



Република Србија
РАТЕЛ
Регулаторна агенција за
електронске комуникације
и поштанске услуге

ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

- Први квартал 2017. године -

У прегледу су приказани подаци за први квартал 2017. године са упоредним подацима из 2016. године.

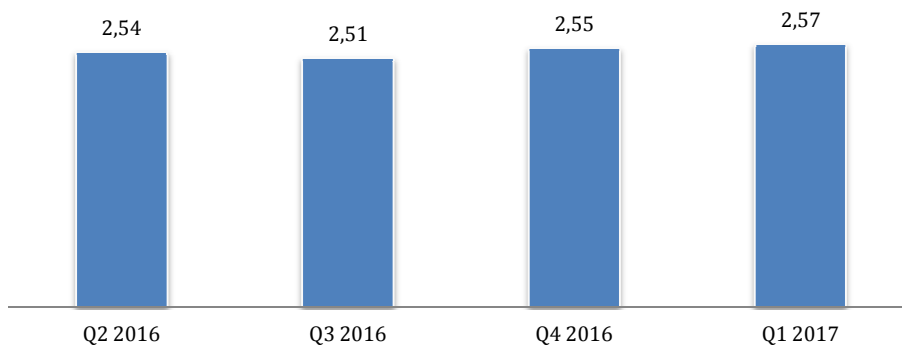
Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у коју су укључени стварни квартални подаци оператора на тржишту фиксне и мобилне телефоније, као и водећих оператора интернета и дистрибуције медијских садржаја који чине 87% тржишта мерено бројем корисника, док су подаци за преосталих 10% тржишта процењени на основу података за 2016. годину који су прикупљени путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним упитницима.

Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

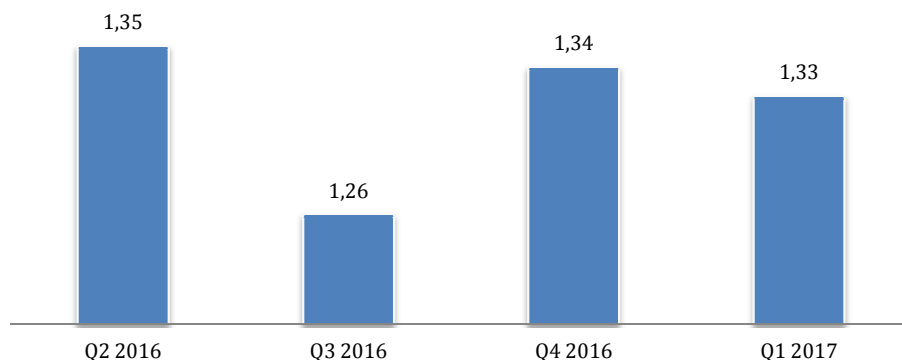
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине 99% тржишта.

У фиксној телефонији око 2,5 милиона претплатника квартално оствари у просеку око 1,3 милијарди минута разговора. У податке о стању тржишта укључени су CDMA претплатници и остварени саобраћај.

Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)

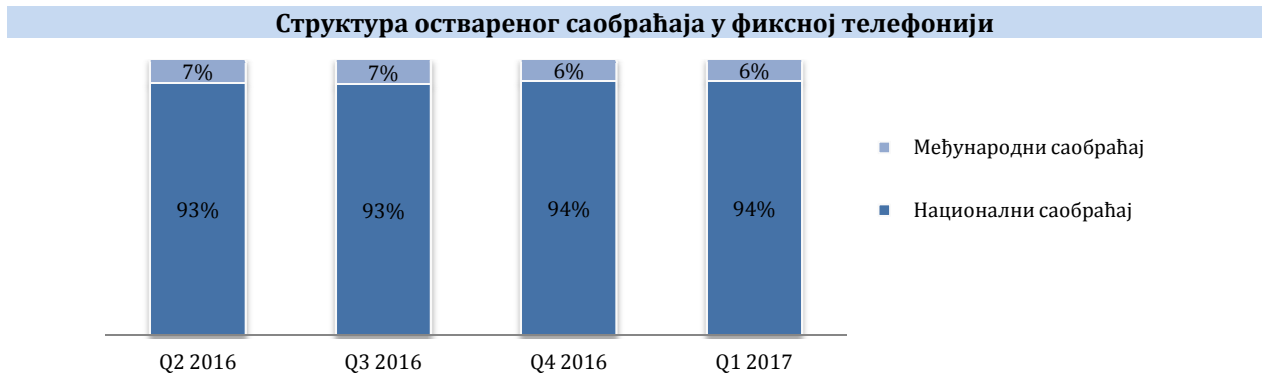


Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)

