



Република Србија  
**РАТЕЛ**  
Регулаторна агенција за  
електронске комуникације  
и поштанске услуге

**ПРЕГЛЕД ТРЖИШТА ЕЛЕКТРОНСКИХ КОМУНИКАЦИЈА У  
РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ  
- ДРУГИ КВАРТАЛ 2017. -**

У прегледу су приказани подаци за други квартал 2017. године са упоредним подацима из претходних квартала.

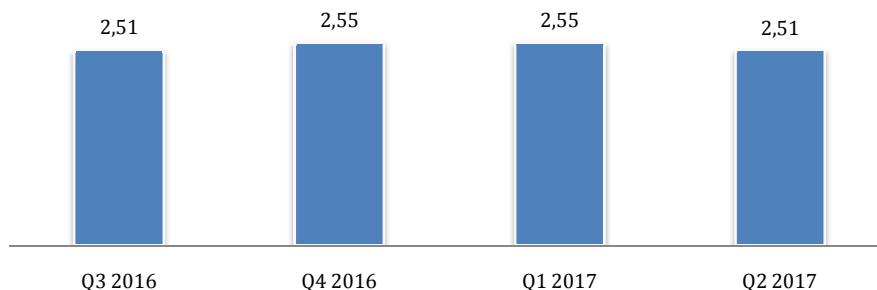
Приказани подаци представљају стање о укупном тржишту за дати квартал у коју су укључени стварни квартални подаци оператора на тржишту фиксне и мобилне телефоније, као и водећих оператора интернета и дистрибуције медијских садржаја који чине око 88% тржишта мерено бројем корисника, док су подаци за преосталих 12% тржишта процењени на основу података за 2016. годину прикупљених путем годишњих упитника. У складу са тим, у кварталном прегледу може доћи до одступања у збирним кварталним подацима у односу на податке прикупљене на бази редовних годишњих упитника. Агенција не преузима одговорност за тачност података достављених од стране оператора у кварталним упитницима.

### Јавне фиксне телекомуникационе мреже и услуге

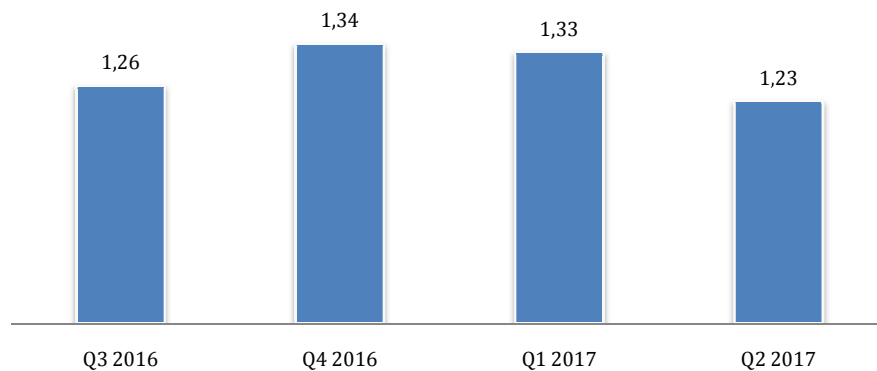
Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу фиксне телефоније обухватају податке оператора који чине око 99% тржишта.

У фиксној телефонији око 2,5 милиона претплатника квартално оствари у просеку скоро 1,3 милијарди минута разговора, односно претплатник фиксне телефоније у просеку разговара 5 минута дневно. У податке о стању тржишта укључени су CDMA претплатници и остварени саобраћај.

