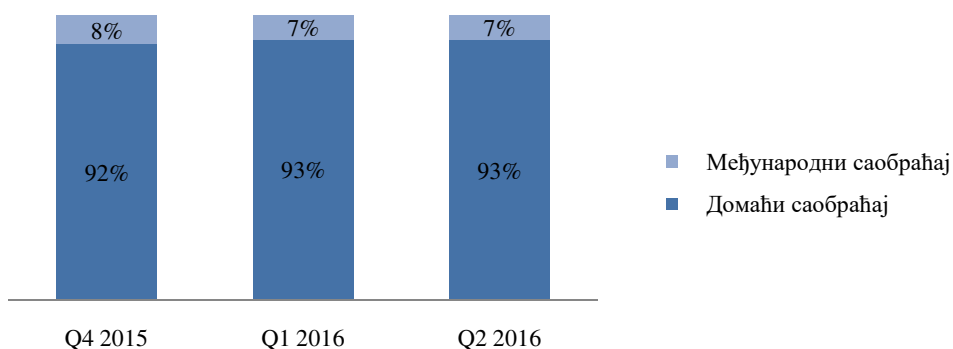
90% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица, односно приватни корисници, а структура претплатника се не мења по посматраним кварталима.

### Структура претплатника у фиксној телефонији



У структури оствареног саобраћаја у фиксној мрежи преовлађује домаћи саобраћај, са преко 92%, у сва три посматрана квартала.

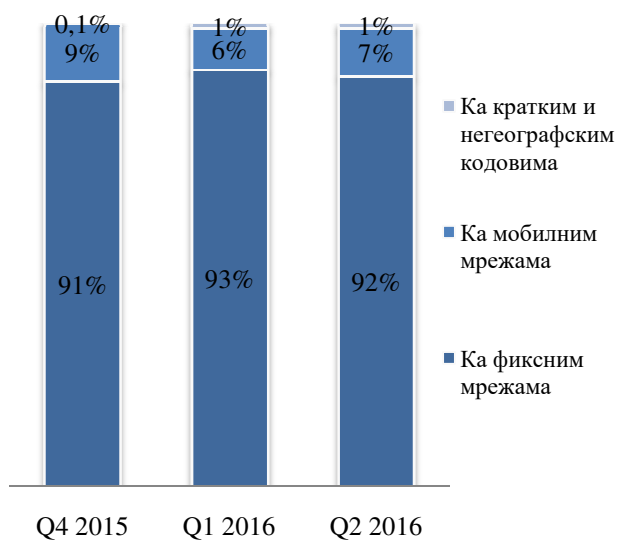
### Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



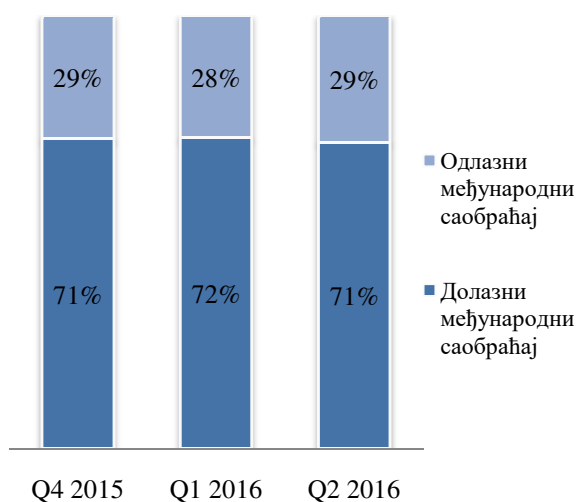
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка другим фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

### Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији

#### Структура одлазног домаћег саобраћаја

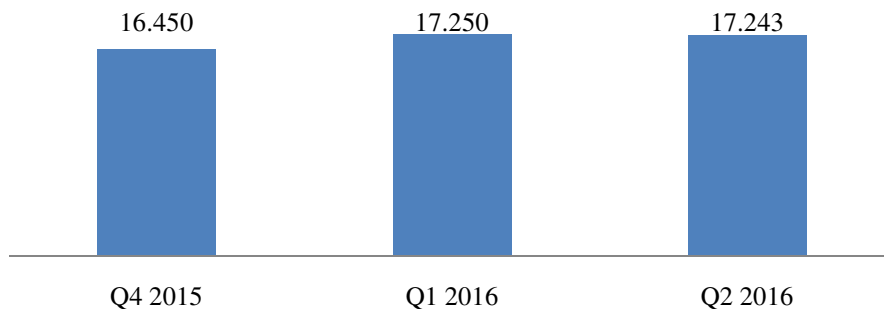


#### Однос долазних и одлазних позива у међународном саобраћају



Број извршених преноса бројева у фиксној телефонији на кварталном нивоу се креће између 16 и 17 хиљада, односно око 5 хиљада месечно.

