

Редовна конференција за штампу

**ИЗВЕШТАЈ О РАДУ
РЕПУБЛИЧКЕ АГЕНЦИЈЕ ЗА
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ
ЗА ПЕРИОД ОД 2005. ДО 2009. ГОДИНЕ**

Професор др. Јован Радуновић
Председник Управног одбора

ЗНАЧАЈ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

- велики избор услуга и сервиса,
- глобализација телекомуникација - доступност свуда и свакоме,
- конвергенција сервиса,
- забава: гледања телевизије, слушања радија, телефонски разговори, претраживање Интернета,
- успешније, лакше и једноставније пословање (web економија, пословање, образовање, здравство,...)

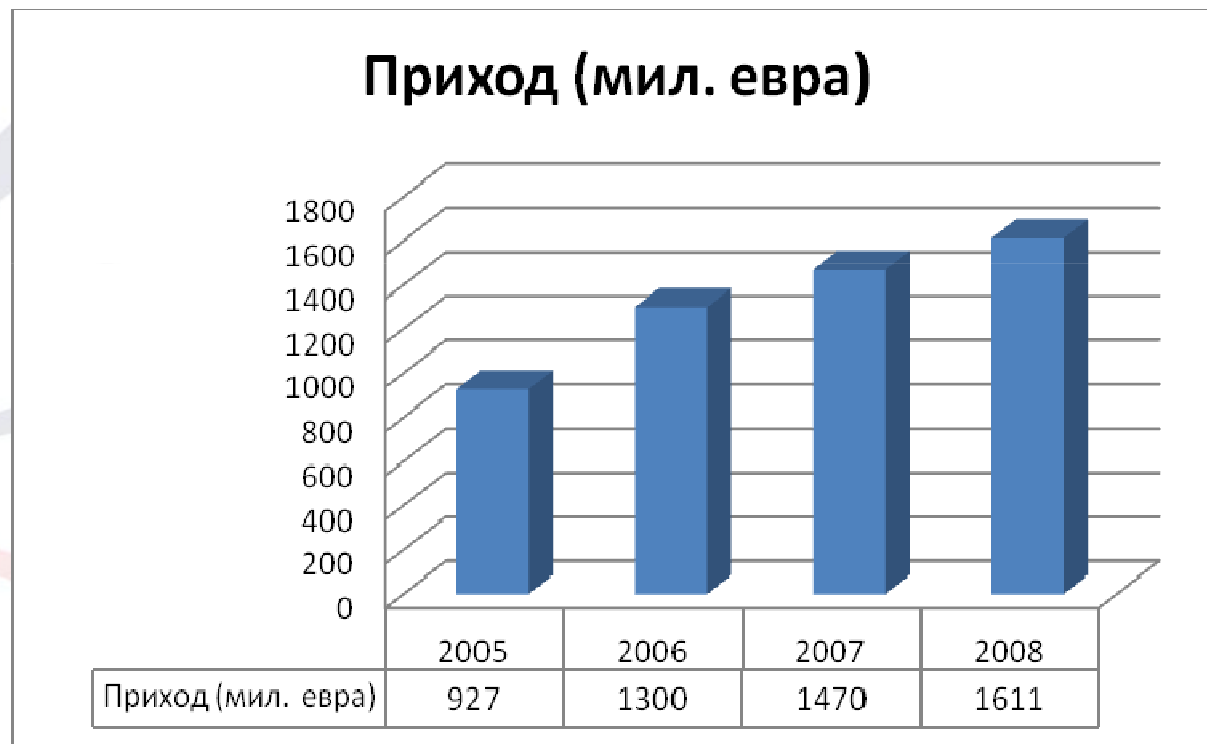
ТРЖИШТЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

- брзе промене и комплексност технологија,
- велики број директних и још већи број индиректних учесника,
- значајна вредност капитала,
- велики приходи,
- неопходност сталног улагања у даљи развој.

ТРЖИШТЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

Укупна вредност: приближно 10 милијарди евра.

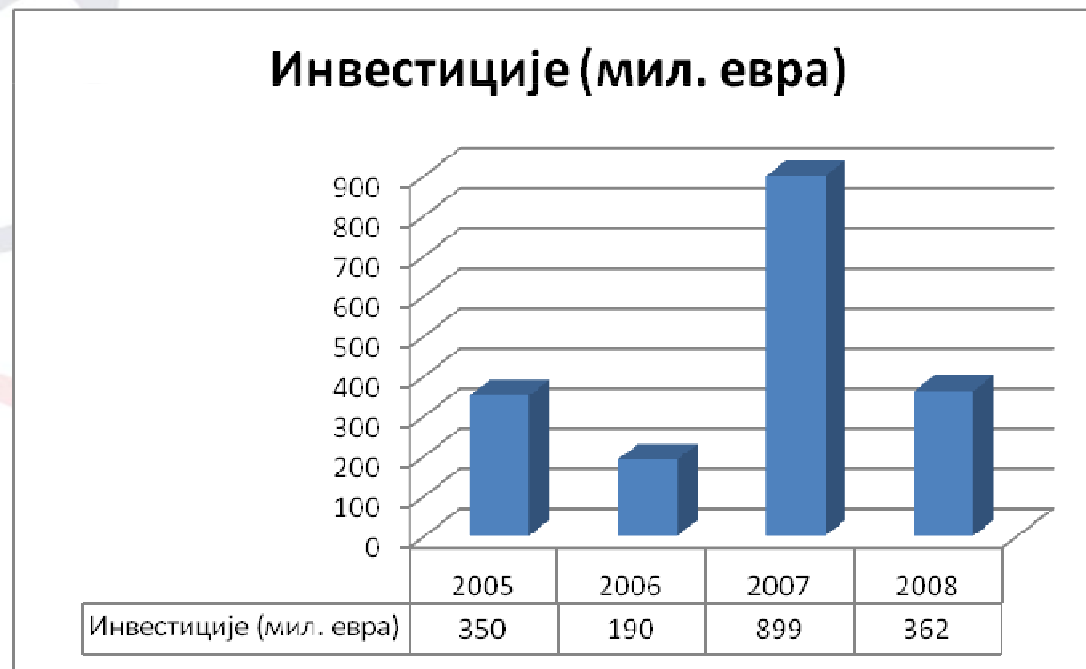
Учешће сектора телекомуникација у бруто домаћем производу: од 4% до 6%.



ИНВЕСТИЦИЈЕ У СЕКТОРУ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Посебно је карактеристична 2007. година, прва година пословања иностраних оператора који су уложили значајна средства у развој телекомуникација у Србији.