#### Број претплатника у фиксној телефонији (у милионима)



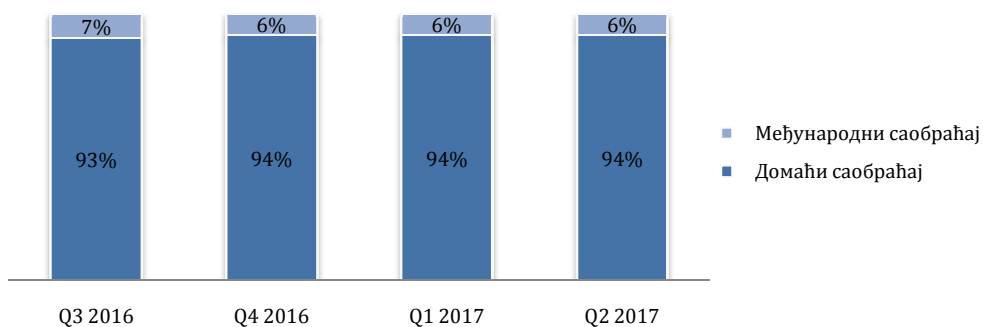
#### Укупни остварени саобраћај у фиксној телефонији (милијарде минута)



89% претплатника фиксне телефоније чине физичка лица односно приватни корисници, а структура претплатника се не мења по посматраним кварталима.

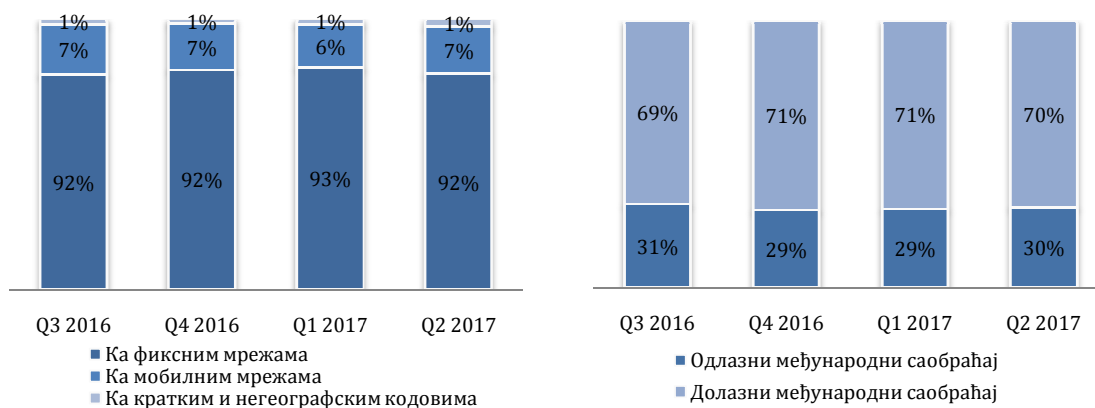
У структури оствареног саобраћаја у фиксној мрежи преовлађује национални саобраћај (94% у другом кварталу 2017. године).

#### Структура оствареног саобраћаја у фиксној телефонији



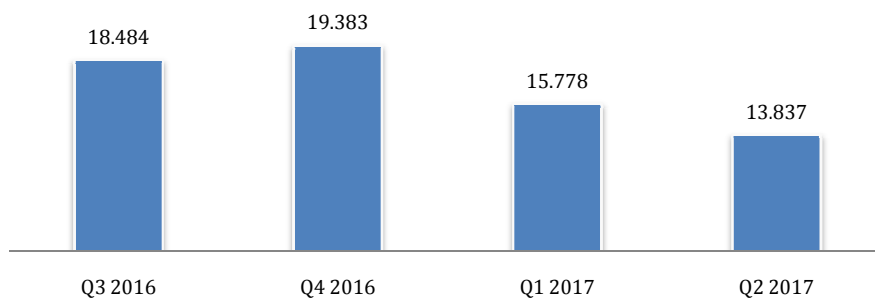
Телефонски позиви из фиксне мреже у највећој мери су упућени ка другим фиксним мрежама, док у међународном саобраћају преовлађују долазни позиви.

#### Структура домаћег и међународног саобраћаја у фиксној телефонији



Број извршених преноса бројева у фиксној телефонији наставља да пада и у другом кварталу 2017. године и износи преко 13.800, односно око 4,6 хиљада месечно.