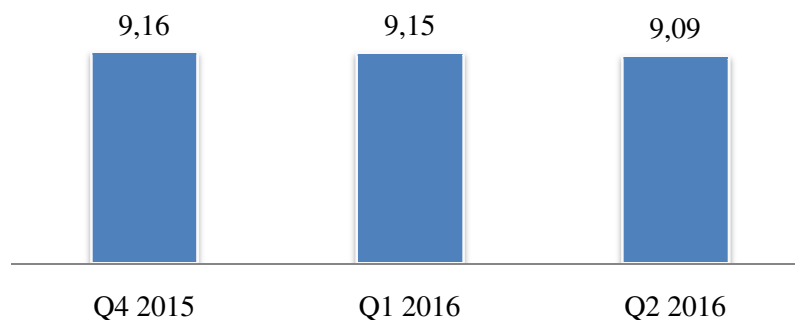
#### Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



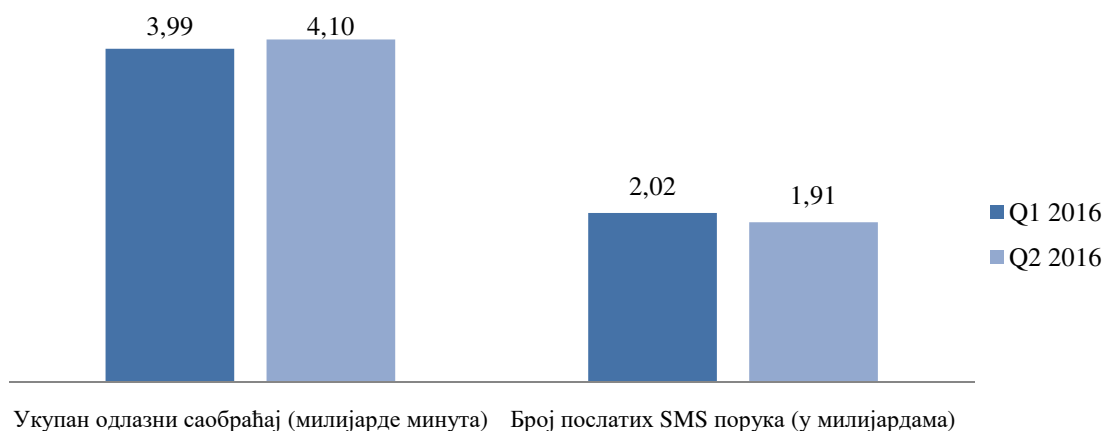
#### Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу мобилне телефоније обухватају податке сва три мобилна оператора, тј. 100% тржишта. У мобилној телефонији, 9 милиона активних корисника оствари у просеку око 4 милијарде минута разговора у домаћем и међународном саобраћају, и пошаље у просеку око 2 милијарде порука квартално.

#### Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)