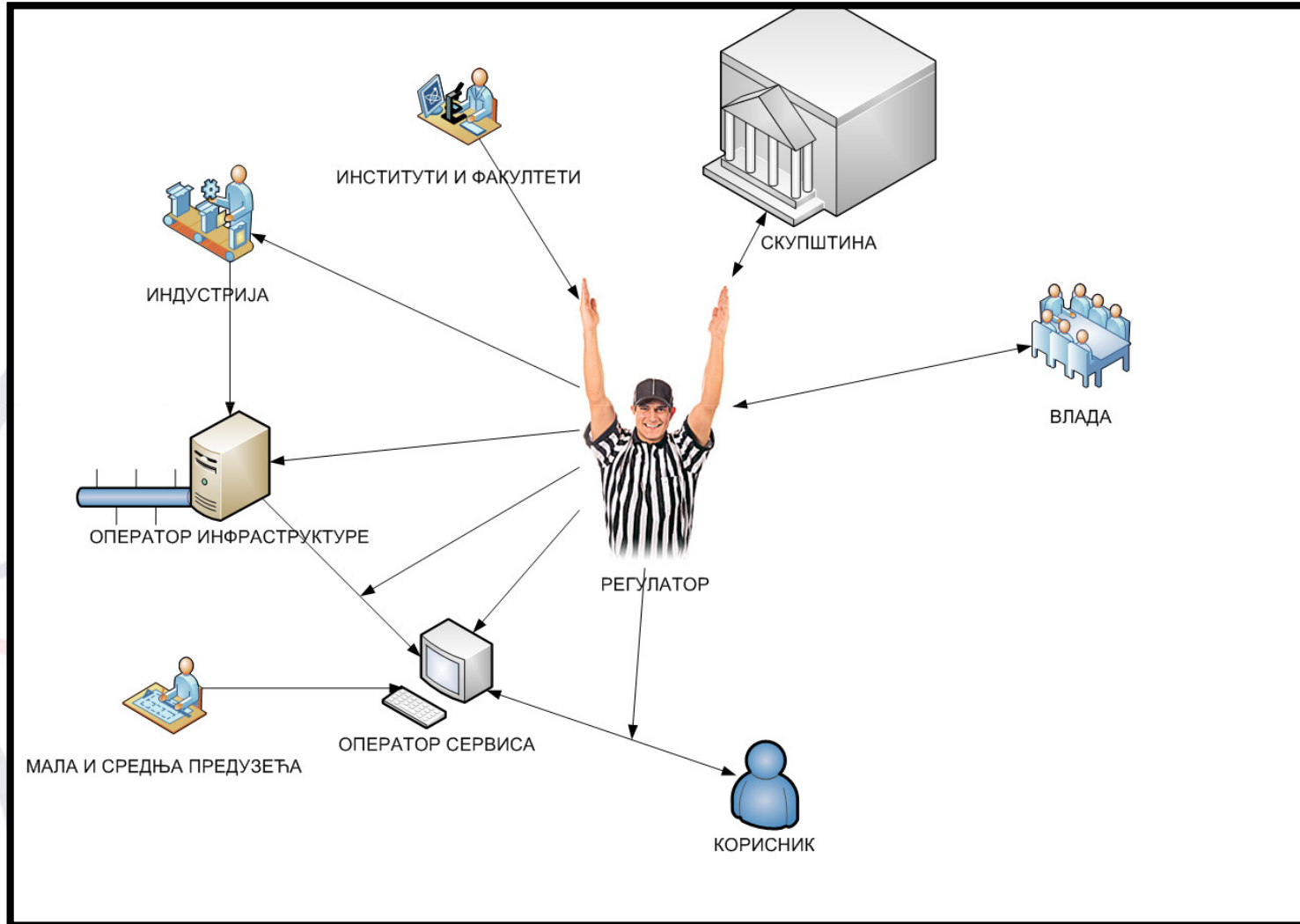
Повраћај уложених инвестиција у развој телекомуникација враћа се са фактором 1.4



КЉУЧНИ РЕЗУЛТАТИ НА ТРЖИШТУ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ

- највећа приватизација - куповина компаније Моби63 од стране норвешког оператора Теленор, за износ од 1.602 милиона евра,
- највећа гринфилд инвестиција - аустријски оператор Мобилком Аустрија (VIP Mobile), у износу од 570 милиона евра,
- број запослених у сектору телекомуникација - 60.000.

УЧЕСНИЦИ НА ТРЖИШТУ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА



РЕГУЛАЦИЈА ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНОГ ТРЖИШТА

Закон о телекомуникацијама дефинише учеснике у процесу регулације тржишта телекомуникација:

- Народна скупштина републике Србије – усваја одговарајућа законска акта,
- Влада Републике Србије - дефинише Политику и Стратегију развоја телекомуникација, доноси Акциони план и врши надзор над применом Закона о телекомуникацијама,
- Републичка агенција за телекомуникације – регулатор одговоран за развој телекомуникација, у циљу заштите државних интереса, подстицања конкуренције и заштите крајњих корисника.