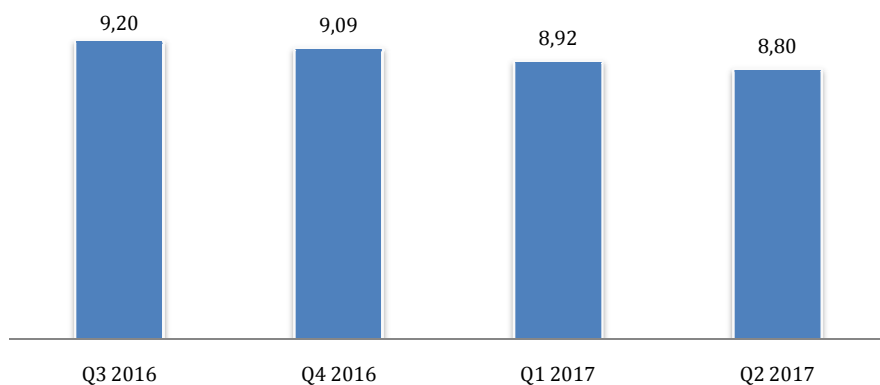
#### Извршени преноси бројева по кварталима у фиксној телефонији



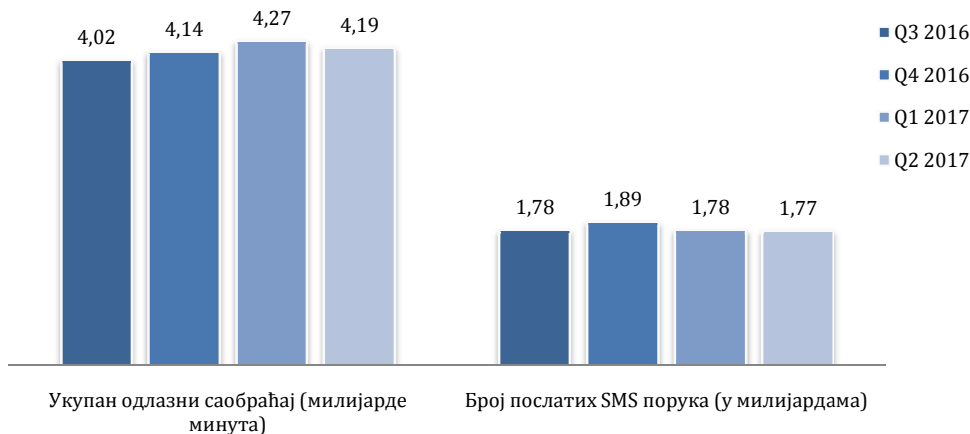
## Јавне мобилне телекомуникационе мреже и услуге

Квартални показатељи тржишта електронских комуникација у делу мобилне телефоније обухватају податке три мобилна оператора тј. 100% тржишта. У другом кварталу 2017. године 8,8 активних корисника мобилне телефоније остварило је око 4,2 милијарди минута разговора у домаћем и међународном саобраћају и послало око 1,8 милијарди порука. Мобилни корисник у просеку дневно разговара 5 минута и пошаље 2 SMS поруке.

### Укупан број активних корисника у мобилној телефонији (у милионима)

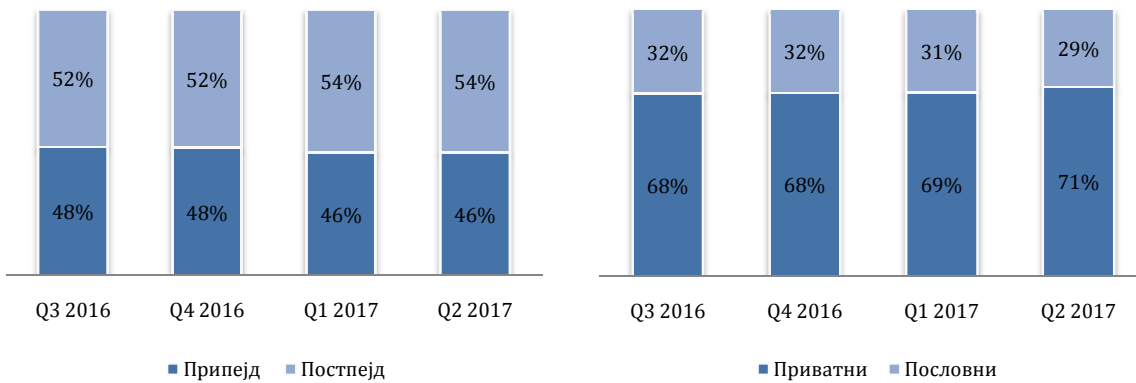


### Остварени говорни и SMS саобраћај у мобилној телефонији



Број постпејд корисника надмашује број припејд корисника, а међу постпејд претплатницима и даље доминирају приватна лица.