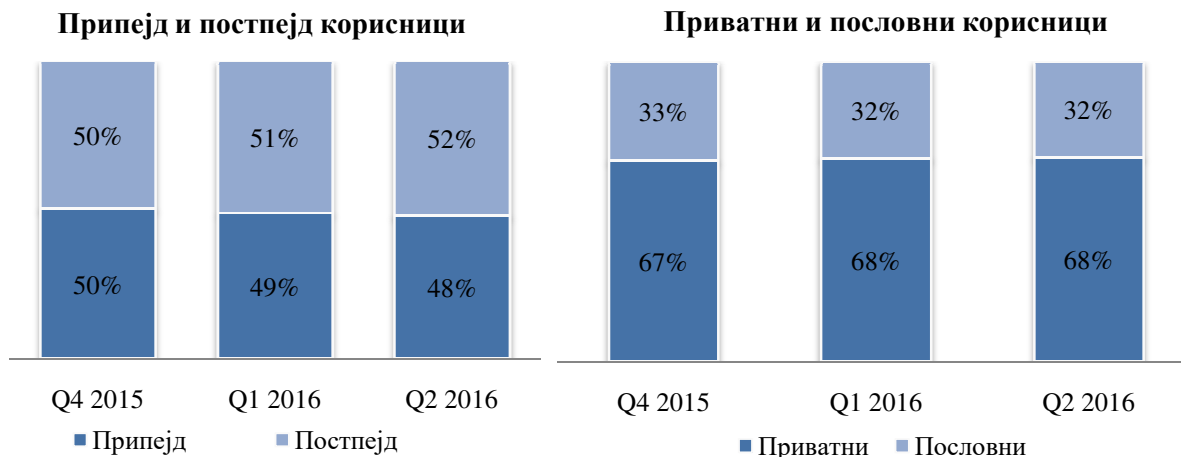


#### Остварени говорни и SMS саобраћај у мобилној телефонији



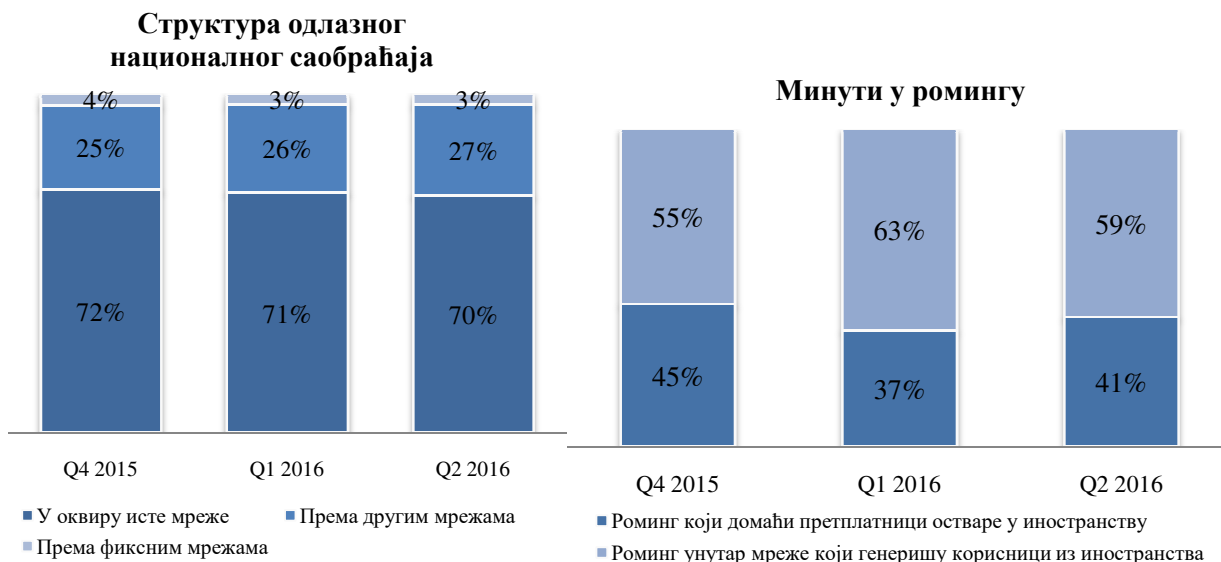
Број постпејд корисника од 1. квартала 2016. године надмашује број припејд корисника и бележи благи раст у посматраном периоду. Међу постпејд претплатницима и даље доминирају приватна лица, али њихово учешће благо опада у корист пословних корисника.

### Структура корисника мобилне телефоније



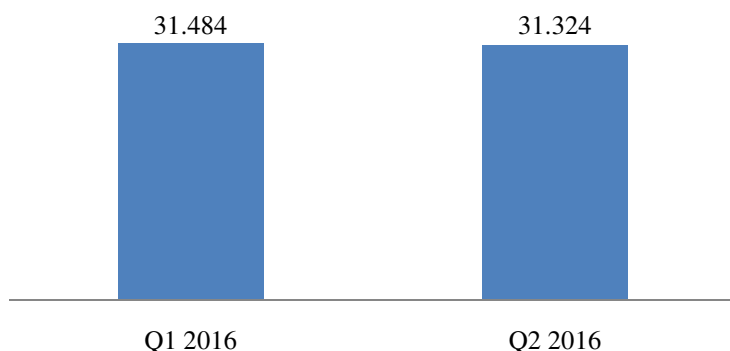
Највише минута одлазног саобраћаја упућује се ка сопственој мобилној мрежи оператора,, док у ромингу највише саобраћаја генеришу корисници из иностранства, у поређењу са домаћим претплатницима у иностранству.

### Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



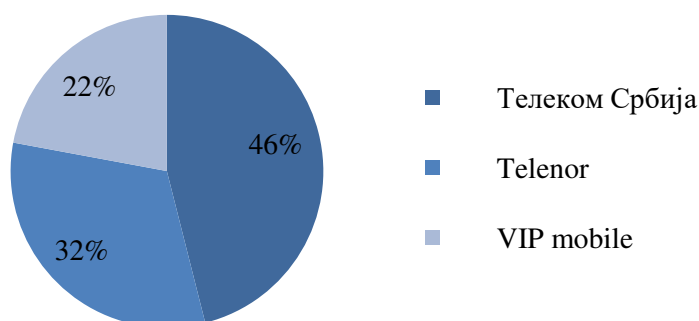
Број извршених преноса бројева у мобилној телефонији на кварталном нивоу се креће око 31 хиљаде, односно око 10 хиљада месечно.

## Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



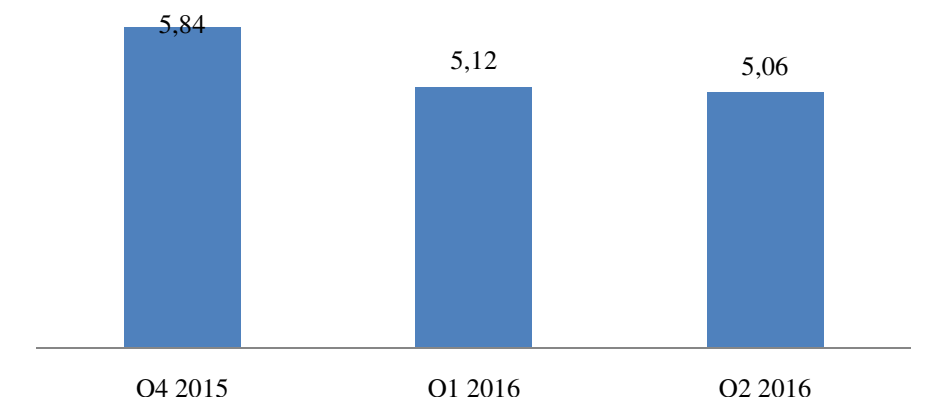
Мерено бројем корисника, учешћа оператора се не мењају значајније током квартала.

## Тржишно учешће оператора према броју корисника у другом кварталу 2016. године



Претплатници мобилног широкопојасног приступа, у складу са ИТУ дефиницијом<sup>1</sup>, укључују стандардне (активне) претплатнике мобилне мреже са брзином преноса података која је једнака или већа од 256 Kbit/s којом је остварен приступ Интернету преко IP у претходна 3 месеца (изузимајући стандардне SMS и MMS поруке), као и претплатнике посебних услуга преноса података у мобилној мрежи за које постоји посебна претплата, у односу на претплату за говорне услуге (модем/dongle или додатни пакет).

## Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)