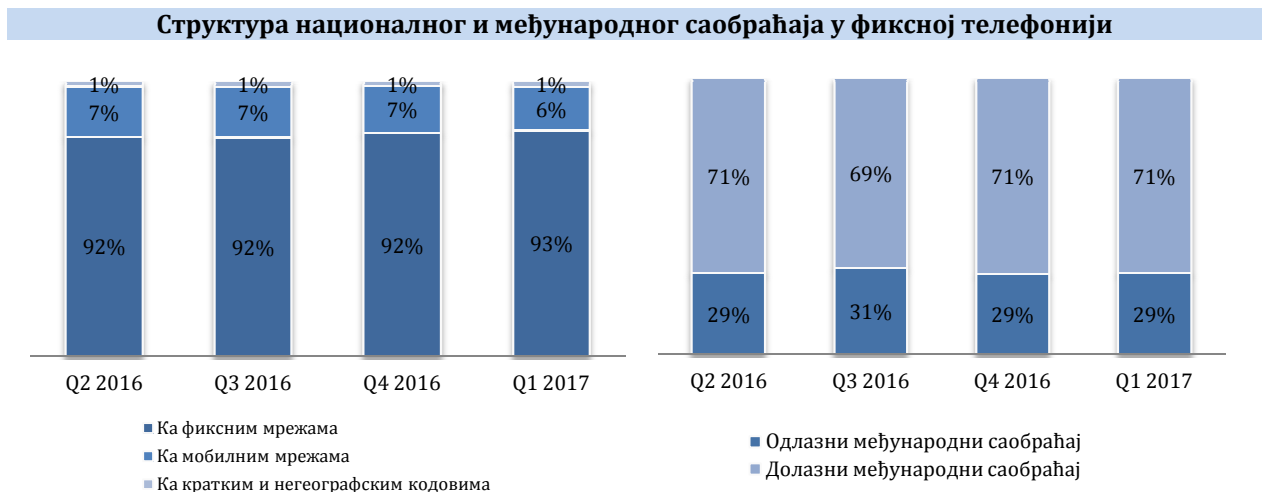


90% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица односно приватни корисници, а структура претплатника се не мења по посматраним кварталима.

У структури оствареног саобраћаја у фиксној мрежи преовлађује национални саобраћај (94% у првом кварталу 2017. године).



Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка другим фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.



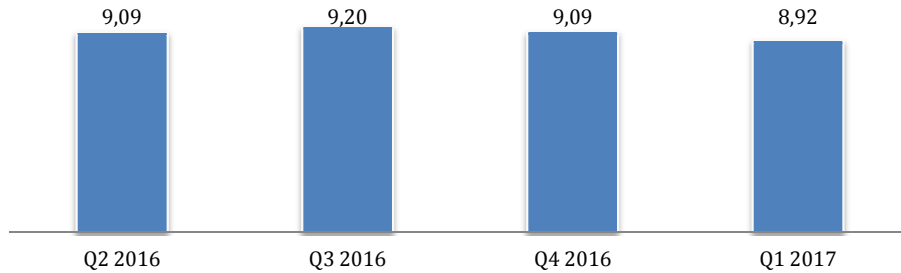
Број извршених преноса бројева у фиксној телефонији је опао у првом кварталу 2017. године и износи преко 15.000, односно око 5 хиљада месечно.



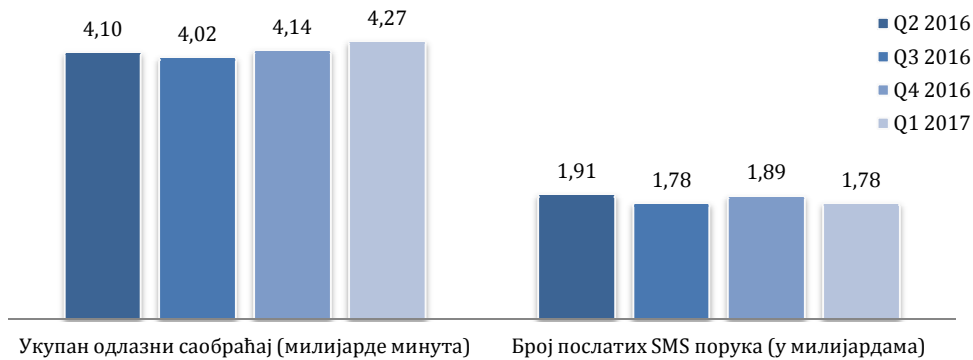
Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу мобилне телефоније обухватају податке три мобилна оператора тј. 100% тржишта. У мобилној телефонији, око 9 милиона активних корисника оствари у просеку око 4 милијарде минута разговора у домаћем и међународном саобраћају, и пошаље у просеку око 1,8 милијарди порука квартално.

Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)

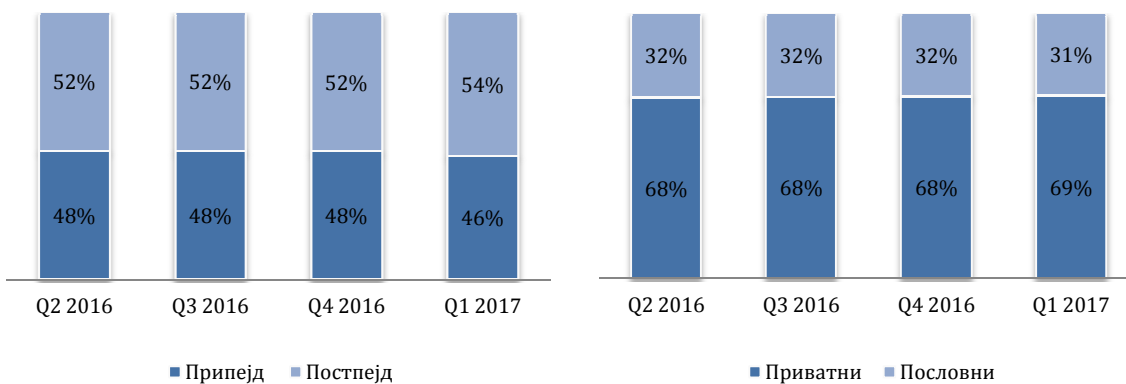


Остварени говорни и SMS саобраћај у мобилној телефонији



Број постпејд корисника надмашује број припејд корисника, а међу постпејд претплатницима и даље доминирају приватна лица.

Структура корисника мобилне телефоније



Највише минута одлазног саобраћаја упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора док у ромингу највише саобраћаја генеришу корисници из иностранства у поређењу са домаћим претплатницима у иностранству.



Број извршених преноса бројева у мобилној телефонији на кварталном нивоу се креће око 29 хиљада, односно скоро 10 хиљада месечно.



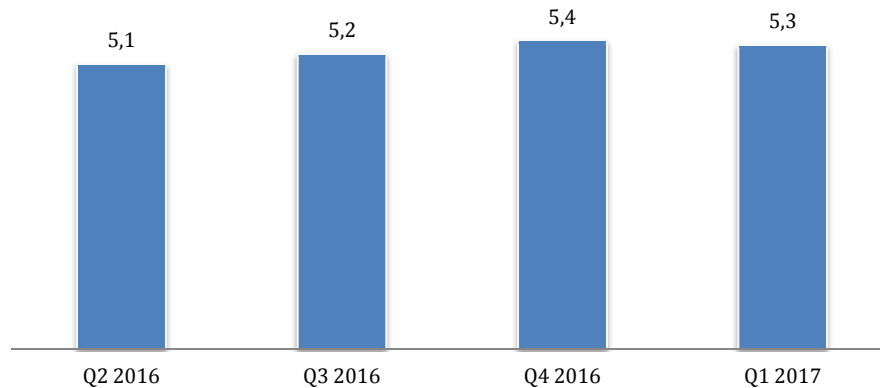
Учешћа оператора мерена бројем корисника по кварталима се не мењају значајније у посматраној години.



У 2016. години у регистар оператора уписана су и два виртуелна мобилна оператора, од којих је само један започео комерцијално пружање услуга пред сам крај 2016. године.

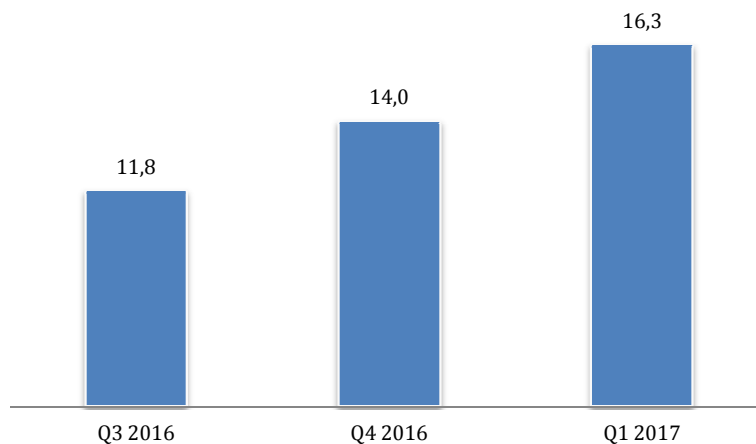
Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету износи око 5,3 милиона у првом кварталу 2017. године.

Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



Количина пренетих података преко мобилне мреже у првом кварталу 2017. године износи око 16 милиона GB.

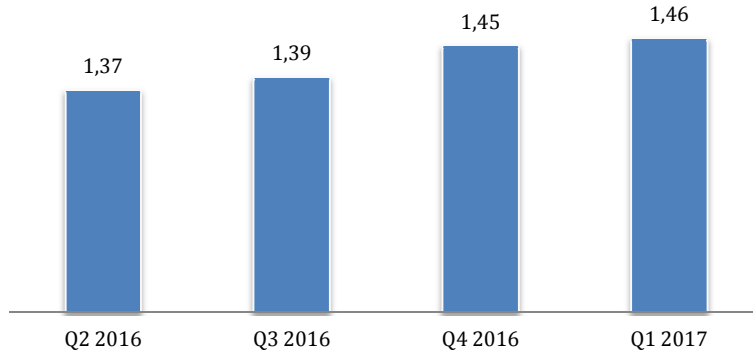
Мобилни интернет саобраћај (у милионима GB)



Интернет услуге

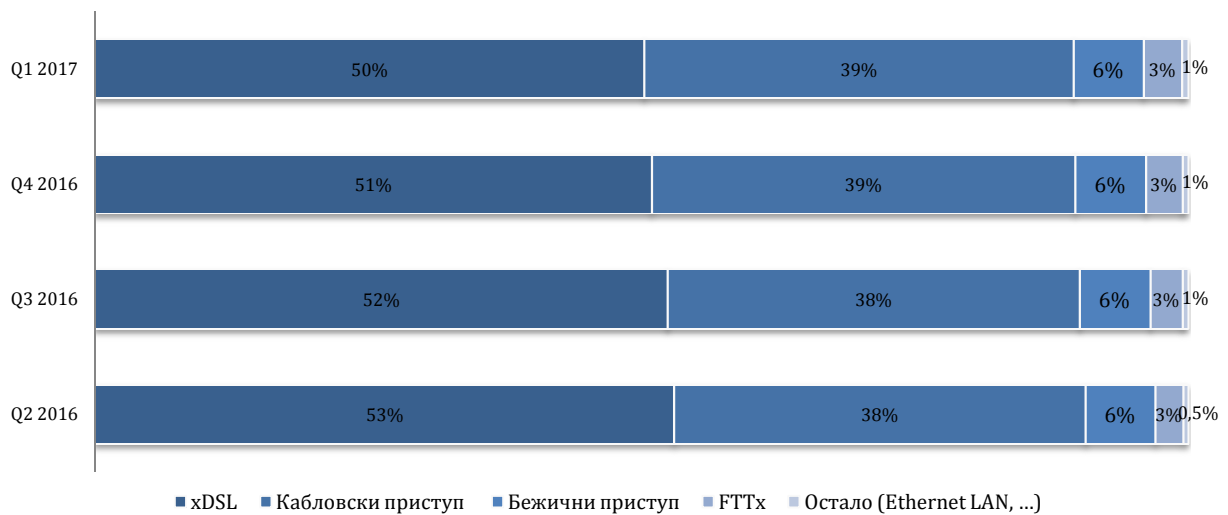
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету износи око 1,4 милиона током посматраних квартала.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