МЕХАНИЗМИ РЕГУЛАЦИЈЕ ТРЖИШТА

1. издавање дозвола:
 - лиценци,
 - одобрења,
 - дозвола за радио-станице,
 - техничких дозвола-сертификата,
 - сагласности за увоз,
2. надлежност везана за операторе који имају доминантну улогу на тржишту,
3. надлежности које се односе на интерконекцију, Универзални сервис и закуп линија,
4. предлагање плана нумерације и управљање овим планом,
5. управљање радио-фреквенцијским спектром,
6. контролно-надзорна функција.

КОНТРОЛА ТРЖИШТА

Врсте тржишта телекомуникационих услуга у Србији:

- тржиште слободне конкуренције – само тржиште одређује цене, а управљање трошковима спроводи менаџмент оператора са циљем оптимизације својег пословања,
- тржиште ограничене конкуренције, односно тржиште са значајним уделом једног од оператора - регулаторна агенција контролише цене услуга.

Мобилна телефонија – три лиценце - пример слободног тржишта –



- потпуна конкуренција,
- подстицање инвестиција,
- раст пенетрације,
- нови сервиси,
- нови тарифни пакети,
- ниже цене.

ТРЖИШТА ОГРАНИЧЕНЕ КОНКУРЕНЦИЈЕ

Оператори са значајним уделом на тржишту:

- Телеком Србија – фиксна телефонија,
- Serbia Broadband - Српске кабловске мреже (СББ)– кабловска дистрибуција радио и телевизијског програма.

Оператори са значајним уделом на тржишту могу да мењају цене услуга само по добијању сагласности од РАТЕЛ-а.

Формирање цена услуга на тржишту ограничене конкуренције:

- трошковни принцип (примењен код СББ-а),
- бенчмаркинг - поређење са земљама непосредног и ближег окружења (примењен код Телекома Србија).

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЈА ТРЖИШТА -увођење нових сервиса и нових технологија –

1. Великопродаја Интернета
 - 3 одобрења за јавне телекомуникационе мреже,
 - 4 одобрења за међународно повезивање,
 - 21 одобрење за пружање услуга преноса говора путем Интернета,

2. Фиксни бежични приступ (FWA) у фреквенцијском опсегу 411,875-418,125/421,875-428,125 MHz (CDMA) за територију Републике Србије – процедура јавног надметања у току – 8 потенцијалних понуђача за 2 лиценце.

РАДИО-ДИФУЗИЈА

- сарадња са Републичком радиодифузном агенцијом,
- издате дозволе за емитовање радио и ТВ програма на националном, регионалном и локалном нивоу,
- успостављен ред у етру,
- перманентни мониторинг и спречавање нелегалног емитовања.

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА РАДИО-ДИФУЗИЈЕ

Институције укључене у процес дигитализације:

- Министарство културе,
- Министарство за телекомуникације и информационо друштво,
- Републичка радиодифузна агенција (РРА),
- Републичка агенција за телекомуникације.

Задаци:

- израда Стратегије дигитализације радио-дифузије,
- припрема аката за почетак рада дигиталне радио-дифузије (DTV – *Digital television*) и регулативе за коришћење IPTV и DTH технологије.

РАТЕЛ је, на Конференцији RRC-06 у Женеви, Републици Србији обезбедио нови фреквенцијски план за дигиталну радио-дифузију:

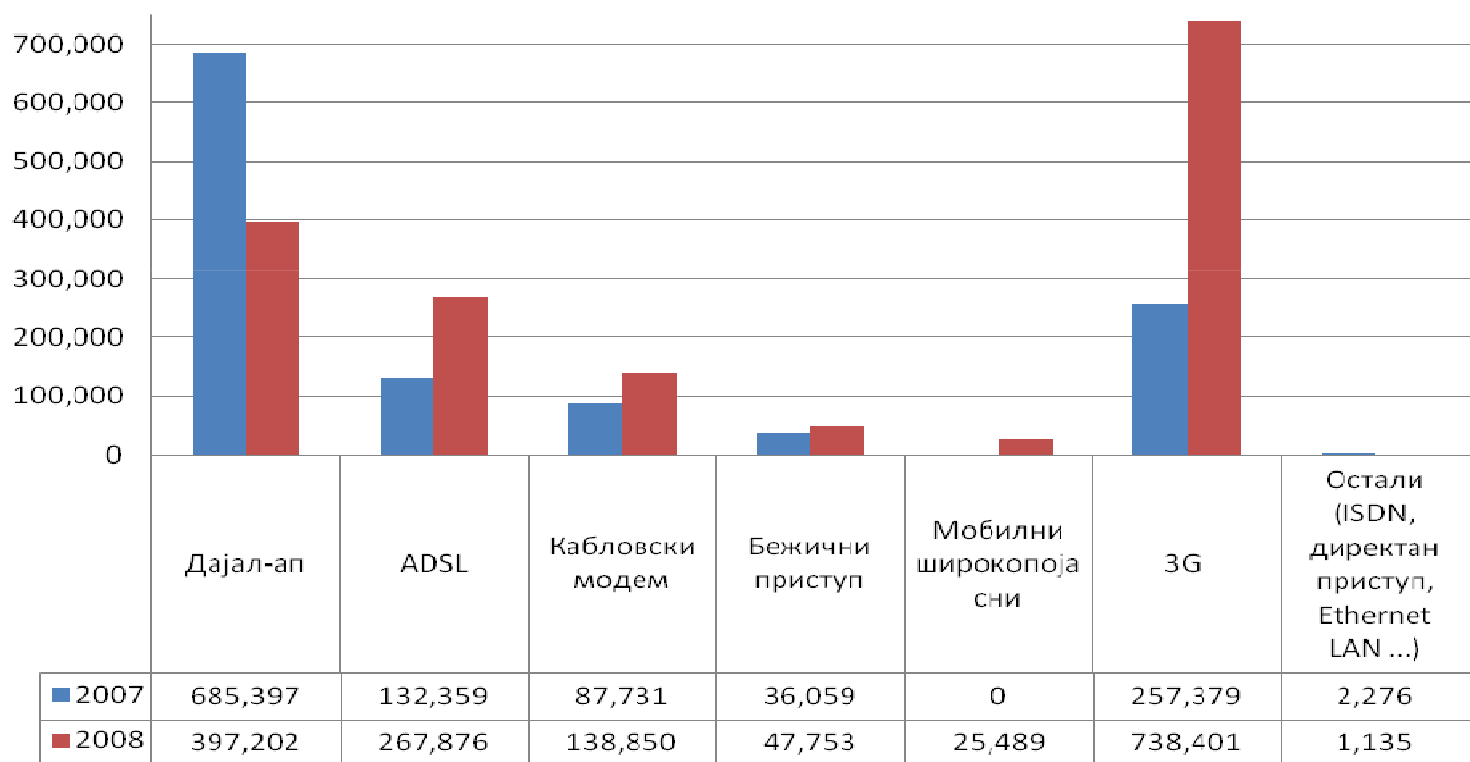
- 32 до 48 различитих телевизијских програма,
- 12 до 16 радио програма.