### Структура корисника мобилне телефоније



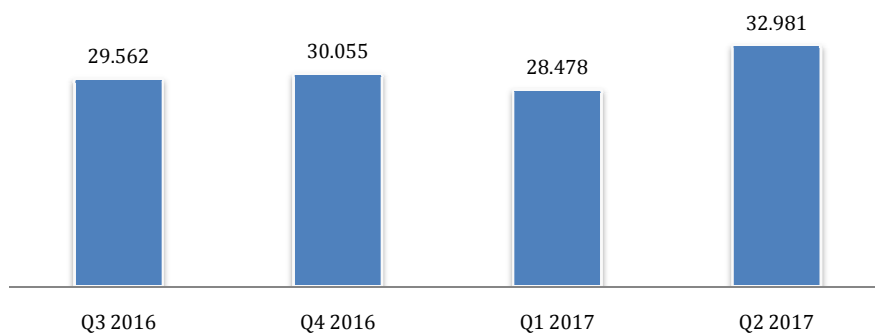
Највише минута одлазног саобраћаја упућује се према бројевима у сопственој мобилној мрежи оператора док у ромингу више саобраћаја генеришу корисници из иностранства у поређењу са домаћим претплатницима у иностранству.

### Структура одлазног саобраћаја у мобилној мрежи



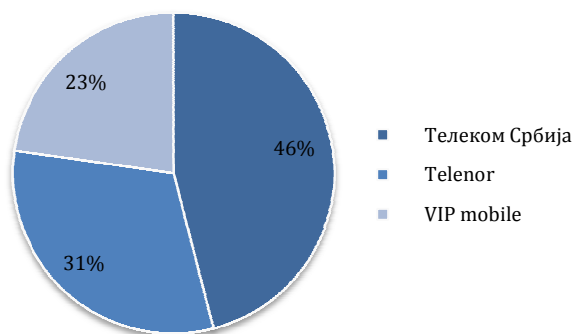
Број извршених преноса бројева у мобилној телефонији износи око 32 хиљаде у другом кварталу, односно скоро 11 хиљада месечно.

### Извршени преноси бројева по кварталима у мобилној телефонији



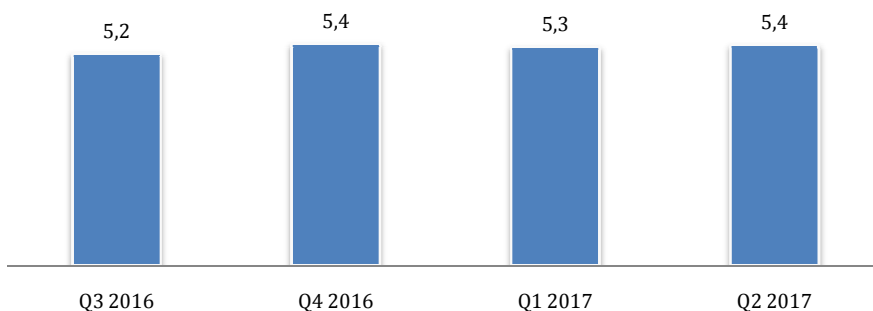
Учешћа оператора мерена бројем корисника по кварталима се не мењају значајније у посматраној години. У 2016. години у регистар оператора уписана су и два виртуелна мобилна оператора, од којих је само један започео комерцијално пружање услуга пред сам крај 2016. године.

#### Тржишно учешће оператора према броју корисника у другом кварталу 2017. године



Број активних корисника мобилног широкопојасног приступа Интернету износи око 5,4 милиона у другом кварталу 2017. године.

#### Број активних претплатника мобилног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



Количина пренетих података преко мобилне мреже расте у посматраном периоду и износи око 18,5 милиона GB у другом кварталу 2017. године, што значи да је корисник мобилног интернета дневно у просеку трошио око 39 MB.