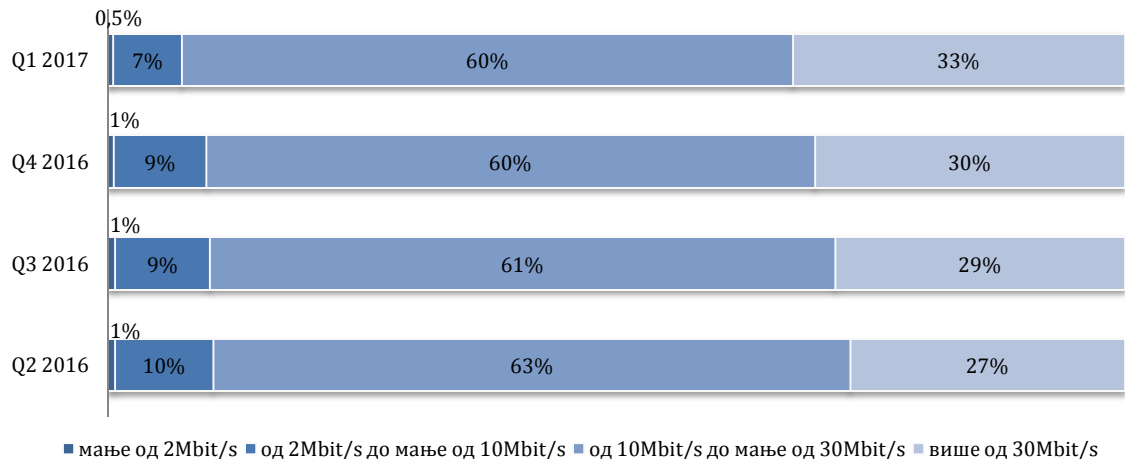
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету.

Расподела претплатника по начину приступа



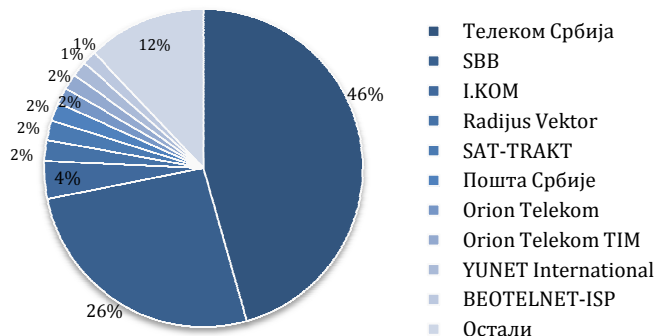
Највећи број претплатника у сва четири посматрана квартала користи брзину приступа од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s.

Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају значајније на тромесечном нивоу током целе посматране године.

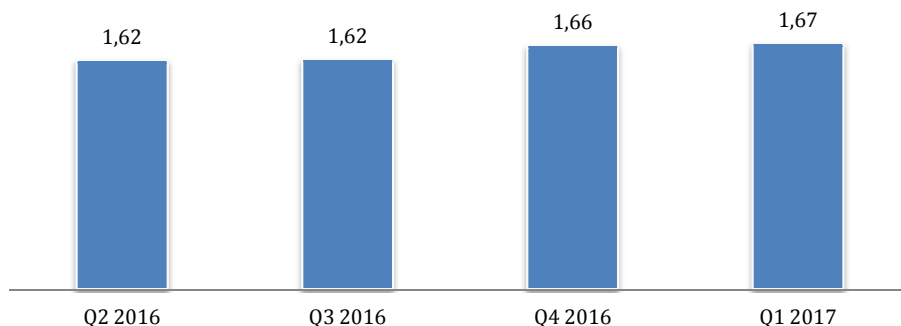
Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у првом кварталу 2017. године



Дистрибуција медијских садржаја

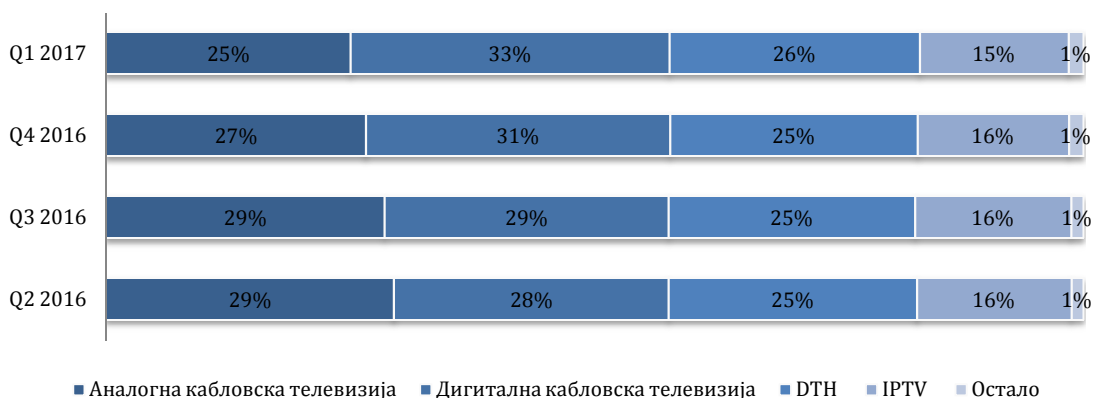
Број претплатника дистрибуције медијских садржаја креће се око 1,6 милиона у посматраном периоду.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