УПОРЕДНА ТАБЕЛА БРОЈА КОРИСНИКА

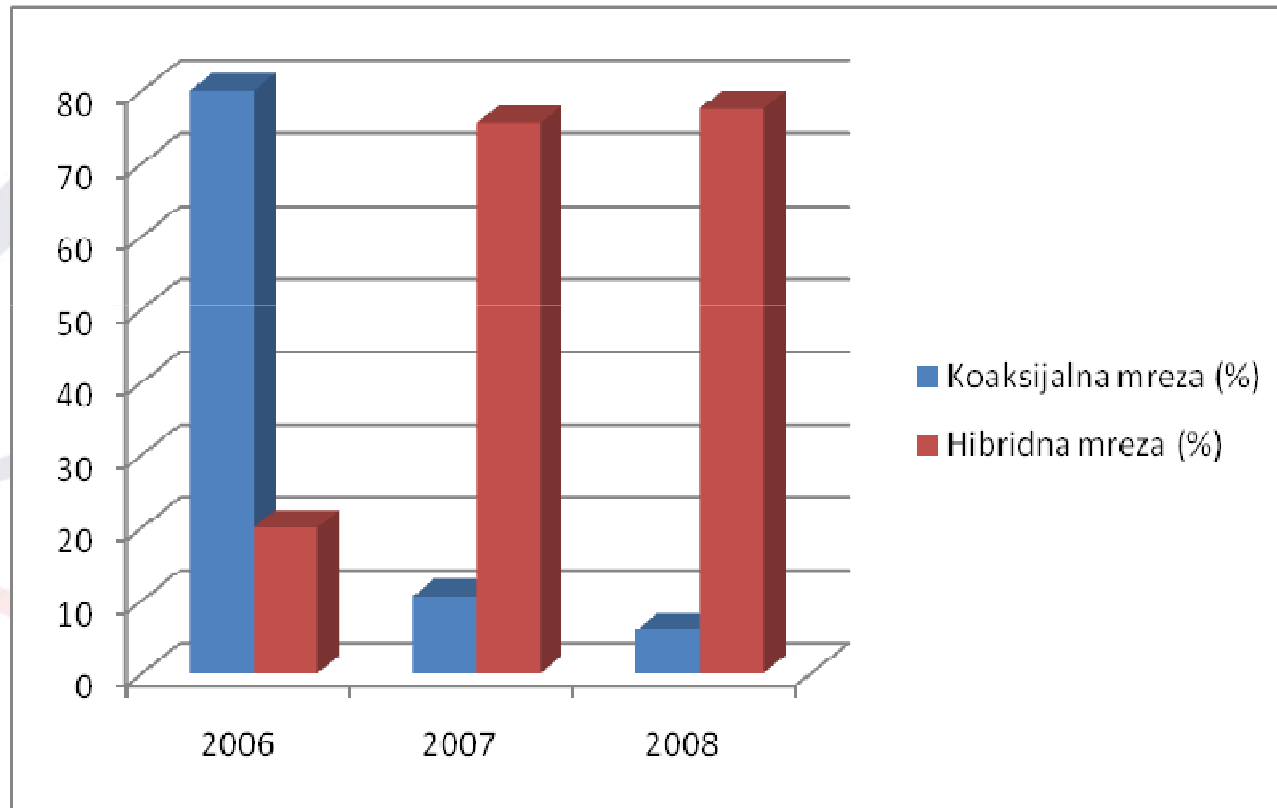
	Број претплатника				Пенетрација (%)			
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
Фиксна	2,527,300	2,719,000	2,855,000	3,085,000	34	36	38	41
Мобилна	5,511,000	6,644,000	8,453,000	9,619,000	74	89	113	128
Интернет	757,000	1,005,000	1,269,000	1,614,000	10	13	17	22
КДС	531,000	542,000	774,000	856,000	7	7	10	11
Широкопојасни приступ	41,000	122,000	583,000	1,218,000	1	2	8	16

КВАЛИТЕТ УСЛУГА ИНТЕРНЕТА

Број Интернет претплатника у зависности од приступне технологије



КВАЛИТЕТ УСЛУГА КАБЛОВСКЕ ДИТРИБУЦИЈЕ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ ПРОГРАМА





ЦЕНЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНИХ УСЛУГА – ОСНОВНА КОРПА