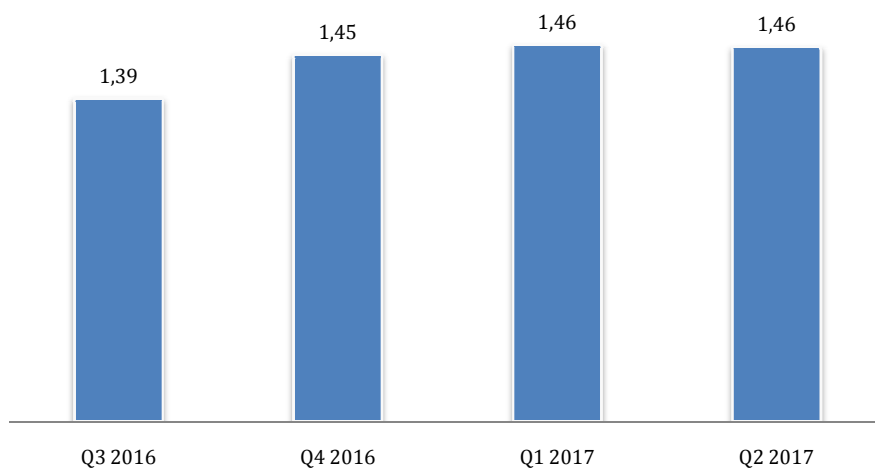
#### Мобилни интернет саобраћај у милионима GB



## Интернет услуге

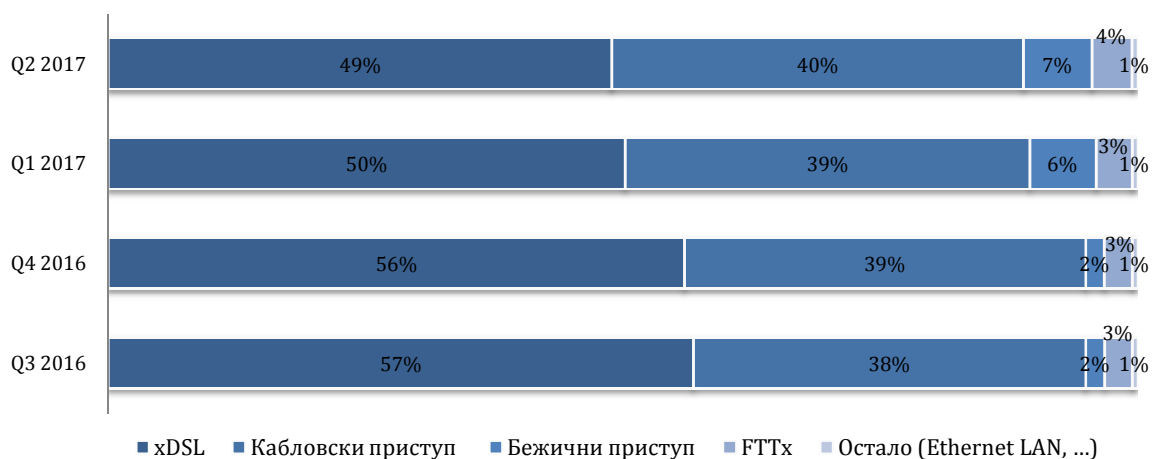
Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету износи око 1,4 милиона током посматраних квартала.

Број претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету (у милионима)