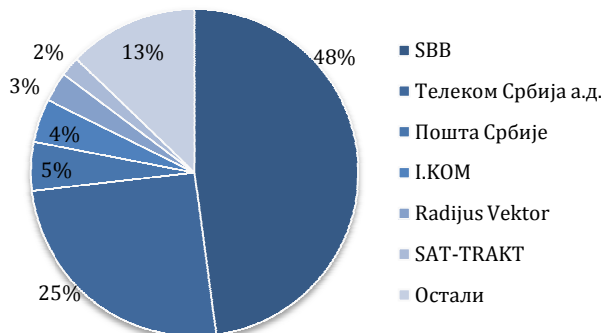
Највећи број претплатника има прикључак на кабловску телевизију (преко 50%), док је најмање претплатника прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције преко интернета (1%).

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају на тромесечном нивоу, а посматрани оператори заузимају око 90% посматраног тржишта.

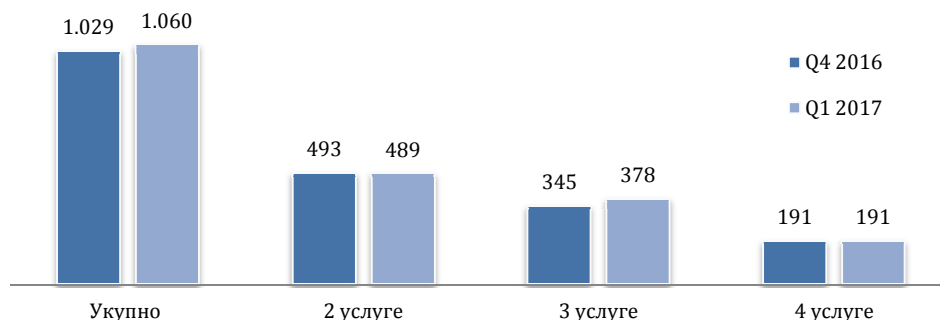
Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у првом кварталу 2017. године



Пакети услуга

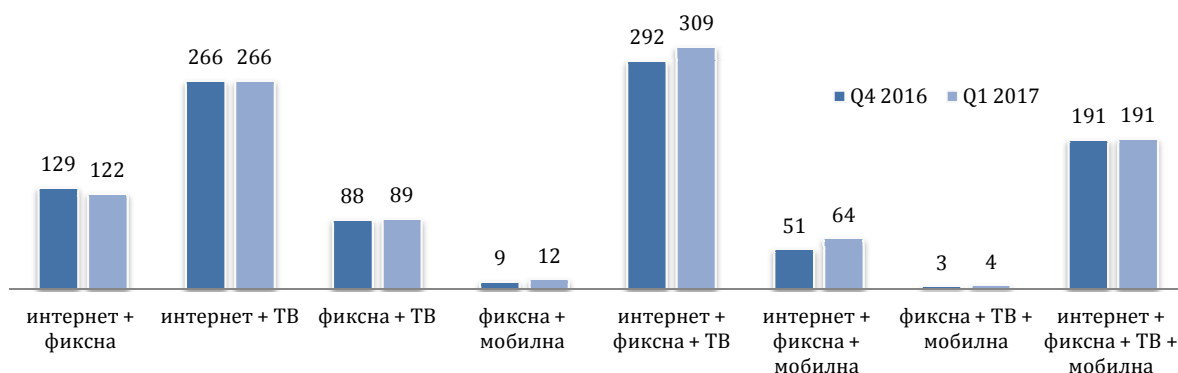
Број претплатника пакета услуга у првом кварталу 2017. години износи преко 1 милион. Најзаступљенији су пакети са 2 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге који садрже и услугу мобилне телефоније.

Број претплатника пакета услуга (у хиљадама)



Највећи број претплатника пакета са 2 услуге користио је пакет који садржи широкопојасни интернет и дистрибуцију медијских садржаја, док је најпродаванији пакет са 3 услуге пакет који садржи широкопојасни интернет, фиксну телефонију и дистрибуцију медијских садржаја.

Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)



Услуга Интернета је најзаступљенија услуга у оквиру пакета, док се мобилна телефонија готово у целини купује као самостална услуга.

Расподела услуга које се купују самостално и у пакету