	2006		2007		2008	
	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради
Фиксни телефон	907,32	4,18%	928,88	2,69%	725	2,2%
Мобилни телефон (припејд)	488,63	2,25%	351,92	1,02%	364,5	1,1%
Телевизија (РТС претплата)	300	1,38%	350,00	1,02%	387	1,2%
УКУПНО	1.695,95	7,81%	1.630,80	4,73%	1.476,50	4,5%

ЦЕНЕ ТЕЛЕКОМУНИКАЦИОНИХ УСЛУГА – ВИСОКА КОРПА

	2006		2007		2008	
	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради	Просечан износ рачуна	% издатка у просечној заради
Фиксни телефон	907,32	4,18%	928,88	2,69%	725	2,2%
Мобилни телефон (постпејд)	1.452,59	6,69%	1.257,15	3,65%	1.333,12	4,1%
Телевизија (РТС претплата)	300	1,38%	350,00	1,02%	387	1,2%
АДСЛ	1.567,40	7,22%	1.309,89	3,80%	1.178,00	3,6%
КДС	404,73	1,86%	306,92	0,89%	392,61	1,2%
УКУПНО	4.632,04	21,33%	4.152,84	12,05%	4.015,73	12,3%

Обезбеђивање квалитета услуга и заштите корисника

RATEL-ов будући виртуелни шалтер



Dobrodošli na virtualni salter Republike agencije za telekomunikacije

Objasnenje cemu služi virtualni salter. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Usluge za fizicka lica

▶ Prituzba na internet servis provajdera

Jedna ili par recenica koja ukratko objasnjava cemu služi data usluga.

Usluge za pravna lica

Objasnenje koje kaze da Ratel uzurbano radi na konstrukciji sistema koji ce omoguciti usluge za pravna lica.

Pracenje vec poslatih zahteva i prituzbi

Svaki zahtev i prituzba koje ste poslali putem virtualnog saltera Republike agencije za telekomunikacije imaju jedinstven broj. Taj broj se salje na email adresu osobe koja je ulozila zahtev ili prituzbu. Ako zelite da proverite stanje prethodno poslanog zahteva ili prituzbe, unesite jedinstveni broj datog zahteva ili prituzbe u polje ispod:

Unesite ovde jedinstveni broj zahteva ili prituzbe ciji status zelite da proverite

▶ Proverite status

RATEL	ADRESA	TELEFONI	FAKS	ELEKTRONSKA POSTA	USLOVI KORISCENJA
Republička agencija za telekomunikacije	Византијева 8 11000 Београд Република Србија	011/3242-673 011/3220-909	011/3232-537	ratel@ratel.org.yu Kontakt i lokacija	Правно обавештење

Опрема за контролу квалитета



Возило за контролу спектра



ПРЕГЛЕД ФИНАНСИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА РАТЕЛ-а

	2006	2007	2008
Укупан приход РАТЕЛ-а	405.000.000	722.700.000	1.237.000.000
Трошкови	275.000.000	490.100.000	556.000.000
Уплаћено у буџет РС и АПВ	130.000.000	232.600.000	681.000.000

БУДУЋИ ЗАДАЦИ РАТЕЛ-а озбиљан изазов за даљи развој телекомуникација у Србији у наредне 2-3 године

- одржавање до сада постигнутог тренда развоја телекомуникација у условима светске економске кризе,
- ефикасно коришћење постојеће телекомуникационе инфраструктуре, као и наставак инвестиција у њен развој и модернизацију,
- стварање услова за убрзани развој широкопојасног приступа и примену Интернета,
- ефикасно коришћење фреквенцијског спектра и прелазак на дигитално емитовање,
- либерализација и приватизација у области телекомуникација.

Хвала на пажњи



Вишњићева 8
11 000 Београд
Република Србија

Телефон: 011/ 3242 673
Факс: 011/ 3232 537

www.ratel.rs
ratel@ratel.rs

Контакт:
Александра Стефановић
Телефон: 011/ 2026 808

aleksandra.stefanovic@ratel.rs