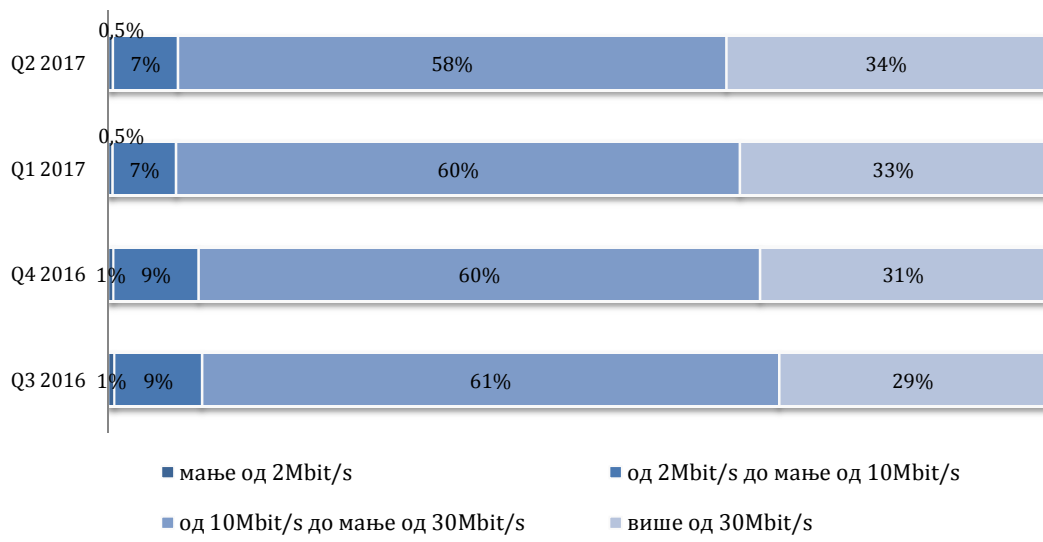
Претплатници xDSL и кабловског приступа преовлађују у структури претплатника фиксног широкопојасног приступа Интернету, али је приметан и раст претплатника интернета коришћењем бежичног приступа.

Расподела претплатника по начину приступа



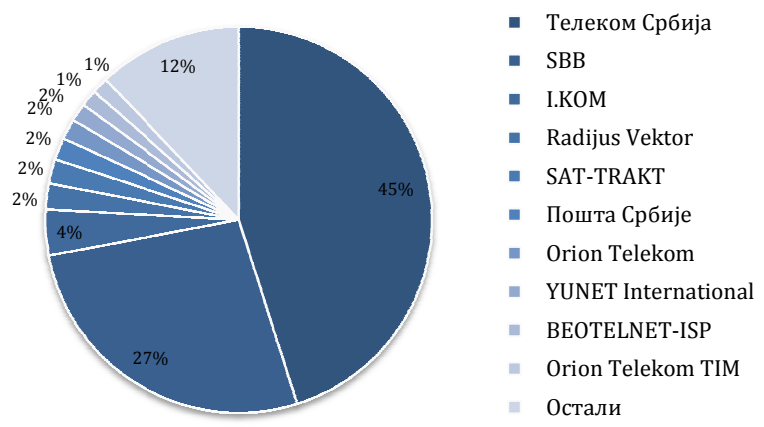
Највећи број претплатника у сва четири посматрана квартала користи брзину приступа од 10Mbit/s до мање од 30Mbit/s, а расте и број претплатника који користе брзине веће од 30Mbit/s.

**Претплатници фиксног широкопојасног Интернета по брзинама приступа**



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају значајније на тромесечном нивоу током целе посматране године.

**Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2017. године**

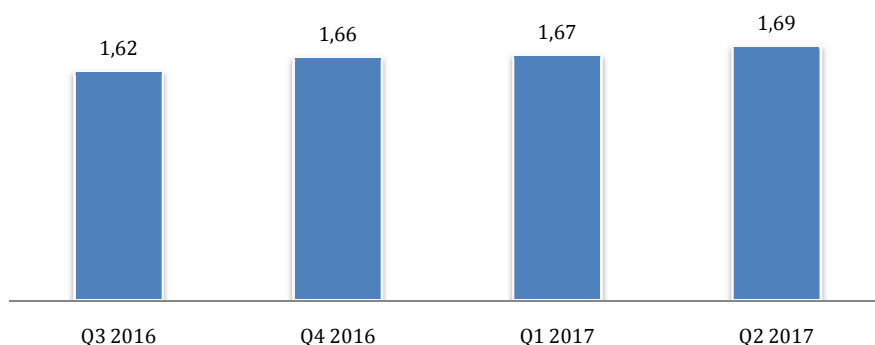




## Дистрибуција медијских садржаја

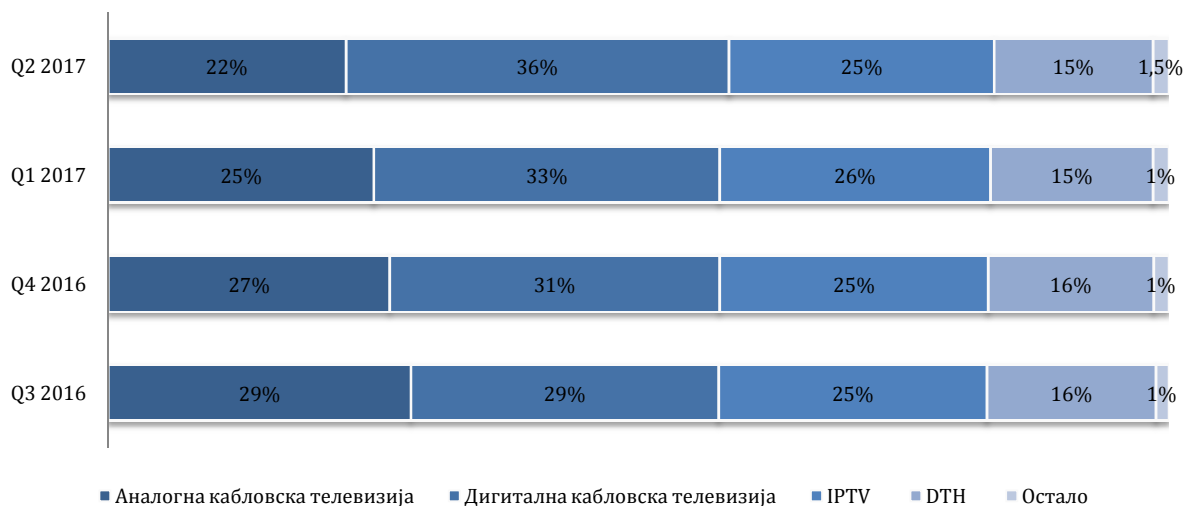
Број претплатника дистрибуције медијских садржаја расте у посматраном периоду и износи скоро 1,7 милиона у другом кварталу 2017. године.

Број претплатника дистрибуције медијских садржаја (у милионима)



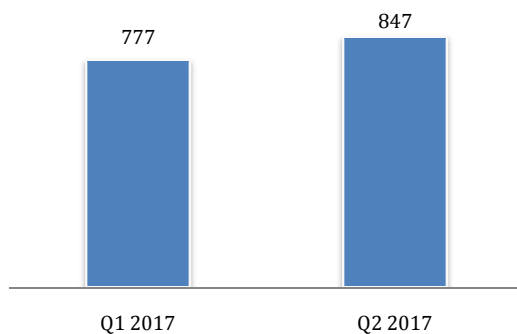
Највећи број претплатника има прикључак на кабловску телевизију (преко 50%), док је најмање претплатника прикључено на бежичну мрежу или користи услугу дистрибуције преко интернета (1,5%).

Расподела претплатника према начину дистрибуције медијских садржаја



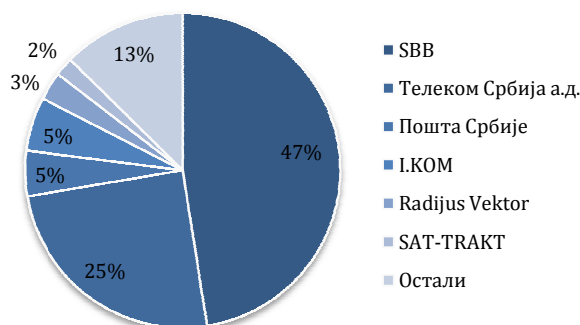
Према расположивим подацима, у другом кварталу 2017. године 57% укупног броја претплатника дистрибуције медијских садржаја плаћало је додатне програмске канале (филмски, спортски дечији итд), а њихов број је у порасту у поређењу са претходним кварталом.

### Број претплатника програмских канала који се додатно плаћају (у 000)



Учешћа оператора мерена бројем претплатника се не мењају на тромесечном нивоу, а водећи оператори заузимају 87% посматраног тржишта.