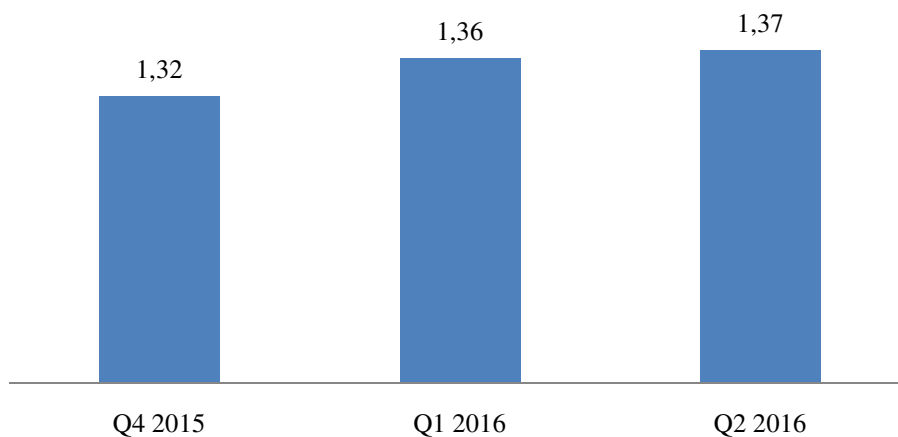


<sup>1</sup> ИТУ дефиниција за код i271mb\_active и i271md

## Интернет услуге

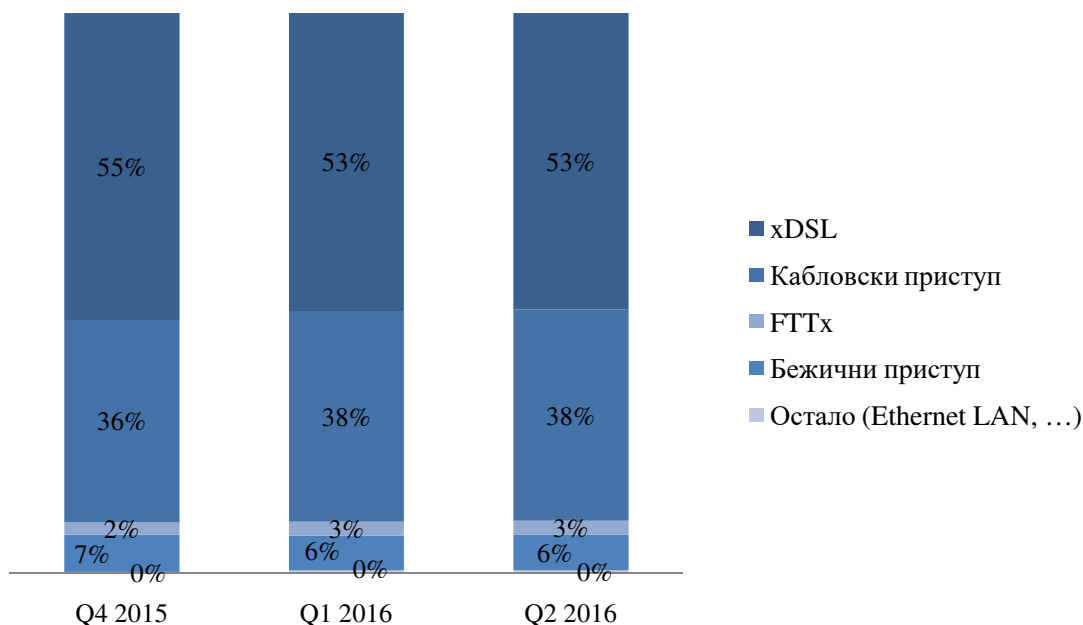
Број регистрованих оператора који пружају услугу Интернета закључно са 30.06.2016. године износи 208. Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету износи око 1,3 милиона.

### Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



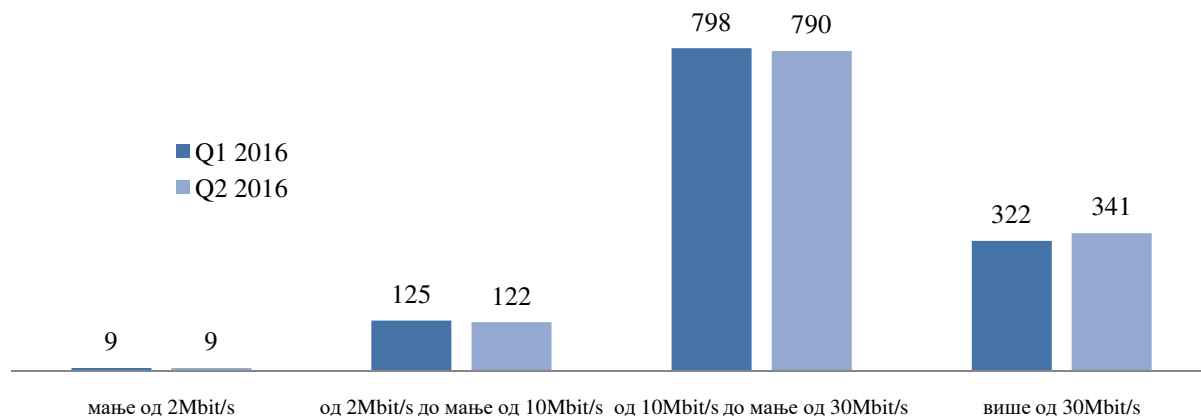
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету на кварталном нивоу.

### Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по начину приступа



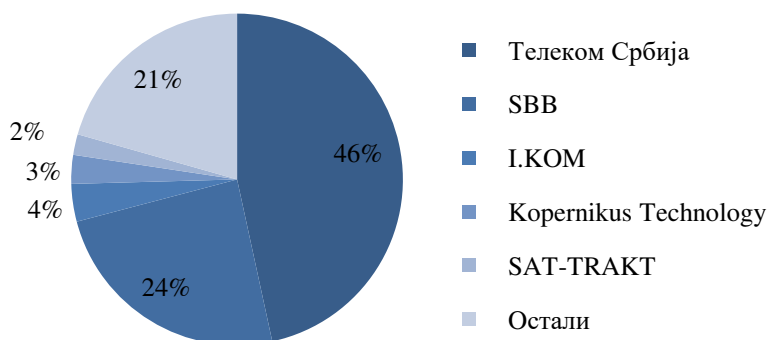
Највећи број претплатника у првом и другом кварталу 2016. године користи брзину приступа од 10 Mbit/s до мање од 30 Mbit/s.

## Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа (у хиљадама)



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају значајније на тромесечном нивоу.

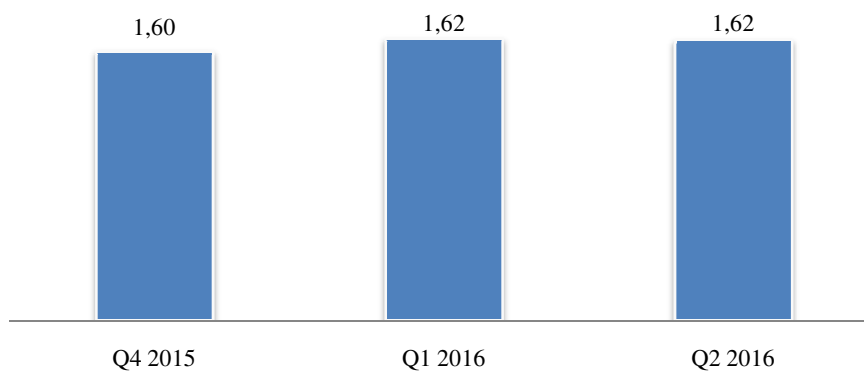
## Тржишна учешћа оператора према броју претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету у другом кварталу 2016. године



## Дистрибуција медијских садржаја

Број регистрованих оператора који пружају услугу дистрибуције медијских садржаја, закључно са 30.06.2016. године, износи 88. Број претплатника дистрибуције медијских садржаја креће се око 1,6 милиона у посматраном периоду.

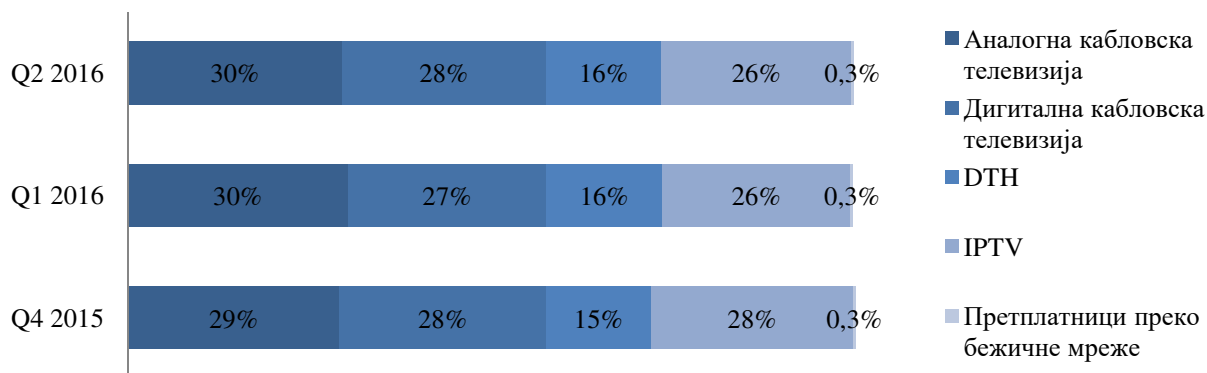
## Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)





Највећи број претплатника има прикључак на кабловску телевизију.

### Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају на тромесечном нивоу, а водећи оператори заузимају око 90% посматраног тржишта.

### Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2016