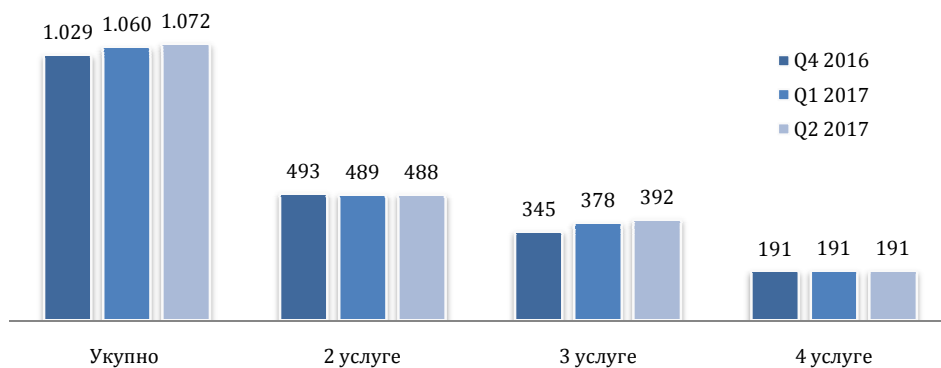
### Тржишна учешћа оператора према броју претплатника у другом кварталу 2017. године



## Пакети услуга

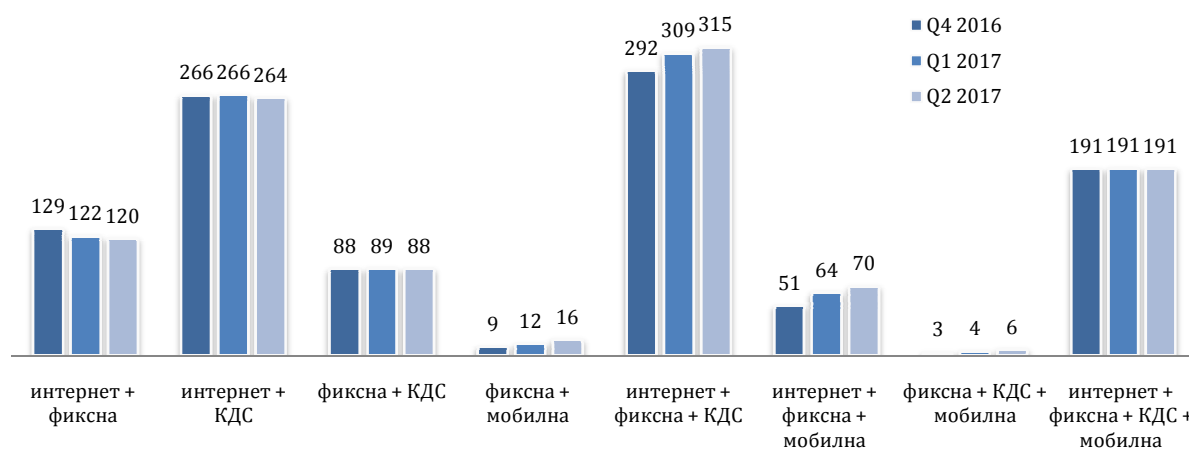
Број претплатника пакета услуга у другом кварталу 2017. години износи преко 1 милион. Најзаступљенији су пакети са 2 услуге, док су најмање заступљени пакети са 4 услуге који садрже и услугу мобилне телефоније.

### Број претплатника пакета услуга (у хиљадама)



Највећи број претплатника пакета са 2 услуге користио је пакет који садржи широкопојасни интернет и дистрибуцију медијских садржаја, док је најпродаванији пакет са 3 услуге пакет који садржи широкопојасни интернет, фиксну телефонију и дистрибуцију медијских садржаја.

#### Број претплатника пакета по врстама услуга (у хиљадама)



Услуга Интернета је најзаступљенија услуга у оквиру пакета, док се мобилна телефонија готово у целини купује као самостална услуга.

#### Расподела услуга које се купују самостално и у пакету у другом кварталу 2017. године

